**El té, un nuevo favorito entre los jóvenes que buscan otras experiencias de consumo**

Ciudad de México, xx de agosto, 2022.-¿Sabías que a nivel mundial **la bebida más consumida** después del agua simple **es el té**? Esta preparación ha acompañado a la humanidad por lo menos durante 5,000 años, y su comercialización ha sido muy importante a lo largo de la historia.

Es bien sabido que el té es que es una bebida recomendable que contribuye a mantener una [mejor salud y calidad de vida](https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-chilena-de-nutricion/articulo/el-consumo-te-y-la-salud-caracteristicas-y-propiedades-beneficas-de-esta-bebida-milenaria), pero además de eso, el mundo del té está lleno de datos y curiosidadesque bien vale la pena conocer para romper el hielo en cualquier conversación a la menor provocación:

* Existen más de 20,000 variedades puras de té, lo que significa que sus hojas no están mezcladas con otras hierbas.
* Combate el mal aliento y previene las caries.
* Para aprovechar todas sus propiedades, los tés verdes requieren una temperatura de 65 ºC y los blancos de 100 ºC.
* El té matcha es bueno para aumentar el metabolismo y reducir el colesterol, así como el azúcar en la sangre.
* En México, los tés más populares son el de manzanilla, hierba de limón, hierbabuena, romero y jamaica.
* Desde la pandemia, los mexicanos en general empezaron a consumir más té, principalmente de los verdes, pues nos dan la sensación de que nos estamos cuidando.

**Té, una moda entre los jóvenes**

En relación con el último punto del listado, podemos decir que **el té está de moda**, más de lo que podemos imaginar; y en eso **los jóvenes tienen mucho que ver**, sobre todo en países como México, donde según el último censo del INEGI (2020) el 25% del total de la población nacional pertenece a este grupo con ganas de probar algo diferente.

Esta tendencia se explica en parte porque, de acuerdo con la consultora Kantar, **el 68% de los *centennials* y *millennials* buscan disfrutar nuevas experiencias de consumo**. Además, en su estudio “*Centennials* a los 21”, señala que el 56% de los consumidores más jóvenes **priorizan las experiencias** por encima de los productos o servicios, y el té es una de las alternativas.

**La clave está en la presentación**

Pero, ¿cómo hacer del té una experiencia inolvidable si es algo tan tradicional? La respuesta está en el formato en cómo se prepare y consuma, y en eso la marca 100% mexicana **Cielito Querido Café** ha dado pasos importantes.

Por ejemplo, cualquiera de sus tés herbales (verde, negro, menta y manzanilla) o frutales (manzana-canela, moras silvestres, ponche tradicional, cereza y fresa-kiwi) puede ser pedido caliente, frío o granizado. Mismo caso para sus especialidades como el té chai, el té matcha y sus infusiones de té negro con durazno o frambuesa, que maximizan su sabor si se acompañan de una chapata de 4 quesos.

Tanto la versión granizada como fría de sus tés, les han valido una buena aceptación entre esos jóvenes que buscan nuevas experiencias de consumo con algo fuera de lo común, ideales para salir de compras, dar un paseo con los amigos o simplemente postear una foto llena de sabor.

El té es una bebida milenaria, pero en innovación y experiencias para tomarlo no todo está escrito. Por esta razón, si pensabas que sólo podía disfrutarse casi hirviendo, te invitamos a explorar estas nuevas formas de consumo, y descubrir sabores y sensaciones que probablemente no habías experimentado antes.

**Acerca de Cielito Querido Café**

Cielito Querido Café ®, una marca de Grupo Herdez desde 2020, se creó hace 12 años con el objetivo de promover la tradición cafetera mexicana con un concepto original inspirado por identidad de México y diseñado por Héctor Esrawe e Ignacio Cadena. La marca, referente nacional e internacional del mejor café de México, posee 79 sucursales con presencia en Ciudad de México, Estado de México, Querétaro y Puebla, donde ofrece sabores, calidad y tradición, así como una experiencia de calidez e historia a través de sus productos. Para más información visite: <http://cielitoquerido.com.mx>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/CielitoQueridoOficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/cielitoqueridooficial/>

Twitter: <https://twitter.com/cielitoquerido>

**Contacto para prensa**

Yahel Peláez, PR Manager

(55) 23 14 28 98 | [yahel.perez@another.co](mailto:yahel.perez@another.co)

Carlos Arturo García Med, Business Manager

55 21 09 80 11 | [carlos.garcia@another.co](mailto:carlos.garcia@another.co)