



17 Mei 2019

TERUS MELANGKAH

Cathay Pacific memulai perjalanan baru untuk menjadi salah satu brand layanan terbaik di dunia

Cathay Pacific merayakan awal dari sebuah perjalanan baru yang memiliki tujuan untuk terus memajukan orang-orang dalam kehidupan, dengan kemampuan yang dimiliki maskapai untuk menghubungkan dengan lebih banyak orang, tempat, dan pengalaman yang lebih bermakna.

Chief Executive Officer Cathay Pacific, Rupert Hogg mengatakan: "Selama tujuh dekade terakhir kami telah tumbuh menjadi salah satu maskapai penerbangan terkemuka di dunia, dan tujuan kami sekarang adalah untuk terus melangkah maju dengan menjadi salah satu brand layanan terbaik di dunia."

MOVE BEYOND ADALAH PANGGILAN HATI KAMI

"**Move Beyond** adalah panggilan hati kami," kata Rupert. Bagi kami, ini merupakan sebuah pola pikir kepemimpinan yang ambisius. Kami memilih untuk memimpin dan merintis jejak kemajuan kami. Ini merupakan komitmen berkelanjutan kami untuk memberikan layanan sepenuh hati yang dapat menggerakkan orang secara emosional. Untuk terus bergerak dan melangkah maju."

Tujuan brand maskapai penerbangan ini mencerminkan tekad untuk menantang sebuah pengertian yang dianggap 'standar' atau 'terduga'; melainkan untuk terus melampaui menjadi yang terbaik. Memegang aspirasi ini akan mendorong Cathay Pacific untuk mencapai tingkat layanan dan memberikan pengalaman kepada pelanggan yang menempatkannya sebagai salah satu brand layanan terbesar di dunia.



NILAI-NILAI KAMI – LAYANAN SEPENUH HATI, SIKAP PROGRESIF DAN SEMANGAT TAK TERBATAS

Memberikan layanan sepenuh hati, bersikap progresif dan memiliki semangat tak terbatas adalah tiga nilai utama yang paling penting bagi Cathay Pacific, karena kami ingin memberikan pelanggan kami pengalaman yang istimewa di setiap langkah perjalanan mereka.

- **Melayani Sepenuh Hati** – kami menghormati dan peduli dengan semua orang, dari mana pun mereka berasal dan ke mana pun mereka akan pergi, memperlakukan mereka sama halnya seperti bagaimana orang-orang dari maskapai kami ingin diperlakukan. Cathay Pacific terus berusaha keras untuk memahami dan membantu mereka dalam menempuh perjalanan hidup mereka.
- **Progresif** – terinspirasi dari kota Hong Kong yang dinamis sebagai rumah asal maskapai kami dan kawasan Asia-Pasifik, Cathay Pacific menghadirkan ide-ide modern dan perilaku untuk berpikiran maju terhadap para pelanggan kami, melalui cara yang sederhana. Penggunaan teknologi membuat perjalanan para pelanggan kami menjadi lebih mudah dan menyenangkan.
- **Semangat Tak Terbatas** – membangkitkan keyakinan dan kepercayaan para pelanggan kami dengan semangat positif dan komitmen yang kuat.

CATHAY PACIFIC TERUS MELANGKAH MAJU

Cathay Pacific akan terus melangkah maju bersama pelanggan kami dengan memberikan pengakuan secara pribadi serta rasa kepedulian dan keandalan untuk seluruh pengalaman perjalanan.

Untuk itu, kami telah memperkenalkan kursi-kursi baru, menghadirkan Wi-Fi di sebagian besar armada pesawat kami untuk penerbangan jarak jauh, menambahkan pilihan makanan dan minuman di semua kelas, serta meningkatkan platform digital kami untuk memberikan pelanggan lebih banyak kendali dalam perjalanan mereka – dan berjanji untuk mendatangkan lebih banyak penyempurnaan di bulan-bulan mendatang.



Selain memiliki salah satu armada termuda di dunia, pertumbuhan jaringan yang berkelanjutan, peningkatan digital dan pembukaan kembali lounge Cathay Pacific di Shanghai Pudong, maskapai kami juga akan memperkenalkan serangkaian pilihan hiburan dalam penerbangan yang baru di bulan-bulan mendatang, memberikan grup Cathay jangkauan dan jumlah program film, TV dan audio terbanyak dibandingkan dengan maskapai penerbangan Asia lainnya.



Hal tersebut akan diikuti oleh peluncuran pengalaman Kelas Bisnis yang baru di akhir tahun ini, melengkapi konsep bersantap modern yang akan diperkenalkan di seluruh penerbangan jarak jauh kami.

Didukung oleh jumlah permintaan yang tinggi, pelanggan juga dapat menantikan kembalinya Betsy Beer, bir spesial yang dibuat secara khusus untuk dinikmati pada ketinggian 35.000 kaki.

SEMANGAT PROGRESIF

Kisah perjalanan Cathay Pacific selalu menggabungkan inovasi dan ambisi. Sepanjang sejarah kami, kami telah melampaui batas perjalanan jarak jauh, menjadi yang pertama untuk memasuki pasar baru dan menghubungkan secara langsung Hong Kong dengan berbagai destinasi utama di seluruh dunia.

Baru-baru ini juga terlihat tingkat ekspansi yang belum pernah terjadi sebelumnya, dengan grup Cathay Pacific meluncurkan 12 rute baru sejak 2018, bersamaan dengan kehadiran pesawat Airbus A350 yang berteknologi canggih serta berbagai peningkatan yang berfokus pada pelanggan.

"Tidak masalah seberapa jauh jarak yang telah kami tempuh, namun yang terpenting adalah seberapa jauh kami akan melangkah," kata Rupert.

Semangat untuk terus melangkah maju inilah yang dimiliki oleh orang-orang Cathay Pacific, pelanggan kami, rumah kami, dan masyarakat Hong Kong.

Ini adalah **Move Beyond**.



Media Enquiries



+6221 515 1739



astari_saksono@cathaypacific.com



www.cathaypacific.com

<https://news.cathaypacific.com/id-id>