

Digitale volwassenheid: de volgende grote stap

RICOH
imagine. change.

Bedrijven in Europa en het Midden-Oosten verwachten binnenkort technologie, technologische initiatieven en digitale processen te zullen omarmen.

Maar is het tijdperk van digitale volwassenheid wel zo dichtbij als men denkt?

71%

van de business leaders gelooft dat hun organisatie binnen vijf jaar digitaal volwassen is

77%

beschouwt digitale volwassenheid als een prioriteit voor hun organisatie

Digitale volwassenheid als inkomstenbron

Hoewel **68%** van de business leaders de kosten beschouwen als een obstakel om digitaal volwassen te worden, zijn ze zich ook bewust van de financiële voordelen:

73% gelooft dat digitale volwassenheid direct leidt tot winsttoename

62% denkt dat dit ook potentiële investeerders aanspreekt

Een gebrek aan interne capaciteit houdt voortgang tegen

50% van de business leaders geeft aan dat digitale volwassenheid niet bereikt kan worden zonder hulp van een externe partner. Eenzelfde percentage erkent ook uitdagingen op het gebied van:

- het veranderen van de huidige manier van werken om bij te blijven met nieuwe technologie
- het in lijn brengen van technologie, processen en werkwijzen



41%



van de business leaders geeft aan dat er geen betrokken en actief senior team is, dat zich inzet voor het digitaal volwassen houden van hun organisatie

De weg die voor ons ligt

Met continue technologische ontwikkelingen zullen ook digitaal volwassen bedrijven scherp moeten blijven om deze status te behouden. Om dit te bereiken is het belangrijk om:

- processen regelmatig te herzien
- nieuwe technologieën te integreren
- werkwijzen te verbeteren

Voor veel bedrijven kan digitale volwassenheid op korte termijn een essentieel strategisch voordeel zijn en een belangrijke factor voor het vergroten van de aantrekkingskracht van de organisatie, de reputatie en winst op de lange termijn.

Praat ook mee: www.ricoh.be/thoughtleadership Neem contact met ons op: www.ricoh.be
Zoek ons op: www.facebook.com/ricoheurope Volg ons: www.twitter.com/ricoheurope