**Luz que recibe: diseño de iluminación en el *lobby* de un hotel**

*Ciudad de México, 15 de mayo de 2025.-* En el mundo de la hospitalidad, **el *lobby*** de un hotel o *resort* no es el umbral de entrada únicamente; a los ojos del cliente, representa la antesala hacia **nuevas experiencias**. De acuerdo con especialistas, durante ese primer contacto visual y sensorial se define en gran parte la **percepción del huésped sobre la marca**, su carácter, el confort que le proporcionará y su nivel de sofisticación.

Desde esta lógica, **la iluminación** va mucho más allá de lo estético: juega un papel decisivo como herramienta **narrativa, emocional y funcional**. Por lo que las estrategias de diseño de iluminación, sabiendo aprovechar las nuevas tecnologías personalizables, ayudan a que **el huésped reafirme lo atinado de su inversión**; pues él no paga por noches precisamente, sino por experiencias que en el mejor de los casos volverá inolvidables.

“***Un lobby bien iluminado habla en nombre del hotel*** *y no sólo da la bienvenida. Puede sugerir calma o dinamismo, lujo o calidez, eficiencia o introspección. Todo depende de cómo se diseñen los contrastes, las temperaturas de color, los acentos y las* ***transiciones lumínicas*** *del espacio*”; comenta al respecto **Juan Carlos Laso, CEO de Grupo Construlita**, compañía mexicana de iluminación profesional con casi 38 años de trayectoria.

**La luz como estrategia sensorial y comercial**

El experto detalla que, en **arquitectura de hospitalidad**, cada elección luminotécnica aporta a la atmósfera, pero también influye directamente en el comportamiento del usuario. Por ejemplo, la iluminación puede guiar intuitivamente al huésped, reducir el deslumbramiento**, resaltar zonas clave** (como recepción, mobiliario y arte mural) o generar efectos de amplitud y altura visual.

Para ello, lo más relevante en cuanto a innovación tecnológica es implementar sistemas del **internet de las cosas** (IoT, por sus siglas en inglés), que permiten mediante dispositivos móviles programar diferentes tipologías de luminarios para **adaptarse según la hora del día, el perfil del huésped** o incluso si se va a celebrar algún evento en particular dentro del hotel.

Tal capacidad de adaptación es una **ventaja competitiva actualmente**; algo detectado desde hace tiempo por los técnicos que lidera Juan Carlos Laso, y que derivó en el lanzamiento de [Construlita Connect](https://www.construlitaconnect.com/) a mediados del 2023. Con dicho ecosistema, los equipos de operación de un negocio de hospitalidad tienen la posibilidad de **predefinir escenas específicas**, entre otras prestaciones, para que respondan a distintos momentos de uso.

Así, una **escena de bienvenida activa**, con niveles altos y las capas de luz necesarias para marcar jerarquías, puede utilizarse en horarios de *check-in*. **Por la noche**, una escena baja, cálida y discreta, evita interferencias con el ciclo de sueño del huésped. En tanto que una **escena media**, como puede ser al caer la tarde, ayuda a que los espacios tengan un descenso gradual en intensidad de la luz **sin perder profundidad**.

“*Además, las escenas inteligentes no sólo elevan la experiencia del usuario, sino que también permiten un* ***manejo energético más eficiente y reducen el desgaste visual*** *de quienes trabajan o circulan por el lobby continuamente*”; añade el titular del grupo empresarial que exporta a Estados Unidos y más de 10 países en Latinoamérica.

**Escenografía luminosa: claves técnicas para proyectistas**

Unas luminarias discretas, compactas y orientables, como las que se integran en **sistemas configurables de acento**, permiten resaltar elementos arquitectónicos o escultóricos sin invadir el campo visual general. Su uso es particularmente valioso en **hoteles boutique o de diseño contemporáneo**, donde las texturas y materiales deben percibirse con fidelidad cromática. En esos contextos, resulta clave trabajar con soluciones que aseguren un **CRI y Rf mayores a 90**, para no comprometer la expresión real de los acabados seleccionados por el diseñador.

En paralelo, la iluminación ambiental perimetral o indirecta puede obtenerse con **tiras LED de alta densidad**, idealmente fabricadas con **tecnología COB** para evitar que se vean los puntos de luz de cada LED; instaladas en cajillos, mobiliario o boquillas arquitectónicas. Esto aporta profundidad y jerarquía sin necesidad de sobre-iluminar el centro del espacio, **evitando así el “efecto plano”** al que tanto temen arquitectos y proyectistas de hoteles.

"*Una de las grandes fortalezas en diseño de lobbies es lograr que* ***la luz se convierta en parte del lenguaje arquitectónico****, y no sea sólo un añadido técnico*"; explica el directivo. Él sugiere experimentar con haces de 15°, 24° o hasta 50°, que entregan ciertos productos de **ópticas, reflectores y marcos configurables que incluyen accesorios anti-deslumbramiento**; ofreciendo desde bañados sutiles de muro hasta iluminación direccional ajustable, potente pero controlada.

En su experiencia, **diseñar un *lobby* exitoso implica pensar en capas**: luz general, acento, ambiental y decorativa, deben integrarse en una coreografía lógica. Por ello, la estrategia recomendada en espacios de hospitalidad es tener **una iluminación base cálida (2700K – 3000K)**, que unifique el tono del lugar sin saturar, acompañada de acentos bien dirigidos que actúen como puntos de atracción visual.

***Branding* desde la iluminación**

En los proyectos de hospitalidad, **la iluminación es también arma de identidad**. Un hotel para viajeros de negocios, por ejemplo, no debería iluminar igual que uno de descanso familiar o uno de lujo más introspectivo. El diseño lumínico tiene que hablar el mismo idioma de la marca, con códigos visuales acordes a su narrativa. En varios sentidos, **el *lobby* es una síntesis arquitectónica del concepto de marca**; su luz debe ser parte de ese discurso: no sólo estar planeada para permitir ver, sino también para **hacer sentir la esencia** del lugar.

Gracias a los sistemas automatizados e interconectados como Construlita Connect, aparte de facilitar dicha coherencia visual, **se vuelve escalable y eficiente en su operación diaria**. La flexibilidad para programar y replicar escenas, controlar la temperatura de color o incluso acoplar la luz con otros sistemas como el HVAC (Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado, en español), **refuerza el control integral** del espacio sin perder la intención del diseño.

"*Un buen lobby no se improvisa,* ***se diseña desde la experiencia*** *con precisión técnica y visión comercial. Y en ese proceso, la luz es mucho más que un recurso visual; se trata de una* ***herramienta estratégica*** *que recibe, guía y deja impresiones duraderas. Al reunir tecnología avanzada, diseño cuidadoso y sistemas de control inteligente, los proveedores que buscamos estar a la vanguardia ofrecemos a proyectistas, diseñadores y operadores hoteleros soluciones que, a la par de cumplir con estándares técnicos,* ***elevan la calidad emocional del espacio***"; concluye el CEO de Grupo Construlita.

-o0o-

**Sobre** [**Construlita**](https://construlita.com/nosotros)

Construlita es una marca experta en iluminación profesional para aplicaciones comerciales, en oficinas, centros de servicio, industrias, de hospitalidad, arquitectónicas, urbanas y de alumbrado público. Satisface las necesidades de usuarios de la iluminación mediante conocimiento, tecnología y generación de propuestas que agregan valor a los proyectos, creando espacios llenos de experiencias cautivadoras que aumentan los sentidos mediante la luz. *“Convierte tu talento profesional en realidades que trascienden”.*

**Sobre** [**Construlita Connect**](https://grupoconstrulita.com/nuestras-marcas/)

Construlita Connect es una plataforma de automatización, control y supervisión de iluminación, climatización e integración de dispositivos IoT (Internet of Things) para edificaciones inteligentes.