

Un centre de préparation de commandes hautement automatisé pour Urban Outfitters aux États-Unis

- **Un nouveau centre de distribution à Kansas City permettra à Urban Outfitters Inc. de tenir son cap de croissance**
- **Manutention flexible des commandes e-com et des magasins**
- **Au cœur du système d'automatisation : FlashPick®: la solution intelligente pour la préparation des commandes détail**

Marchtrenk, février 2021 - Urban Outfitters Inc. (URBN) est l'un des principaux détaillants de mode et de style de vie. La gamme de l'entreprise internationale comprend les marques Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters, Nuuly ainsi qu'une branche aliments et boissons. Le spécialiste mode a récemment chargé TGW de créer une solution automatisée pour un nouveau centre de préparation de commandes à Kansas City (USA). Son lancement est prévu en 2023.

La solution intelligente pour la préparation de commandes de détail FlashPick® est au cœur du système. Cette solution de gestion des commandes de détail pose de nouveaux jalons en termes de rapidité et de flexibilité et pour la combinaison des canaux de commercialisation.

La conception du centre de préparation de commandes de Kansas City est basée sur la solution actuellement réalisée pour Urban Outfitters en Grande-Bretagne. Elle comprend, entre autres, deux Revolution, les robots de préparation de commandes intelligents automatiques, et 46 PickCenter One, les stations manuelles de préparation de commandes.

Combiner efficacement les commandes en ligne et des magasins physiques

Au niveau de la réception des marchandises, les cartons entrants sont reconditionnés dans des bacs et stockés. Depuis le shuttle, les commandes sont transportées vers 46 stations de manutention « goods-to-person » à haut rendement puis emballées et envoyées à l'expédition. Les différentes zones de l'installation sont reliées par un système de convoyage KingDrive® éco-énergétique. Tous les processus sont surveillés par le TGW Warehouse Software, lui-même connecté au Manhattan Warehouse Management System du client.

Urban Outfitters et TGW travaillent en étroite collaboration sur les projets aux USA et en Grande-Bretagne. Qu'il s'agisse des commandes en ligne ou venant des magasins, les processus opérationnels sont les mêmes. Cette situation apporte de nombreux avantages et facilite, entre autres, la formation globale des employés et les processus de maintenance.

Un partenaire solide

« TGW est un partenaire solide pour URBN qui, avec son agilité de pensée, a développé une solution sur mesure nous permettant d'adapter notre vitesse et notre efficacité aux exigences de nos activités globales en pleine croissance » souligne Melinda McClure, Executive Director North American Logistics chez Urban Outfitters Inc. « Le nouveau centre de distribution à Kansas City sera hautement automatisé, misera sur la robotique et créera donc la capacité nécessaire pour notre croissance. TGW nous a aidés à développer une solution modulaire aussi simple que flexible qui s'adaptera aux besoins futurs de nos clients. »

« Ce centre de distribution est un jalon marquant une nouvelle étape de la collaboration entre Urban Outfitters et TGW » indique Chad Zollman, CSO TGW North America. « TGW souligne ainsi son engagement d'être le Partner of Choice d'Urban Outfitters dans l'automatisation de l'intralogistique ».

À propos du TGW Logistics Group

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques

Communiqué de presse



complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

www.tgw-group.com

Images

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

Contact presse

TGW Systems Benelux
Frame 21 Rietschotten 1/101
4751 XN Oud-Gastel
T: +31 165 763030

Corina Stoutjesdijk
Marketing Communications Specialist
T: +31 165 763030
M: +31 612 06 60 25
corina.stoutjesdijk@tgw-group.com

Outsource Communications
Leen Van Parys
T: +32 486 73 24 16
tgw@outsource.be