18 juli 2017

A17/30N

Voor de Audi Cup toveren Audi en Airbnb een voetbalstadion om tot een huis

**Voor de Audi Cup van 2017 zullen Audi en Airbnb begin augustus de Allianz Arena tot een heel speciaal huis voor voetbalfans omtoveren. Eén gezin krijgt de kans om met Airbnb een overnachting aan de zijlijn te winnen en op beide dagen de wedstrijden vanuit hun tijdelijke woning te bekijken. Daarbij zal nationale speler en wereldkampion Jérôme Boateng als gastheer optreden.**

Audi en Airbnb slaan de handen in elkaar voor de vijfde editie van de Audi Cup op 1 en 2 augustus. Samen geven beide ondernemingen één gezin de kans om op beide dagen de wedstrijden vanaf de zijlijn van de Alianz Arena mee te maken en er zelfs de nacht door te brengen. De geplande wedstrijden gaan tussen FC Bayern München, Atético Madrid, Liverpool FC en SSC Napoli. De speciaal voor de Audi Cup ontworpen accommodatie doet overdag dienst als een woonkamer en biedt ‘s nachts al het comfort van een slaapkamer, waardoor het gezin direct naast het veld kan overnachten.

Deelnemers dienen gewoon hun gezinsleden voor te stellen en wat meer te vertellen over hun beste gezamenlijke voetbalherinnering. De origineelste en creatiefste inzendingen maken de meeste kans om te winnen. Geïnteresseerde gezinnen kunnen deelnemen via [www.airbnb.com/night-at/audicup](http://www.airbnb.com/night-at/audicup).Wie naast de overwinning grijpt, kan de Audi Cup nog steeds vanaf de tribunes meemaken. Tickets voor beide wedstrijddagen zijn te koop via [www.audicup.com](http://www.audicup.com). Dagtickets zijn beschikbaar vanaf 20 euro.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 85.000 personen te werk, waaronder 2.513 in België. In 2015 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,8 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 32.365 ingeschreven werden in België. In ons land bereikte Audi in 2015 een marktaandeel van 6,46%.Van 2015 tot 2018 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 24 miljard euro, voornamelijk in nieuwe producten en duurzame technologieën.