Communiqué de presse
Bruxelles, le 15 mai 2017

Les clients Orange bénéficieront d'une expérience ultime lors de festivals de cet été grâce à plus de 100 installations réseau supplémentaires et un renforcement de la 4G et 4G+ sur plus de 150 événements estivaux

Cet été, Orange connecte ses clients à l'essentiel et les aide à partager ce qui les fait vibrer avec leurs proches et leurs amis, tout en profitant de leurs spectacles préférés. Pour cela, Orange Belgium déploie sa technologie 4G+ et double, voire triple sa capacité 4G sur plus de 150 événements et festivals en ajoutant quelque 100 installations supplémentaires, cet été, et en optimisant la capacité de son réseau. Pour donner le coup d'envoi de la saison des festivals, Orange retransmettra en direct sur sa page Facebook un concert exclusif que donnera le groupe belge PUGGY sur une plage française.

Plus d'installations + plus de capacité = expériences uniques

Le comportement à l'égard des données mobiles sur les principaux événements et festivals a changé, ces dernières années, et se caractérise aujourd'hui par l'échange massif de photos et de vidéos tout au long de ces événements. En 2016, les clients Orange ont utilisé 60 % de mobile data en plus (download + upload) lors des nombreux événements estivaux par rapport à l'année précédente et Orange a constaté une augmentation de 100 % des données mobiles sur son réseau 4G. Aujourd'hui, 83 % du trafic total de données mobiles transitent par le réseau 4G et 4G+ d'Orange.

Orange investit là où ça compte pour ses clients et maximisera donc sa capacité 4G et 4G+ sur plus de 150 événements et festivals, cet été, grâce à l'installation de près de 100 installations de réseau temporaires et à l'optimisation de sa capacité actuelle afin de permettre à ses clients de facilement partager et diffuser leurs meilleurs moments. Ils bénéficieront d'un internet à très haute vitesse pour partager leurs expériences de festival préférées instantanément. Pour les clients qui n'utilisent pas la 4G, la capacité 2G et 3G sera renforcée grâce au déploiement de sites temporaires à pleine capacité.

Une expérience unique Live grâce au réseau 4G d'Orange Belgique et France

Pour donner le coup d'envoi de la saison des festivals, Orange diffusera en direct un concert du groupe belge PUGGY, le lundi 15 mai, à 19 h 30 sur sa page Facebook (Orange Belgium) afin de permettre aux fans d'écouter leur musique préférée. Le groupe Orange a, en effet, invité PUGGY à donner un concert exclusif sur la plage d'Hossegor, en France. Les

deux réseaux 4G ultra performant donneront aux fans de PUGGY en Belgique et en France une expérience unique de streaming en Live.

Investissements continus dans le réseau Orange

Tout au long de l'année, Orange déploie près de 100 sites temporaires supplémentaires sur plus de 400 événements afin de garantir la meilleure expérience mobile possible à ses clients.

Gabriel Flichy, Chief Technology Officer : "Nos clients nous disent que l'internet ultrarapide et une connexion fiable sont essentiels pour leur expérience télécom. Par rapport à la 4G, les transferts de données mobiles en 4G+ sont trois fois plus rapides, avec une couverture et des performances à l'intérieur significativement améliorées, un autre point qu'ils estiment important dans nos sondages réguliers. Les investissements continus dans notre réseau ont conduit au déploiement de la technologie 4G+ en combinant les fréquences 4G de 800 MHz et 1800 MHz. Cet été, Orange activera aussi la bande de 2600 MHz sur les sites où un trafic accru est attendu. La 4G+ améliore notablement les performances pour les utilisateurs de la 4G aussi. Aujourd'hui, nous couvrons 55 % de la population belge avec la 4G+ et 16 % de nos clients utilisent déjà un appareil compatible avec la 4G+."

Tous les clients Orange qui utilisent un appareil compatible avec la 4G+ et qui disposent d'un plan tarifaire avec données mobiles peuvent bénéficier de la 4G+ sans frais supplémentaires.

La capacité de réseau d'Orange doublée ou triplée sur 150 événements estivaux

La technologie 4G+ sera disponible et la capacité 4G sera doublée, voire triplée via des installations supplémentaires lors des événements et festivals de l'été suivants : Graspop (16-18 juin 2017), TW Classic (24 juin 2017), Rock Werchter (29 juin – 2 juillet 2017), Couleur Café (30 juin - 2 juillet 2017), Summer Festival (1-2 juillet 2017), arrivée du Tour de France à Liège le 2 juillet 2017, Les Ardentes (6-9 juillet 2017), Werchter Boutique: Robbie Williams (8 juillet 2017), Dour Festival (12-16 juillet 2017), Hype O Dream (15 juillet 2017), Francofolies de Spa (20-23 juillet 2017), Foire Agricole de Libramont (28-31 juillet 2017), Tomorrowland (21-30 juillet 2017), Sfinks Mixed (27-30 juillet 2017), Flanders Horse Events (2-6 août 2017), Reggae Geel (4-5 août 2017), Festival Esperanzah (4-6 août 2017), Festival Ronquières (5-6 août 2017), Lokerse Feesten (4-13 août 2017), Dranouter (4-6 août 2017), Bryan Adams and Nostalgie Beach Festival (11-12 août 2017), Antilliaanse Feesten (11-12 août 2017), Fêtes du 15 Août Outremeuse (9-17 août 2017), We can dance (12-13 août 2017), Qontinent Wachtebeke (11-13 août 2017), Pukkelpop (16-19 août 2017), City Parade (26 août 2017), GP Francorchamps (27 août 2017), Waregem Koerse (29 août 2017), Laundry Day (2 septembre 2017), Bass Events Outdoor (16 septembre 2017), the Student kick-off Gand (27 septembre 2017) et bien plus encore.

Orange Belgium est, en outre, le sponsor officiel de Couleur Café, du Tour de France, de la Vlaamse Basketballiga, des Lokerse Feesten, du Brussels Summer Festival et du NRJ Music Tour à Liège.

La qualité de la couverture lors d'événements majeurs est assurée grâce au monitoring en direct et les équipes techniques sont prêtes à intervenir à tout moment.

A propos d'Orange Belgium

Orange Belgium est l'un des principaux opérateurs de télécommunications sur les marchés belge, avec plus de 3 millions de clients, et luxembourgeois, via sa filiale Orange Luxembourg. En tant qu'acteur convergent, nous fournissons des services de télécommunications mobiles, d'internet et de télévision aux particuliers et des services mobiles et fixes innovants aux entreprises. Notre réseau mobile ultra-performant dispose des technologies 2G, 3G, 4G et 4G+ et fait l'objet d'investissements permanents. Nous sommes également un opérateur "Wholesale" et proposons l'accès à nos infrastructures et services à des partenaires.

Orange Belgium est une filiale du Groupe Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises.

Orange Belgium est coté à la bourse de Bruxelles (OBEL).

Plus d'informations sur : corporate.orange.be, www.orange.be ou suivez-nous sur Twitter : @pressOrangeBe.

Contact presse
Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58
Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 (0) 473 94 87 31
press@orange.be
Contact Investisseurs
Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92