

## BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022

### SOLIDE CROISSANCE COMMERCIALE CONSOLIDÉE SUPPORTÉE PAR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

CRÉDITS CLIENTÈLE<sup>1</sup> À 238 MILLIARDS D'EUROS, +7,7%\* vs. 30.06.2021

DÉPÔTS CLIENTÈLE<sup>2</sup> À 216 MILLIARDS D'EUROS, +5,2%\* vs. 30.06.2021

### SOUTIEN FORT À L'ÉCONOMIE BELGE

20,1 MILLIARDS D'EUROS (+15,0%) DE PRODUCTION DE CRÉDITS<sup>3</sup>

148 MILLIARDS D'EUROS (+13,1%) DE PORTEFEUILLE DE CRÉDITS<sup>4</sup>

86 MILLIARDS D'EUROS (-7,1%) D'ACTIFS SOUS GESTION HORS BILAN<sup>5</sup>

PRODUIT NET BANCAIRE : 4 786 MILLIONS D'EUROS, +16,9%\* vs. 1S 2021

### FORTE CROISSANCE DES REVENUS PORTÉE PAR PRESQUE TOUTES LES ACTIVITÉS

FRAIS DE GESTION : 2 657 MILLIONS D'EUROS, +8,7%\* vs. 1S 2021

### AUGMENTATION CONTENUE DES COÛTS AFIN DE SOUTENIR LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 2 129 MILLIONS D'EUROS, +28,4%\* vs. 1S 2021

### PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ÉLEVÉE ET EFFET DE CISEAUX TRÈS POSITIF

COÛT DU RISQUE : 131 MILLIONS D'EUROS, -9pb<sup>6</sup> vs. 1S 2021

### PROFIL DE RISQUE PRUDENT REFLÉTÉ PAR UN COÛT DU RISQUE BAS À 12bp

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 2 460 MILLIONS D'EUROS, +36,8%\* vs. 1S 2021

RÉSULTAT NET : 1 634 MILLIONS D'EUROS, +29,8%\* vs. 1S 2021

### STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 17,3%

RATIO « LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 154%<sup>7</sup>

\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

<sup>1</sup> Prêts et créances à recevoir des clients, à l'exclusion des titres et des opérations de prise en pension de titres (« reverse repos »), et incluant la flotte de véhicules de location d'Arval.

<sup>2</sup> Avoirs des clients, hors opérations de mise en pension de titres (« repos »).

<sup>3</sup> Incluant les filiales belges (excluant la flotte de véhicules de location d'Arval).

<sup>4</sup> Incluant les filiales belges (incluant la flotte de véhicules de location d'Arval).

<sup>5</sup> Scope Banque Commerciale en Belgique (CPB BE), excluant les actifs sous administration (AuA).

<sup>6</sup> Coût du risque sur les encours moyens de crédits à la clientèle.

<sup>7</sup> En vue non consolidée.

## Analyse des performances financières du premier semestre 2022

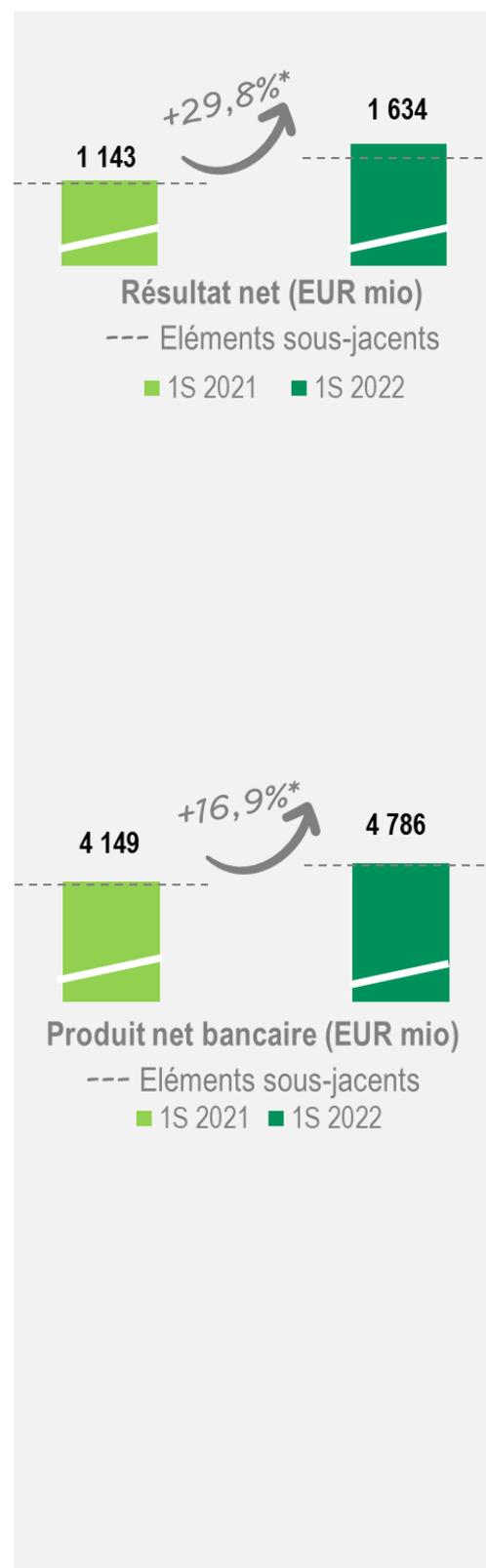
Au cours du premier semestre 2022, le résultat net consolidé de BNP Paribas Fortis a atteint 1 634 millions d'euros, en hausse de +43,0% en comparaison avec le premier semestre 2021. En excluant les résultats non récurrents, comme les impacts significatifs du changement de consolidation de bpost banque en 2022 (incluant un badwill de +245 millions d'euros en gains nets sur actifs immobilisés, voir détails page 6), le résultat net sous-jacent a augmenté de +29,8%\*.

L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

### Forte croissance des revenus portée par la plupart des activités

Le **produit net bancaire** s'est établi à 4 786 millions d'euros au cours du premier semestre 2022, en progression de +16,9%\* par rapport à la même période en 2021.

- En Belgique<sup>1</sup>, les revenus ont augmenté de +2,1%\*, grâce aux activités de la Banque Commerciale en Belgique (précédemment appelée Banque de Détail en Belgique), avec des revenus d'intérêts plus élevés soutenus par une croissance des crédits à la clientèle, en particulier les prêts hypothécaires, et une augmentation des crédits au segment des entreprises. Les revenus de commissions ont à nouveau fortement augmenté, sur l'ensemble de la clientèle. Cette augmentation globale a été partiellement compensée par des revenus plus faibles de l'activité Corporate and Institutional Banking, à la suite d'un ralentissement de l'activité de prêts chez Global Banking par rapport à un très bon premier semestre en 2021. Il y a eu une forte augmentation des revenus de l'activité Global Markets dans un contexte de volatilité plus élevée.
- Pour les Autres Activités<sup>2</sup>, les revenus ont augmenté de +33,7%\*. Au Luxembourg, en excluant les moins-values sur les actifs détenus à la juste valeur par le compte de résultat, les revenus ont augmenté grâce aux revenus d'intérêts plus élevés portés par des volumes plus importants principalement sur les crédits hypothécaires et aux entreprises ainsi qu'à une forte augmentation des



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

<sup>1</sup> La Belgique inclut la Banque Commerciale en Belgique (CPB BE) et le Corporate & Institutional Banking (CIB BE).

<sup>2</sup> Composé du Luxembourg (principalement BGL BNPP), la Turquie (principalement TEB), Arval, Leasing Solutions, Personal Finance (Alpha Crédit) et les Autres (principalement AG Insurance, BNPP Asset Management et BNPP Bank Polska).



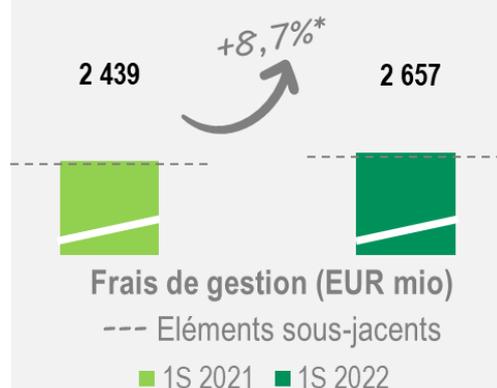
**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

commissions. En Turquie, la forte augmentation des revenus a été soutenue par une croissance significative des prêts à la clientèle, en particulier dans le segment des entreprises, combinée à une forte augmentation des marges, à une augmentation des revenus des activités de marché au service des clients dans un contexte de forte volatilité et à une nouvelle forte croissance des commissions. Les Métiers Spécialisés<sup>1</sup> ont très bien performé pendant ce premier semestre, essentiellement grâce à la poursuite du développement des activités, combiné aux prix de revente des véhicules d'occasion qui restent à un niveau très élevé pour Arval. Les deux plus grands contributeurs de l'augmentation des revenus ont été Arval et la Turquie.

Les **frais de gestion** à 2 657 millions d'euros, ont augmenté de +8,7%\* par rapport au premier semestre 2021.

- En Belgique, les coûts ont augmenté de +6,5%\*. Pour la Banque Commerciale en Belgique, l'augmentation provient des taxes sujettes à IFRIC 21 plus élevées, en particulier les taxes bancaires, l'augmentation des frais de personnel induit par l'inflation malgré une réduction continue des effectifs, et le support au développement de l'activité. Les coûts ont diminué chez Corporate and Institutional Banking grâce aux autres charges d'exploitation plus faibles et aux frais de personnel stables. Les coûts globaux en Belgique en 2022 ont aussi été impactés par une augmentation significative de la contribution au Fonds de Résolution Unique.
- Pour les Autres Activités, les coûts ont globalement augmenté de +12,0%\*, principalement en raison de l'augmentation des coûts en Turquie. La forte augmentation des coûts en Turquie est expliquée par les dépenses salariales impactées par la très forte inflation avec une augmentation moins prononcée des autres charges d'exploitation. Au Luxembourg, l'augmentation des coûts a été plus contenue et est principalement expliquée par les taxes bancaires et le support au développement de l'activité tandis que l'impact de l'inflation sur les frais de personnel a été compensé par une diminution des effectifs.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

<sup>1</sup> Inclus Arval, Leasing Solutions et Personal Finance (Alpha Crédit).

Dans les Métiers Spécialisés, l'augmentation des coûts supportant la croissance de l'activité a également été contenue, reflétant une amélioration de la productivité et une capacité de croissance à un coût marginal moindre. Les coûts diminuent chez Personal Finance.

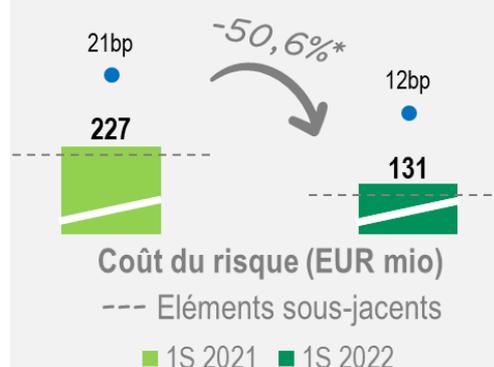
Le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de +28,4%\* pour s'élever à 2 129 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation<sup>1</sup> sur base consolidée s'est amélioré à 50,6%, comparé à 54,2% à la fin du premier semestre 2021.

Le **coût du risque** s'est élevé à 131 millions d'euros durant le premier semestre 2022, une diminution globale de -9 points de base (pb), en raison de la baisse des provisions sur créances douteuses (strate 3). Le coût du risque s'est établi à un niveau très bas de 12 pb.

- En Belgique, le coût du risque s'est élevé à 5 pb comparé à 16 pb au premier semestre de 2021. Pour la Banque Commerciale en Belgique, le coût du risque s'est significativement amélioré, principalement grâce à une diminution des provisions sur créances douteuses. Le coût du risque est à un niveau très bas en points de base, proche de zéro. Chez Corporate and Institutional Banking, il y a eu une augmentation globale du coût du risque due aux provisions sur créances saines.
- Pour les Autres Activités, le coût du risque s'est établi à 22 pb comparé à 30 pb en 2021, une amélioration portée par la Turquie, Personal Finance et le Luxembourg, et ce malgré la détérioration de l'environnement macro-économique.

La **quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence** a augmenté de +9,0%\* par rapport à la même période en 2021, à 180 millions d'euros, principalement grâce aux contributions plus élevées de BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Bank Polska et dans une moindre mesure d'AG Insurance impacté par les intempéries du premier trimestre de 2022.

**Coefficient d'exploitation<sup>1</sup>**  
**Consolidé de 54,2% à 50,6%**  
**Belgique de 57,5% à 60,9%**  
**CPB BE de 68,2% à 66,8%**



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

<sup>1</sup> Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents. Le coefficient d'exploitation est linéarisé pour les taxes bancaires.

Le **résultat net part du groupe**, à 1 634 millions d'euros durant le premier semestre 2022, a augmenté de +29,8%\* comparé au premier semestre de 2021.

BNP Paribas Fortis a appliqué la norme IAS 29 « Information financière dans les économies hyper-inflationnistes » en Turquie depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Durant le premier semestre de 2022, l'impact des effets induits par la situation d'hyper-inflation en Turquie<sup>1</sup> a été globalement assez limité sur le résultat avant impôts et s'est élevé à +45 millions d'euros.

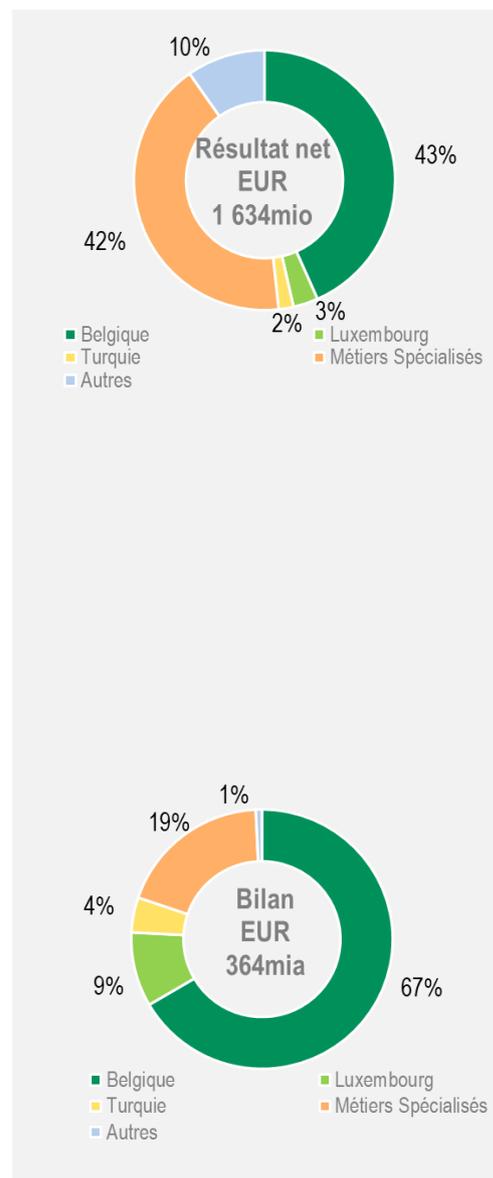
### Structure financière très solide

Le **total bilantaire consolidé** s'est élevé à 364 milliards d'euros au 30 juin 2022, en hausse de +22 milliards d'euros ou +7% comparé à fin 2021, dont +19 milliards d'euros provenant de la croissance des crédits à la clientèle et de la flotte de véhicules de location d'Arval.

Le **ratio consolidé « Common Equity Tier 1 »** est resté très robuste et s'est élevé à 17,3% (comparé à 18,0% au 31 décembre 2021), bien au-delà du seuil réglementaire.

Le **ratio non-consolidé de liquidité à court terme** (« **Liquidity Coverage Ratio** » ou LCR) s'est maintenu à un niveau élevé de 154% (comparé à un niveau exceptionnellement élevé de 192% au 31 décembre 2021), bien au-delà du seuil réglementaire de 100%.

Ces deux ratios reflètent la structure financière très solide de la banque, positionnant idéalement BNP Paribas Fortis pour l'avenir.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

<sup>1</sup> Application de la norme IAS 29 « Information financière dans les économies hyper-inflationnistes » et de l'efficacité de la couverture avec les liants CPI prise en compte et maintenant reconnue dans la section « Autres éléments non opérationnels ».

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en millions d'EUR	1S 2022		1S 2021		Evolution totale**		Eléments non récurrents*		Evolution hors éléments non récurrents**	
	a	b	c	d	e	f	g	h		
			Δ EUR	Δ %			Δ EUR	Δ %		
Produit net bancaire	4 786	4 149	637	15,4%	86	127	678	16,9%		
Frais de gestion	(2 657)	(2 439)	(218)	8,9%	(92)	(80)	(206)	8,7%		
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>2 129</b>	<b>1 710</b>	<b>419</b>	<b>24,5%</b>	<b>(5)</b>	<b>47</b>	<b>472</b>	<b>28,4%</b>		
Coût du risque	(131)	(227)	96	-42,1%	(30)	(21)	104	-50,6%		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 998</b>	<b>1 483</b>	<b>515</b>	<b>34,7%</b>	<b>(35)</b>	<b>26</b>	<b>576</b>	<b>39,6%</b>		
Quote-part du résultat net des entreprises associées	180	174	7	3,9%	19	26	13	9,0%		
Gains nets sur actifs immobilisés	282	7	275	n/a	282	7	-	n/a		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>2 460</b>	<b>1 664</b>	<b>797</b>	<b>47,9%</b>	<b>265</b>	<b>59</b>	<b>590</b>	<b>36,8%</b>		
Impôts sur les bénéfices	(613)	(319)	(294)	92,1%	(120)	(6)	(181)	57,8%		
Intérêts minoritaires	(213)	(202)	(12)	5,7%	56	(13)	(80)	42,6%		
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1 634</b>	<b>1 143</b>	<b>491</b>	<b>43,0%</b>	<b>202</b>	<b>39</b>	<b>329</b>	<b>29,8%</b>		

\* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant, principalement dus au changement de consolidation de bpost banque (impacts : résultat net part du groupe -21 millions d'euros, crédits à la clientèle +8,5 milliards d'euros et total des actifs +12,5 milliards d'euros).
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la livre turque.
- Les autres éléments exceptionnels, liés principalement à (i) une plus-value chez BNPP-AM en 2021 et, en 2022, (ii) l'impact positif de la fusion d'une filiale indienne de BNPP-AM, (iii) un badwill de +245 millions d'euros reconnu sur bpost banque, (iv) l'impact des effets induits par la situation d'hyper-inflation en Turquie<sup>1</sup> depuis le premier trimestre 2022, (v) un impact de première consolidation d'une entité belge et (vi) aux coûts de transformation et restructuration en Belgique.

\*\* Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

<sup>1</sup> Application de la norme IAS 29 « Information financière dans les économies hyper-inflationnistes » et de l'efficacité de la couverture avec les Liants CPI prise en compte et maintenant reconnue dans la section « Autres éléments non opérationnels ».



## BNP Paribas Fortis – Résultats semestriels 2022

Au premier semestre 2022, la reprise attendue après la fin de la pandémie de Covid-19 a été mise à rude épreuve par une succession de chocs. Les perturbations observées au niveau des chaînes d'approvisionnement provoquées par la pandémie n'ont pas encore été totalement résolues. L'inflation a battu des records vieux de plusieurs dizaines d'années et ne montre aujourd'hui aucun signe de ralentissement. L'Europe doit faire face à une crise énergétique provoquant une forte augmentation du coût de la vie. Les défis liés à la durabilité et aux changements climatiques sont considérables et ont un impact important sur notre vie quotidienne et sur les activités des entreprises, en Belgique et à l'étranger.

Dans ce contexte difficile, notre approche #Positive Banking nous a permis de rester concentrés sur la fourniture de solutions et de services destinés à faciliter la vie de nos clients et de nos clientes et à les aider à grandir, tout en œuvrant au verdissement de notre économie. En tant que banque solide et diversifiée, proposant également des produits d'assurance, nous offrons aux entreprises et aux citoyens et citoyennes belges un soutien financier, des solutions de paiement ainsi que les conseils dont ils et elles ont besoin en cette période d'incertitudes. Nous confirmons dès lors nos objectifs stratégiques pour 2025, annoncés en mars, pour apporter croissance, accessibilité et durabilité au niveau des services que nous proposons à nos quatre millions de clients et clientes, tout au long du cycle économique.

### Résultats financiers solides

Grâce à la résilience de l'économie belge, BNP Paribas Fortis a réalisé de très bons résultats au cours du premier semestre de 2022. Le résultat net s'est établi à 1 634 millions d'euros, en hausse de 29,8%\* par rapport au premier semestre de 2021.

Les revenus ont augmenté de 16,9%\* pour atteindre 4 786 millions d'euros, tandis que l'augmentation des dépenses a été limitée à 8,7%\*, pour se situer à 2 657 millions d'euros. Il en résulte un effet de ciseau très positif de 7,8 points et une amélioration significative de notre coefficient d'exploitation consolidé, qui s'élève aujourd'hui à 50,6%, contre 54,2% l'an dernier.

Le résultat net des activités de la Banque Commerciale en Belgique montre une évolution positive grâce à la hausse des revenus d'intérêts, principalement soutenue par l'augmentation des volumes de crédits et une hausse sensible des revenus de commissions, combinée à une augmentation limitée des coûts et un faible coût du risque. Le recul enregistré au niveau des revenus et du résultat net de Corporate Banking est en partie compensé par la baisse des coûts.

Les activités de leasing de véhicules de notre filiale Arval ont enregistré d'excellents résultats. Les revenus de Leasing Solutions et de Personal Finance sont également en hausse. Ces trois activités ont bénéficié d'un effet de ciseau positif et ont augmenté leur résultat net. Le résultat net des

---

\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.

activités bancaires de TEB en Turquie a bien progressé en dépit de la dépréciation de la devise turque.

Au sein de la Banque Commerciale en Belgique, les crédits à la clientèle ont augmenté de 15,4% (8,1% à périmètre constant) en comparaison avec la fin du premier semestre de 2021, les crédits aux particuliers et aux entreprises affichant tous deux une forte hausse. Les dépôts ont augmenté de 8,7% (0,8% à périmètre constant).

Le coût du risque ne dépasse pas 12pb, ce qui représente une baisse de 51%\* en dépit de la volatilité du contexte macro-économique.

Notre ratio CET1 de 17,3% témoigne de la solidité de nos fonds propres. Il en va de même pour notre liquidité, avec un ratio de liquidité à court terme de 154% au 30 juin 2022. Ces deux valeurs sont le reflet de notre forte capacité à soutenir l'économie belge et à aider nos clients à réaliser leurs projets.

## Accent stratégique sur l'accessibilité et la croissance

Au premier semestre 2022, nous avons continué à développer notre nouveau modèle de distribution visant à rendre nos services de banque et d'assurance 100% accessibles via le numérique et ce, en toute fluidité. Avec nos canaux digitaux et à distance, nous ambitionnons d'offrir des produits et des services simplifiés, en mettant l'accent sur la qualité et l'excellence opérationnelle, en vue de faciliter la vie de tous nos clients. Au premier semestre 2022, 47% de nos ventes aux particuliers ont été réalisées directement via nos canaux digitaux, ce qui représente une légère baisse par rapport aux années de pandémie 2020-2021, mais une augmentation stable sur le long terme. Outre les produits d'épargne et les solutions de paiement (plus de 50%), nos clients utilisent de plus en plus nos canaux digitaux pour acheter des produits d'assurance (29%) et obtenir un crédit (25%).

Nous considérons la facilité de la gestion des paiements comme essentielle pour la réussite personnelle et professionnelle de nos clients. Au cours du premier semestre de l'année, nous avons mené avec succès la plus grande opération de remplacement et de migration des cartes de paiement jamais menée en Belgique. Près de 4 millions de cartes de débit Bancontact-VISA ont été distribuées à pratiquement tous nos clients particuliers et professionnels au cours d'une campagne soigneusement préparée, à un rythme de distribution allant jusqu'à 600 000 cartes par mois. Cette nouvelle carte offre plus de facilité pour les paiements à l'étranger et en ligne, en particulier pour les nouveaux segments de clientèle, dont les jeunes.

Nous avons continué à développer les services d'acquisition d'Axepta, avec près de 60 millions de transactions au cours du premier semestre, et nous avons enregistré une croissance de nos services aux commerçants, aux chaînes de magasins et aux entreprises de moyenne capitalisation. Nous avons pour ambition d'atteindre 130 millions de transactions avant la fin de l'année.

---

\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors autres éléments exceptionnels.



En juin, notre maison mère BNP Paribas a lancé « Nickel » sur le marché belge. Il s'agit de services bancaires de base accessibles à tous, parfaitement complémentaires à nos autres canaux de distribution. En cinq minutes, les clients peuvent ouvrir un compte à vue chez les marchands de journaux ainsi que transférer ou retirer de l'argent. Notre objectif est de disposer d'un réseau de 1 400 points de vente en Belgique d'ici cinq ans.

Au cours des prochaines années, nous comptons également intégrer bpost banque au sein de BNP Paribas Fortis (cette intégration devrait être clôturée le 1<sup>er</sup> janvier 2024, moyennant l'obtention de l'approbation des autorités de contrôle). Les clients de BNP Paribas Fortis pourront bénéficier de tous les services financiers de base dans 657 bureaux de poste et nous deviendrons le fournisseur exclusif des 600 000 clients de bpost banque.

Notre initiative DigitAll, dont l'objectif consiste à promouvoir l'inclusion numérique en Belgique, a déjà attiré plus de 70 entreprises, autorités publiques et associations. En juin, nous avons lancé une nouvelle campagne de sensibilisation en vue d'informer et d'accompagner un maximum de personnes au sein d'une société de plus en plus digitalisée.

Nous avons récemment ouvert à Bruxelles la première des 16 « Client Houses ». Les Client Houses rassemblent nos clients de Private Banking, Wealth Management et Corporate Banking pour leur offrir des compétences et des expertises combinées en investissements, en crédits, en planification patrimoniale et en assurances, aussi bien pour leurs besoins privés que professionnels.

Nous stimulons également la croissance chez nos clients corporate via nos activités de Private Equity (PE), à travers lesquelles nous fournissons des capitaux et des financements mezzanine depuis 1981. Notre mission dans ce domaine consiste à renforcer l'économie belge en agissant en tant qu'actionnaire minoritaire à long terme et en offrant des solutions de PE tout au long du cycle de vie des entreprises. Au total, les investissements (nouveaux et complémentaires) représentaient 137 millions d'euros en 2021 et 68 millions d'euros au premier semestre 2022. Nous avons récemment investi directement dans Hannecard et Van de Velde Pipe Inspections & Solutions et participé à l'augmentation de capital de la scale-up Nobli.

## Accent stratégique sur la durabilité

Nous souhaitons que nos clients et clientes – individus, familles et entreprises – soient les gagnants de la transition indispensable vers une société et une économie plus durables. En 2022, nous avons continué à mettre en place de nombreuses initiatives pour aider nos clients et clientes à se préparer à un avenir plus durable. Notre approche #PositiveBanking est clairement axée sur la durabilité dans nos quatre domaines prioritaires :

1. **Investissements durables et produits d'épargne.** Plus de 830 000 clients et clientes détiennent aujourd'hui au moins un produit d'investissement SRI (Sustainable & Responsible Investing) en portefeuille et 76% des nouveaux investissements dans les fonds réalisés au cours des six premiers mois de l'année l'ont été dans des produits répondant aux critères du label « Towards



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Sustainability » de Febelfin. Notre ambition consiste à augmenter la part actuelle de 51% de produits durables dans les investissements de nos clients, qu'il s'agisse de fonds, d'obligations, de produits d'assurance ou d'actions, pour atteindre 68% d'ici la fin 2025.

2. **Habitat durable.** Un autre défi important pour les particuliers consistera, grâce au coup de pouce des nouvelles réglementations, à rendre les habitations belges souffrant de vétusté durables d'ici 2050, notamment en raison de l'introduction du PEB (Certificat de Performance Énergétique des Bâtiments). En tant que le plus important fournisseur de crédits hypothécaire du pays, nous souhaitons jouer un rôle de premier plan et aider nos clients en leur prodiguant des conseils d'expert et des conditions de crédit différenciées en vue de financer des améliorations durables de leur logement. Fin juin 2022, les prêts hypothécaires « verts » de notre portefeuille – à savoir les prêts hypothécaires détenant le label européen EEM (« Energy Efficient Mortgage ») – représentaient 4,1 milliards d'euros<sup>1</sup>. Il est d'ailleurs à noter que BNP Paribas Fortis est la première banque belge à appliquer ce label. Au premier semestre 2022, la part des prêts hypothécaires « verts » dans notre encours total (nouvelles constructions et rénovation) était de 38%. Un prêt à la rénovation sur trois concernait un prêt Energie. Comparé au premier trimestre de 2021, le nombre de prêts Energie « verts » a augmenté de 76%.
3. **Financement durable des entreprises et des PME.** Nous sommes convaincus que les entreprises peuvent augmenter leur part de marché et leur rentabilité grâce à la durabilité, ce qui explique pourquoi nous souhaitons augmenter sensiblement la part des crédits aux entreprises répondant aux critères ESG (Environmental, Social and Governance). Au 30 juin, l'encours de ces crédits ESG s'élevait à 8,7 milliards<sup>2</sup> d'euros, ce qui représente une hausse de 0,4 milliard d'euros en six mois. Les crédits ESG comprennent également 4,4 milliards d'euros de crédit, dont des projets portés par des entreprises dans le secteur de l'énergie renouvelable (62%), le recyclage, la construction durable et la rénovation, ainsi que la mobilité douce. En outre, les crédits ESG comprennent également 3,5 milliards d'euros de crédits au secteur non marchand : hôpitaux, écoles, universités, associations et microentreprises sociales, cette dernière catégorie représentant 171 millions d'euros.

Pour aider les entreprises à réaliser cette transition, nous nous appuyons sur notre vaste réseau interne d'experts : notre Sustainable Business Competence Centre (SBCC), nos cinq Innovation Hubs, notre équipe de Private Equity et, au niveau du Groupe, le Low Carbon Transition Group (LCTG) et le Network of Experts in Sustainability Transitions (NEST).

Grâce à cette expertise et à notre présence mondiale, nous sommes en mesure de réaliser des opérations innovantes avec une composante durable. Au cours de la première moitié de l'année, nous avons entre autres participé aux transactions suivantes : Bookrunner pour un Dual Tranche Green Bond de VGP (1 milliard d'euros) ; Joint Global Coordinator pour une obligation « verte » de Cofinimmo (500 millions d'euros) ; Coordinator pour un prêt lié à la durabilité d'Umicore (500 millions d'euros) ; et Joint Lead Manager pour la première émission « verte » d'Argenta destinée aux investisseurs professionnels (600 millions d'euros).

<sup>1</sup> Clients de BNP Paribas Fortis SA/NV.

<sup>2</sup> Clients de BNP Paribas Fortis SA/NV (incluant les crédits accordés par Leasing Solutions en Belgique).

4. **Mobilité durable.** Nos clients optent de plus en plus pour des solutions de mobilité durable. Au cours du premier semestre 2022, notre filiale Alpha Crédit a par exemple conclu 1 478 nouveaux contrats pour des vélos électriques, ce qui représente une hausse de 29% par rapport à 2021. Au cours de la même période, Arval a enregistré une augmentation de 62% du nombre de commandes de voitures économes en énergie, ce qui représente 7 113 véhicules ou 55% du total des nouvelles commandes. Arval ambitionne de compter 700 000 voitures électriques dans sa flotte mondiale d'ici la fin 2025. En Belgique, près d'un véhicule sur deux loués par Arval sera électrique à l'horizon 2025. Nos initiatives s'étendent à l'ensemble de la chaîne de mobilité, par exemple à travers notre participation dans la start-up gantoise Optimile, qui a déjà équipé de son logiciel éponyme 10 000 bornes de recharge en Europe et rendu 230 000 bornes de recharge accessibles avec le pass Optimile.

Afin de réaliser nos ambitions dans ces quatre domaines prioritaires, **nous sommes passés à la vitesse supérieure en matière de Ressources Humaines.** D'ici 2025, nous comptons recruter 2 000 nouveaux collègues pour renforcer notre communauté Positive Banking, en tirant parti de notre engagement en faveur d'une banque durable, accessible et axée sur la croissance pour attirer de nouveaux talents. Au cours du premier semestre 2022, nous avons déjà accueilli 245 nouveaux collègues.

Nous proposons également des formations intensives à nos collaborateurs. Pendant la première moitié de l'année, nous avons organisé 1 200 journées de formation à la durabilité sur des sujets tels que le logement, la mobilité, ainsi que les réglementations et évaluations ESG. En outre, 360 conseillers à la clientèle d'entreprises et 149 conseillers de clients particuliers et chargés de relation sont aujourd'hui certifiés Cambridge.

Le 22 avril, plus de 6 700 collaborateurs de la banque ont apporté leur aide à 390 projets locaux durables à l'occasion de notre « Positive Impact Day » afin de souligner notre engagement envers le développement durable.



**BNP PARIBAS**  

---

**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change



**Max Jadot, Administrateur Directeur Général :** « *En cette période d'incertitudes, marquée par la hausse du coût de la vie et par une flambée inflationniste, notre mission principale consiste à protéger, conseiller et aider nos clients et nos clientes à surmonter leurs difficultés financières et à tirer parti des opportunités qui se présentent. Cette mission fut la nôtre au cours des 200 dernières années et nous comptons bien la poursuivre aujourd'hui.*

*En plus de ces objectifs à court terme, nous conservons une perspective à long terme, avec un accent particulier sur la transition vers une économie plus durable. Nous le faisons en traduisant notre vision en solutions et objectifs concrets qui aideront la banque et ses clients et clientes à réussir leur transition vers la neutralité carbone.*

*Sur le plan des solutions de financement durables, nous développons des innovations solides, à la fois au niveau de notre propre fonctionnement et par le biais de notre gamme de crédits hypothécaires, autres crédits, financement de véhicules, initiatives de décarbonisation et de crédits aux entreprises en lien avec les critères ESG.*

*En tant que banque solide et bien capitalisée, disposant d'une gamme de produits diversifiée, nous disposons des outils et de l'expertise nécessaires pour aider les citoyens et citoyennes, entreprises et institutions belges dans toutes les phases du cycle économique, aujourd'hui et demain.*

*J'aimerais remercier ici tous nos collègues dont les efforts ont contribué aux excellents résultats de notre banque au cours du premier semestre 2022. Je tiens également à remercier nos clients et clientes pour la confiance qu'ils continuent à nous accorder. »*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Les informations financières intermédiaires incluses dans le présent document ont été revues par les commissaires aux comptes conformément à la norme internationale relative aux missions d'examen limité des comptes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, en conformité avec les normes internationales d'audit. Par conséquent, il n'y a pas de rapport d'opinion émis.

Veillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

#### Contact presse :

Hans Mariën - [hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 86 02 - +32 475 74 72 86  
 Valéry Halloy - [valery.halloy@bnpparibasfortis.com](mailto:valery.halloy@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 46 50 - +32 475 78 80 97  
 Hilde Junius - [hilde.junius@bnpparibasfortis.com](mailto:hilde.junius@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 47 37 - +32 478 88 29 60  
 Jeroen Petrus - [jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com](mailto:jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com) - +32 2 312 54 84 - +32 498 32 14 94

*BNP Paribas Fortis ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.*

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays avec plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe occupe des positions clés dans ses trois pôles opérationnels : Retail Banking fédère les réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés comme Personal Finance et Arval; Investment & Protection Services offre un large éventail de solutions d'épargne, d'investissement et de protection; et Corporate & Institutional Banking propose des solutions financières sur mesure pour les clientèles entreprises et institutionnels. Sur base de ce modèle intégré et fortement diversifié, le Groupe accompagne tous ses clients - particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels - dans la réussite de leurs projets grâce à ses solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg). BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas a mis en place une approche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) pour l'ensemble de ses activités, qui lui permet de participer à la construction d'un futur durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
 d'un monde  
 qui change