



Découvrez Colruyt Group Foundation

- ▶ **Communiqué de presse 25/09/2024**
*Colruyt Group Foundation élargit
considérablement son champ d'action*
- ▶ **Faits et chiffres**
- ▶ **Projets à l'honneur**
- ▶ **Dates clés**
- ▶ **Témoignages**



COLRUYTGROUP
Foundation

Colruyt Group Foundation: la fondation d'entreprise de Colruyt Group élargit considérablement son champ d'action

L'« autonomisation » est le fil conducteur des 29 projets

Hal, le 25 septembre 2024 – La fondation d'entreprise de Colruyt Group, anciennement connue sous le nom de Collibri Foundation, élargit la portée de sa mission et ses activités. Sous sa nouvelle appellation, Colruyt Group Foundation, elle se concentre toujours en priorité sur les projets (de formation) des jeunes, mais désormais, elle ajoute aussi à sa contribution positive l'alimentation équilibrée et l'agriculture durable. Cette évolution s'aligne davantage encore sur les thèmes de durabilité qui sont chers à Colruyt Group.

Avec un nouveau nom, une équipe élargie, des moyens financiers plus conséquents et une nouvelle approche innovante visant à impliquer davantage les clients à travers le programme d'épargne sur l'app Xtra, Colruyt Group Foundation fait preuve d'encore plus d'ambition et d'engagement et prend de l'envergure pour devenir l'une des plus grandes fondations d'entreprise du pays.



La fondation s'aligne davantage encore sur les forces de Colruyt Group

Il y a une vingtaine d'années, Colruyt Group créait sa fondation d'entreprise, Collibri Foundation, avec une mission claire : donner à des jeunes en situation difficile la possibilité d'envisager un avenir meilleur, tant en Belgique que dans d'autres pays où Colruyt Group s'approvisionne de manière durable à travers ses projets de filière. À ce jour, Collibri Foundation soutient toujours 21 projets. Plus d'un million d'euros ont été investis dans ces projets en 2023, offrant ainsi de meilleures perspectives d'avenir à plus de 16 500 jeunes.

La décision a été prise d'**élargir son champ d'action**. Lisa Colruyt, administratrice de Colruyt Group Foundation : « Notre société est confrontée à des défis de plus en plus importants. Un nombre croissant

de jeunes quittent (trop) tôt les bancs de l'école, mais la pauvreté et l'accès à une alimentation équilibrée demeurent aussi des problématiques majeures dans notre pays. Et les agriculteurs sont soumis à une pression croissante. Avec Colruyt Group, nous entendons faire chaque jour une différence en la matière. C'est pourquoi nous avons jugé crucial d'élargir la contribution de notre fondation d'entreprise. De cette manière, nous nous alignons encore davantage sur les objectifs de durabilité du groupe et nous pouvons également nous appuyer sur les connaissances, le réseau et l'infrastructure qui existent déjà au sein de Colruyt Group. » La fondation a ainsi changé de nom et s'est dotée d'un nouveau logo ainsi que d'un [nouveau site web](#).

Nouvelle dynamique : nouveaux thèmes et nouveaux projets en Belgique et à l'étranger

À partir d'octobre 2024, la fondation soutiendra **8 nouveaux projets belges** pour atteindre un total de 29 initiatives : tant des projets encore en phase de lancement que des projets qui sont à un stade plus avancé. Colruyt Group s'engage désormais à y consacrer

5 millions d'euros par an, soit plus du double du budget actuel, ce qui fait d'ores et déjà de Colruyt Group Foundation l'une des plus importantes fondations d'entreprise du pays. Concrètement, ses actions s'articulent autour de **3 thèmes** :



L'accompagnement des jeunes vers l'autonomisation reste au cœur des activités de Colruyt Group Foundation. Pour ce faire, elle soutient depuis plus de 20 ans des projets de formation qui mettent l'accent sur deux facteurs clés pour un avenir prometteur : l'intégration professionnelle et le développement de la citoyenneté (mondiale). Les projets [Debateville](#) et [Odyssée](#) font partie de cette catégorie, et les collaborations avec des organisations telles que [Sport2Be](#) se poursuivent.



Les initiatives qui se concentrent sur **l'agriculture durable** en Belgique et les pays où Colruyt Group a des projets de filière peuvent également compter de plus en plus sur le soutien de Colruyt Group Foundation. [Regenacterre](#), par exemple, s'engage à soutenir les agriculteurs qui souhaitent adopter des pratiques plus durables. Le projet [Boerennatuur](#) a également rejoint cette catégorie.



L'accent est également mis sur le soutien de projets qui **sensibilisent et améliorent l'accès à une alimentation équilibrée pour les familles en situation difficile**. Les projets [Foodsavers](#) et [Enchanté](#), entre autres, assurent cette mission cruciale, avec le soutien de la fondation d'entreprise de Colruyt Group.



« Autonomisation » des différentes parties prenantes sur le long terme

La collaboration avec les différentes ASBL membres s'inscrit **dans le long terme** : Colruyt Group Foundation soutient financièrement un projet pendant trois ans minimum, ce qui permet de faire évoluer le projet et d'en mesurer l'impact. **Le soutien de la fondation ne se limite pas à l'aspect financier**. L'accompagnement est au moins aussi important. À titre d'exemple, plusieurs collaborateurs de Colruyt Group s'investissent activement dans des projets en parrainant les jeunes, par exemple. En effet, le fil conducteur de tous

les projets est **l'autonomisation**. Lisa Colruyt : « *Nous entendons vraiment donner à chacun les moyens d'apporter une contribution significative à un avenir plus durable. L'objectif est de permettre aux participants de développer leur potentiel et d'apporter des changements positifs à leur environnement. Par ailleurs, en marge du soutien apporté aux ASBL de la fondation et à leurs parties prenantes, Colruyt Group implique également ses propres collaborateurs, ses fournisseurs et même les clients des magasins de Colruyt Group.* »

Engager activement les clients par le biais du programme d'épargne de points de l'app Xtra

Nous avons engagé une réflexion approfondie afin d'impliquer plus étroitement les clients des enseignes de Colruyt Group dans les activités de la fondation. Et c'est ainsi qu'il a été décidé d'associer **le programme d'épargne de points existant** de l'app Xtra. Dès cet automne, les clients pourront convertir leurs points d'épargne Éco-score sur l'app Xtra pour soutenir certains projets belges de la

fondation. Lisa Colruyt : « *De cette manière, nous augmentons l'implication de nos clients et les ASBL bénéficient d'une visibilité accrue. Cette initiative s'inscrit également dans notre mission d'encourager les clients à opérer des choix durables en connaissance de cause.* »

Faits et chiffres sur Colruyt Group Foundation



+20 ans d'expérience

Premier projet de formation : en Indonésie



29 projets

- 17 en Belgique
- 12 à l'étranger



Depuis 2017 :

+60 000

jeunes

soutenus



Un investissement de ...

- en 2023 : plus de 1 million €
 - désormais : jusqu'à **5 millions €/an**
- des collaborations d'au moins 3 ans



5 collaborateurs

de Colruyt Group Foundation



Projets à l'honneur

Colruyt Group Foundation gère les 21 projets déjà en cours sous la bannière de Collibri Foundation, qui ont pour objectif l'éducation et la formation de jeunes en situation difficile, tant en Belgique qu'à l'étranger. Pas moins de **8 nouveaux projets** se sont ajoutés cette année, avec des **thématiques complémentaires**.

Ce qui porte le **total à 29 projets**. Il s'agit de projets qui se trouvent à différents stades de déploiement : projets d'innovation, start-up et projets en phase d'expansion (« projets matures »). Découvrez ici quelques projets mis à l'honneur.

Les projets de Colruyt Group Foundation s'articulent autour de 3 thèmes

- 1 Soutenir les jeunes
- 2 Accompagner les jeunes agriculteurs
- 3 Améliorer l'accès à une alimentation équilibrée et durable

1 Soutenir les jeunes

POURQUOI ?

- 6,2 % des jeunes entre 18 et 24 ans sont en situation de décrochage scolaire en Belgique
- 5,7 % des jeunes de 15 à 29 ans sont au chômage
- 23,4 % des jeunes de 16 à 29 ans vivent dans la pauvreté et l'exclusion sociale

Ces **inégalités entravent le développement de leur plein potentiel**.



- **Debateville** vise à promouvoir la mobilité et la cohésion sociales en enseignant aux jeunes des compétences essentielles par le biais du **débat** et de **l'expression orale**. Ses ateliers hebdomadaires sur 4 ans cultivent l'art oratoire, la confiance et l'esprit critique via des programmes ludiques. Ces activités constituent un tremplin vers une citoyenneté engagée, dans le respect d'autrui.

- **Odyssée** se donne pour mission d'identifier les jeunes en décrochage scolaire, de les former et de leur faire découvrir leur potentiel afin de les **ramener sur le chemin de l'école ou de la formation**. Grâce à des projets innovants, l'association leur fournit les clés pour devenir acteurs de leur vie et citoyens engagés, quels que soient leurs statut social, origines, situation familiale ou handicap éventuel.

2 Soutenir les jeunes agriculteurs

POURQUOI ?

Les jeunes agriculteurs sont soumis à de fortes pressions. Tant en Belgique, qu'à l'étranger.

- Les **défis climatiques** et la rareté des terres cultivables créent un besoin en nouvelles techniques et nouvelles idées, notamment dans le domaine de l'agriculture régénératrice.
- Dans le monde, 85 % des 1,21 milliard de jeunes âgés de 15 à 25 ans vivent dans des zones rurales de pays à revenu faible ou intermédiaire. Près d'un quart d'entre eux n'ont pas accès à l'emploi, à l'éducation ou à des formations, ce qui les expose à un **risque élevé d'exclusion**.



Colruyt Group Foundation soutient des projets qui aident les jeunes agriculteurs – en Belgique et dans les pays où Colruyt Group s'approvisionne – à relever les défis d'une

agriculture durable. La fondation entend promouvoir le bien-être des producteurs et encourager l'adoption de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

Belgique

- **Regenacterre** accompagne les agriculteurs belges dans leur transition vers des pratiques plus durables. Depuis 2016, l'association offre du conseil indépendant dans le double objectif de régénérer les **sols** et d'**améliorer la performance économique** des fermes. En parallèle, elle développe un réseau d'experts indépendants et collabore avec l'industrie agroalimentaire pour établir des **cahiers de charges plus durables**. Ainsi, Regenacterre construit un avenir agricole pérenne et prospère.
- **Boerenatuur** guide les agriculteurs belges vers une agriculture durable et rentable. Par des conseils personnalisés et en facilitant des initiatives collectives, ils favorisent l'adoption de pratiques agricoles qui **améliorent la biodiversité** et **respectent l'environnement**. Leur mission : créer une synergie entre rentabilité agricole et écologie.
- **Sauvons Bambi est une ASBL** qui s'est donné pour mission de **sauver** gratuitement la **faune sauvage** susceptible d'être blessée ou tuée par les engins agricoles lors de la fauche des foins. Dans ce cadre, l'association **sensibilise** le public, les agriculteurs et les politiques à l'importance de la préservation de cette biodiversité et aux risques liés à l'intoxication alimentaire des animaux d'élevage due à l'ingestion de fourrage contaminé par un cadavre en putréfaction (botulisme).

Autres pays

- **Eight** transforme la vie des **jeunes producteurs de cacao en Côte d'Ivoire** par un soutien financier direct aux communautés rurales. Cette approche autonomise les jeunes, leur permettant de décider eux-mêmes comment investir cet argent. En offrant **sécurité financière et liberté de choix**, Eight favorise un avenir où agriculture durable et communautés prospèrent ensemble.



- **Solid Jovem** entreprend d'offrir une **formation complète en agriculture durable** aux jeunes ruraux d'Ayacucho, dans les **Andes** péruviennes. Au cours de cette formation, les jeunes développent leurs compétences tout en créant leur propre activité et en générant des revenus pour améliorer les conditions de vie locales. Leurs initiatives inspirent ensuite leur communauté, prouvant qu'un avenir meilleur est possible en zone rurale.

3 Améliorer l'accès à une alimentation équilibrée et durable

POURQUOI ?

- L'obésité et le surpoids touchent respectivement 15 % et 25 % de la population. Une situation qui est aggravée par le manque de ressources et de connaissances en matière de nutrition, par l'accès limité à des produits de qualité ainsi que par les influences médiatiques et socioculturelles.
 - **Les besoins en aide alimentaire augmentent.**
 - En 20 ans, le nombre de bénéficiaires des Banques Alimentaires en Belgique a presque doublé, passant de 92 225 en 2000 à près de 170 000 en 2019.
 - À Bruxelles, 40 % de la population vit sous le seuil de pauvreté, mais seuls 18 % ont bénéficié d'une aide alimentaire en 2023.
- 
- **Enchanté** œuvre, avec le projet Brooddoosnodig, pour l'égalité des chances dans l'éducation en assurant l'accès à des **repas nutritifs pour tous les élèves**. L'initiative mobilise un réseau diversifié – écoles, commerçants, citoyens et entreprises locales – pour créer collectivement une offre alimentaire équilibrée, contribuant ainsi à un environnement d'apprentissage propice à la réussite de chacun.
 - **GoodPlanet** sensibilise les jeunes à l'agriculture durable et à l'alimentation saine en installant des « **Bois Gourmands** » dans **les écoles**, servant d'outils éducatifs et de sources d'aliments sains. Le programme forme élèves et enseignants, avec un soutien renforcé dans les écoles à indice socioéconomique faible, et développe une communauté sur la biodiversité et l'alimentation durable.
 - **NOJAVEL!** distribue et transforme **les invendus alimentaires** bio et de qualité pour les **personnes vivant en situation de précarité**, tout en accompagnant une partie des bénéficiaires vers la réinsertion socioprofessionnelle. Fondée par des personnes ayant elles-mêmes connu la précarité alimentaire, l'association priorise le respect et la dignité humaine. Cette approche renforce le tissu social tout en améliorant l'accès à une alimentation saine et durable.
 - **Food savers** redistribue **les excédents alimentaires** aux personnes en situation de précarité. En leur donnant accès à des aliments frais, sains et de qualité par l'intermédiaire de points de distribution locaux, l'association vise à créer un système circulaire : minimalisation des pertes et optimisation des ressources.

Découvrez en plus sur
[tous les projets](#)
[comment introduire un projet](#)

Dates clés



2000

- Avec l'essor de la mondialisation et les approvisionnements directs dans les pays d'origine des produits, Colruyt Group est de plus en plus confronté aux défis sociaux des pays en développement, notamment le travail des enfants. Cette prise de conscience a **renforcé** son **engagement sociétal**, menant plus tard à la création de Collibri For Education.
- À la suite d'une étude révélant les conditions de travail préoccupantes en Indonésie, la fondation a orienté son action vers **l'éducation**, pour offrir des opportunités d'apprentissage aux jeunes et résoudre durablement la situation du travail des enfants.



2005

- L'initiative « **Collibri for Education** » est officiellement présentée au grand public.
- Colruyt Group enrichit son offre en magasin avec le **café équitable** colombien **Kachalú**, et réinvestit une partie des bénéfices via l'initiative Collibri For Education dans des projets de formation en Colombie.



2010

Afin de structurer davantage ses actions philanthropiques, Colruyt Group crée un **fonds d'entreprise**, « Collibri Foundation », **au sein de la Fondation Roi Baudouin**. Cette dernière a été mandatée pour assurer la gestion de Collibri Foundation.



2011

En tant qu'entreprise belge, Colruyt Group souhaite **également** soutenir **des projets locaux**. C'est dans cette optique que Collibri Foundation collabore pour la première fois avec un partenaire belge : Youca.



2017

Collibri Foundation organise la première édition de « **Tomorrow's Voices** ». Cet événement annuel vise à donner la parole aux jeunes concernés, à créer des liens et à favoriser les échanges.



2020

Collibri Foundation devient une **fondation d'utilité publique indépendante**, portée par une équipe engagée et une stratégie d'impact ambitieuse. La fondation **unit ses forces à celles de Colruyt Group** pour maximiser sa contribution à la société : elle met à profit les points forts de l'entreprise et mobilise les collaborateurs.

2024

Rebaptisée Colruyt Group Foundation, la fondation élargit **ses activités**. Désormais, en plus des projets destinés à la formation des jeunes, elle soutient des initiatives axées sur la santé, l'environnement et le bien-être animal.



Témoignages



Notre collaboration avec Colruyt Group Foundation nous permettra de renforcer nos efforts afin de soutenir encore plus d'agriculteurs dans leur transition vers des pratiques agricoles régénératrices. Ce que nous apprécions particulièrement ? Le sens de la collaboration et de l'échange propres à la fondation. Il nous permet d'échanger nos connaissances avec Boerenatuur afin d'augmenter notre impact conjoint.

Marie Bosquet, Program Director chez Regenacterre



Depuis sa création en 2016, Sport2Be a déjà rencontré de nombreux et généreux partenaires pour soutenir le développement de notre projet. Colruyt Group Foundation en fait évidemment partie. Mais plus encore, au-delà du soutien financier structurel indispensable qu'elle apporte, son équipe très dynamique s'engage aussi souvent que nécessaire pour nous aider à trouver des solutions pragmatiques aux multiples obstacles qui se dressent sur le chemin de notre déploiement. Plus encore qu'un partenaire, Colruyt Group Foundation constitue un authentique allié de Sport2Be.

Tanguy Neve, fondateur et CEO de Sport2Be



Collibri Foundation a été à nos côtés à des moments cruciaux, tant à nos débuts qu'au cours de notre croissance ultérieure. Elle nous soutient de différentes manières. Financièrement, mais aussi grâce à la visibilité supplémentaire de sa communication forte, au partage des bonnes pratiques, aux collaborateurs dévoués qui font toujours ce petit plus ainsi qu'aux innombrables opportunités supplémentaires qu'elle offre aux jeunes par le biais de ses événements et de son réseau. Grâce au soutien structurel et à long terme de la fondation, des milliers de jeunes de Debateville sont en mesure de déployer au maximum leurs talents à travers une formation au débat innovante. Sans ce soutien, notre impact ne serait jamais aussi significatif. Nous lui en sommes très reconnaissants.

Sophie Buysse, fondatrice et CEO de Debateville



Collibri Foundation a toujours évolué avec une vision à long terme pour elle-même et pour ses partenaires sur le terrain, ce qui n'est pas si courant dans le monde des fondations. Je suis convaincu que cela restera le mode de fonctionnement de Colruyt Group Foundation.

Hervé Lisoir, Head of Programme à la Fondation Roi Baudouin



Nous sommes enchantés de notre collaboration avec Colruyt Group Foundation. Elle nous a permis d'expérimenter notre approche innovante du « transfert inconditionnel d'argent » dans un nouveau pays. Nous pouvons désormais nous intégrer davantage dans la chaîne de valeur du cacao, ce qui offre des opportunités de créer un impact significatif pour les agriculteurs et les communautés.

Steven Janssens, cofondateur de Eight



Colruyt Group Foundation est peut-être l'une des fondations d'entreprise les plus étroitement liées à la mission de l'entreprise dont elle est issue. Ce qui est remarquable, c'est que, contrairement à la plupart des autres fondations d'entreprise, elle recherche de manière responsable et critique les synergies possibles entre ses activités philanthropiques et ses opérations commerciales, en ayant la conviction que la philanthropie et la responsabilité sociétale peuvent aller de pair. Nous sommes curieux de voir si ce nouveau modèle créera une nouvelle tendance dans le secteur.

Pascale Van Durme, secrétaire générale de la Fédération Belge des Fondations Philanthropiques



Pour les associations d'aide alimentaire en Belgique, obtenir un soutien structurel durable est un défi de taille. Maintenir une offre alimentaire suffisante et de qualité pour le nombre croissant de familles en demande d'aide alimentaire est difficile. Le soutien de la Colruyt Group Foundation est donc crucial et nous permet de nous concentrer sur notre travail avec un nouvel élan.

Alice Berwart, responsable du projet de NoJavell!

Contactez-nous
press@colruytgroup.com
0473/92.45.10



Scannez ce code QR
et découvrez le dossier de
presse en ligne



COLRUYTGROUP
Foundation