Panasonic eneloop
Ready to use Rechargeable Battery ™

KOMUNIKAT PRASOWY

Ekspedycja „eneloop expedition 2100" rozpocznie się już wkrótce

***Zellik, 2 maja 2017* r. — Pięć drużyn jest już gotowych do konkurowania w pierwszej bitwie w ramach ekspedycji eneloop 2100: „Facebook challenge". Po tym ekscytującym wyzwaniu pozostaną tylko trzy drużyny. Tymczasem zakończył się już konkurs fotograficzny „eneloop European Photo Challenge".**

Wybór 5 drużyn do pierwszego wyzwania w ramach ekspedycji „eneloop expedition 2100"
Ekspedycja eneloop expedition 2100 to licząca 2100 km piesza wyprawa przez Europę, w której rywalizują ze sobą (docelowo) trzy dwuosobowe drużyny. Każda drużyna podąża wyznaczoną pieszą trasą przez Europę — wyruszając z **Kopenhagi (Dania), Cambridge (Wielka Brytania) lub Poznania (Polska)** — do mety znajdującej się w Mediolanie. Drużyny rywalizują o pierwszą nagrodę w wysokości **21 000 euro**, która zostanie przekazana przez eneloop (Panasonic) na rzecz **organizacji charytatywnej wybranej przez zwycięzców.**

W dniu 28 kwietnia 2017 r., zostało ogłoszone 5 drużyn, które wezmą udział w pierwszym wyzwaniu, polegającym na zbudowaniu jak największej **bazy fanów** na stronie swojej drużyny **na Facebooku w okresie od 1 maja do 1 czerwca**. Dodatkowo drużyny muszą stworzyć **kreatywne nagranie** o mieście, z którego pochodzą i **wypromować je za pośrednictwem mediów społecznościowych.** Zespoły zdobywają punkty za liczbę polubień na ich stronie, zaangażowanie ich fanów, a także kreatywność ich nagrania. Chcesz dowiedzieć się więcej o drużynach? Odwiedź naszą stronę internetową i stronę na Facebooku.

Dwa z 5 zespołów zostaną umieszczone na liście rezerwowej, a pozostałe **3 drużyny** zaprosimy na **Dzień wprowadzający (Initiation Day) 7 czerwca,** który odbędzie się w siedzibie firmy odpowiadającej za organizację wydarzenia, ARK Communication, w Rupelmonde (w Belgii). Zespoły zostaną powitane przez organizację (Panasonic Energy Europe oraz ARK) i **sponsorów**: m.in. Sparkle (wizualizacja treści w mediach społecznościowych), Adventure Food (błyskawiczne posiłki dla sportowców outdoorowych), Husky (firma specjalizująca się w produktach outdoorowych), Panasonic oraz Columbia Sportswear (odzież outdoorowa).

Drużyny otrzymają **wyposażenie** niezbędne podczas wyprawy — w tym zestawy demonstracyjne — a także **wskazówki i porady**, mające zapewnić skuteczne ukończenie wyzwania. Organizacje, z którymi powiązane są drużyny, zostaną potwierdzone w Dniu wprowadzającym, a zwycięskie zespoły zostaną ogłoszone **22 lipca,** ale wcześniej uchylimy rąbka tajemnicy na naszej stronie internetowej oraz na Facebooku. Przygotuj się!

Konkurs fotograficzny „eneloop European Photo Challenge" odniósł spektakularny sukces

Zakończył się ostatni konkurs eneloop: European Photo Challenge, który skupiał się na temacie **przyjaznych środowisku akumulatorów eneloop firmy Panasonic** i trwał od grudnia 2015 r. do marca 2017 r. Europejscy fotografowie przesłali nam swoje ulubione **zdjęcia natury** powiązane tematycznie z określonym motywem. Zdjęcia, które zdobyły największą liczbę **polubień** zostały nagrodzone. W konkursie wzięły udział następujące kraje: Belgia, Niemcy, Dania, Estonia, Francja, Wielka Brytania, Węgry, Włochy, Holandia, Polska, Luksemburg i Malta.

Przeprowadzono **6 edycji** konkursu. W ramach każdej z nich wyłoniono dwóch zwycięzców w każdym kraju oraz jednego zwycięzcę nagrody głównej. Zwycięzcy krajowi zostali nagrodzeni zestawami baterii eneloop, zaś zwycięzca główny otrzymał większą nagrodę (kamerę oraz baterie) i zebrał **pieniądze przeznaczone na cele organizacji zajmującej się ochroną środowiska.** Do konkursu zostało zgłoszonych **3120** zdjęć. Spośród nich wyłoniono **117 zwycięzców,** którzy zebrali łącznie **40 000 euro przekazanych przez eneloop na rzecz organizacji charytatywnych.**

O Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną" energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com