



Gokken

Standpunt van de Gezinsbond

februari 2016

Verschillende gokmogelijkheden zijn goed ingeburgerd in ons land: van kraslot over online spelen tot casino en sportweddenschappen. Maar hoeveel geld een individu er soms aan spendeert, wordt vaak niet opgemerkt... tot er zware problemen komen. De hele omgeving van de gokker wordt meegesleurd in een spiraal van afhankelijkheid, schulden en menselijke drama's. Het is een thema waarvoor de Gezinsbond niet ongevoelig kan blijven.

Dit samenvattend standpunt is een bundeling van actieve deelname van de gezinsorganisatie aan het debat.

Standpunt van de Gezinsbond

RECLAME

Reclame voor gokken is een dubbeltje op zijn kant. De gevolgen van een verslaving kunnen zo verwoestend zijn dat de grootste voorzichtigheid is aangewezen.

- Wij vragen dat reclameboodschappen steeds vergezeld gaan van een waarschuwing. Zoals dit gebeurt voor reclame voor kredieten: 'geld lenen kost ook geld'. (In Nederland werd dergelijke boodschap ingevoerd in januari 2015).
- Wij zijn voorstander van een absoluut verbod voor reclame voor gokactiviteiten naar minderjarigen toe. Het is daarbij niet alleen van belang om reclameboodschappen die rechtstreeks gericht zijn aan minderjarigen te verbieden, maar ook om de grootste voorzichtigheid aan de dag te leggen met reclameboodschappen op plaatsen en tijdstippen waarop minderjarigen er ook aan blootgesteld kunnen worden.

Momenteel ligt er een voorstel van covenant voor ethische en verantwoorde reclame voor en marketing van kansspelen ter bespreking. De Gezinsbond werd uitgenodigd om het voorstel te bespreken samen met onder meer minister Geens, de kansspelcommissie en de JEP (Jury voor Ethische Praktijken in de reclame), maar al snel was tijdens de werkvergaderingen duidelijk dat de werkwijze niet te rijmen viel met de visie van de gezinsorganisatie op de problematiek.

Knelpunten zijn:

- het toepassingsgebied dat moet worden uitgebreid tot alle aanbieders van kansspelen. Op vandaag zijn alleen de vergunde kansspelhouders gevat, terwijl de Nationale Loterij de dans ontspringt. Op hen is een afzonderlijke wetgeving van toepassing. Maar een efficiënt beleid naar reclame voor kansspelen kan alleen gevoerd worden als dezelfde spelregels gelden voor alle betrokkenen.
- de afdwingbaarheid van de convenant maakt voor ons een noodzakelijk deel uit van een performante regeling. Wij vinden het bovendien van belang dat er toezicht is op de naleving van de convenant. Op dit moment voorziet de convenant een klachtenprocedure in handen van de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame. Betrokkenheid en engagement van de sector zijn cruciaal in dezer, en daarom is deze procedure zeker waardevol. Maar voor ons moet er nog een extra garantie op naleving zijn. Naast zelfregulering, die gebaseerd is op de goodwill van de sector, is immers overheidscontrole nodig. Daartoe is een wettelijke regeling het meest efficiënte middel.
- het ondertekenen van een convenant omtrent publiciteit voor kansspelen is voorbarig. Eerst dient een debat ten gronde gevoerd te worden over de producten die elk van de aanbieders van kansspelen (inclusief de Nationale Loterij) aanbiedt, en de wijze waarop consumenten hierbij beschermd kunnen worden. We denken hierbij aan systemen als bonussen en abonnementen. Als consumentenorganisatie zijn wij niet bereid mee te werken aan een convenant dat ervan uit lijkt te gaan dat deze constructies niet meer in vraag worden gesteld.

Er is reeds geruime tijd sprake van het opstellen van een deontologische code voor vergunninghouders. In februari 2014 werd advies uitgebracht door de Privacy Commissie over een ontwerpadvies van Koninklijk besluit. Dergelijke code heeft een bredere scope dan alleen reclame, en is daarom waardevol. Het gaat dan bijvoorbeeld ook over privacy, betaalgarantie bij winst, houding naar kwetsbare doelgroepen, voorlichtingsverplichtingen en dergelijke meer. Deze piste lijkt in de koelkast te zitten, maar wij blijven aandringen om ze terug op de agenda te zetten.

EPIS

In september 2014 toonde een televisiereportage aan dat het EPIS (Excluded Person Information System) registratiesysteem, ingevoerd in 2004, wel bijzonder gemakkelijk te omzeilen valt. De bedoeling van dit systeem is om ervoor te zorgen dat mensen die om één of andere reden uitgesloten zijn van toegang tot gokgelegenheden ook effectief de toegang te ontzeggen, zowel offline als online.

- Wij hebben dit aangekaart bij de minister van Justitie Geens en aan tafel gezeten met de Kansspelcommissie. Deze verzekerde ons werk te maken van een Koninklijk Besluit dat het mogelijk maakt om EPIS te koppelen aan het rijksregister. Hierdoor zouden de

mazen in het net kunnen worden gedicht. Tot op vandaag is er nog geen Koninklijk Besluit gepubliceerd, en houden wij de vinger aan de pols om dit op te volgen.

- Tegelijk zien wij mogelijkheden om verdere efficiënte controle mogelijk te maken via EPIS. Eens een koppeling aan het rijksregister gerealiseerd is, kan men bijvoorbeeld minderjarigen ook uitsluiten van kansspelen via dat systeem.
- Het feit dat EPIS zowel offline als online controle mogelijk maakt, is ook een grote meerwaarde. Online gokken is immers een pak laagdrempeliger en verdient dus onze extra aandacht.
- Daarnaast zijn er nogal wat gokactiviteiten die zich afspelen in de illegaliteit en daardoor aan elke controle ontsnappen. Mensen moeten daarom zoveel mogelijk worden toegeleid tot vergunde kansspeloperatoren, zodat controle ook mogelijk is.
