

1996 / 2016 : ce jeudi 8 septembre, Thalys célèbre ses 20 ans avec ses clients

Cette année, Thalys a choisi de donner à la rentrée un air de fête. Pour célébrer ses 20 ans, Thalys déroule le tapis rouge dans les gares de Bruxelles, Paris, Amsterdam et Cologne.

L'anniversaire de Thalys est l'occasion de se rappeler qu'il fallait en 1996 presque 3 heures pour rejoindre Amsterdam ou Cologne depuis Bruxelles en train, contre 1h50 aujourd'hui. « *Thalys, c'est avant tout une très grande réussite technologique et commerciale, qui a permis de transformer la géographie européenne en rapprochant 4 grandes métropoles. Du fait d'un contexte multiculturel inédit, et de contraintes techniques très complexes, les équipes qui ont fait Thalys ont marié une culture de l'excellence avec un grand sens du service pour les clients. C'est avec eux que nous voulons partager cet anniversaire aujourd'hui* » explique Agnès Ogier, directrice générale de Thalys.



À bord de Thalys le 8 septembre, ce sera gâteau d'anniversaire et champagne. Le personnel, paré de ses nouveaux uniformes, sera soutenu par de nombreux collègues venus en renfort depuis les bureaux pour servir l'ensemble des clients. Le gâteau : un « Paris-Bruxelles » gourmand, créé pour l'occasion par un jeune pâtissier amateur.

Pas d'anniversaire sans gâteau

Ce 8 septembre, les gares de Bruxelles, Paris, Cologne et Amsterdam seront animées aux couleurs de Thalys. À bord, ce sera gâteau et champagne. Pour célébrer l'événement, Thalys a en effet organisé au printemps un grand concours de chefs amateurs. Le résultat par un jeune gagnant français, Eliaz Prenveille: un « Paris-Bruxelles » gourmand aux couleurs Thalys -- biscuit dacquoise, cœur de rhubarbe, mousse à la mirabelle et glaçage aux fruits rouges.

Tout Thalys y mettra la main à la pâte

Cet événement mobilisera non seulement les équipes de « Train Attendants » qui officient tous les jours à bords des trains rouges, mais également par un grand nombre de volontaires en provenance des résidences Thalys et des bureaux, qui ont souhaité partager ce moment de fête avec les clients. Agnès Ogier, CEO de Thalys, et l'ensemble du comité de direction participeront eux-mêmes à cette distribution. Une occasion inédite de rencontrer les clients et de partager leurs histoires comme leurs anecdotes à bord.

Un pass « 20 ans » et de nombreux voyages à gagner

En guise de cadeau d'anniversaire, Thalys proposera à tous ses voyageurs de participer à un grand jeu-concours en ligne. À la clé, [un pass « 20 ans »](#),* huit week-ends pour deux et seize allers-retours vers les destinations Thalys. Pour mémoire, les voyageurs de tous les pays ont plébiscité l'offre « anniversaire » du 2 juin dernier : au total, plus de 235 000 clients ont bénéficié des billets exceptionnellement mis en vente à 20€, affirmant leur attachement aux territoires Thalys. Leur point commun : un très grand dynamisme aussi bien culturel et touristique, mariant proximité et évasion.

* Le concours pour le pass « 20 ans » apparaîtra uniquement en ligne le jeudi 8 Septembre.

Retour sur quelques dates clés

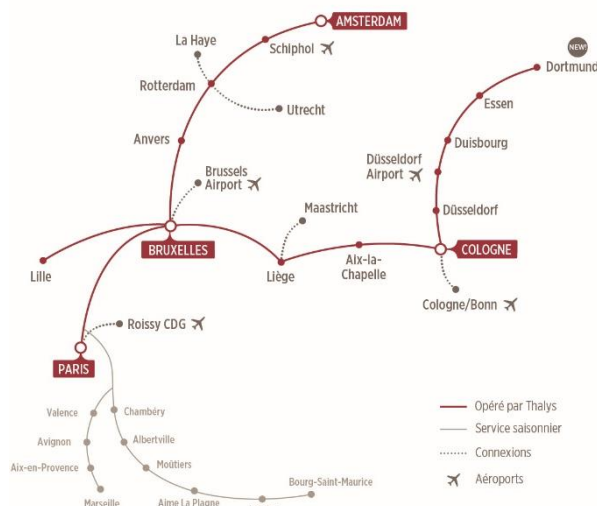
<p>1996</p> <p>Thalys s'élance entre Paris, Bruxelles et Amsterdam.</p>	<p>1997</p> <p>Thalys déploie son réseau jusque Cologne en Allemagne, et met Paris à seulement 1h25 de Bruxelles grâce à l'ouverture de la ligne à grande vitesse (LGV) belge.</p>	<p>2008</p> <p>Pionnier en la matière, Thalys propose le Wi-Fi dans 100% de ses rames.</p>	<p>2009</p> <p>Thalys met Bruxelles à seulement 1h50 de Cologne et d'Amsterdam grâce à l'ouverture des LGV néerlandaise et allemande.</p>	<p>2015</p> <p>Thalys se transforme en entreprise ferroviaire de plein exercice, lance Tick'Up, une offre innovante pour les jeunes, et s'engage à réduire de 40% ses émissions carbone d'ici 2020.</p>	<p>2016</p> <p>La 20^e année de Thalys est riche en initiatives : nouvelle desserte allemande avec Dortmund, nouveaux uniformes, nouveau Wi-Fi, pour tous, et nouvelle solution ferroviaire low-cost entre Bruxelles et Paris (IZY).</p>
--	---	---	--	--	---

Thalys : 1996 – 2016

En 20 ans, Thalys est devenue, plus qu'une marque, un symbole européen. Symbole de l'Europe, Thalys et ses rames rouges témoignent d'une Europe vivante où se croisent le néerlandais, le français, l'allemand et l'anglais, et où convergent des voyageurs du monde entier.

Depuis 1996, Thalys est aussi le seul acteur réellement multiculturel à avoir réussi le pari du ferroviaire international à grande vitesse sur quatre pays. Avec des temps de parcours jusqu'ici inégalés - 1h22 pour se rendre à Bruxelles, 3h14 pour rejoindre Cologne et 3h17 Amsterdam - Thalys contribue à rapprocher les cultures et les économies de 4 pays européens.

Thalys dessert également les trois villes allemandes de Düsseldorf, Duisbourg et Essen, et a ouvert sa nouvelle liaison vers Dortmund en mars 2016. Depuis avril 2014, Thalys relie également Lille à Amsterdam. Le 3 avril 2016, Thalys a inauguré la première circulation des trains IZY, la nouvelle alternative low-cost entre Paris et Bruxelles.



Laboratoire d'innovations, Thalys a créé un service d'exception qui fait aujourd'hui référence à l'échelle mondiale, signé « Bienvenue chez nous » : confort ergonomique, accueil chaleureux et multilingue, restauration de qualité, bouquet de services en Comfort 1. Il est également possible de bénéficier du programme de fidélité Thalys TheCard, qui permet de cumuler des Miles et de bénéficier d'une palette de prestations. Il est accessible à tous les voyageurs sur thalys.com. Pionnier dès 2008 du WiFi à bord des trains à grande vitesse, Thalys offre désormais le WiFi gratuitement à tous les voyageurs en Comfort 1 comme en Comfort 2.

Pour gagner en efficacité et en fluidité, et améliorer encore le service et la satisfaction des clients, Thalys est devenue une entreprise ferroviaire de plein exercice le 1^{er} avril 2015.

Thalys sur Twitter : twitter.com/thalys_fr <http://instagram.com/thalys>

Contacts presse

Juliana Bruno, Bérengère Vuathier
02 504 05 98
presse@thalys.com

Ariane Goossens
02 738 17 46
ag@whyte.be