

SPEECH OLIVIER SERMEUS

Managing Director Hyundai Belux

Dames en heren, ook van mijnentwege heet ik u van harte welkom hier op de hoofdzetel van Hyundai in België.

Hyundai is een relatief jong merk, maar dat neemt niet weg dat het Zuid-Koreaanse merk vandaag tot de wereldtop behoort. Worldwide is Hyundai het 5^e grootste automerk. In België, en bij uitbreiding in Vlaanderen, zijn we zelfs het grootste Aziatische automerk op de markt, vóór gerespecteerde merken als Toyota, Volvo, Mazda, Nissan,...

Dat succes is er niet zomaar gekomen. De Zuid-Koreaanse spirit van Hyundai is er één van doorzetten en van initiatief nemen. Zo nam al in 1998 het merk het initiatief om volop de kaart te trekken van de waterstoftechnologie. Dat resulteerde in 2000 tot een eerste rijdend prototype, en vandaag zijn we al aan de derde generatie van waterstofwagens.

Hyundai was het eerste merk ter wereld om 2013, de serieproductie op te starten van een wagen op waterstof. Vandaag, amper twee-en-een-half jaar later, rijden er Hyundai waterstofwagens in 11 Europese landen. Europa is daarmee een absolute voortrekker, maar in Vlaanderen kennen we vooralsnog geen grote doorbraak.

Dat is natuurlijk toe te schrijven aan het gebrek aan publieke waterstoftankstations, en wellicht ook aan de onbekendheid van de technologie. Onbekend is onbemind, en ik ben dan ook bijzonder verheugd dat Minister Turtelboom en haar administratie, de waterstoftechnologie de aandacht geeft die het verdient.

Ik ben ervan overtuigd dat de evolutie die is ingezet, niet te stoppen is. De trends die we zien in onze buurlanden, bewijst dit. Zo zijn er vandaag al tientallen waterstof tankstations in Duitsland, de UK en in de Scandinavische landen. Naar verwachting zullen er binnen pakweg tien jaar, verschillende honderden waterstofstations zijn in Europa. België en Vlaanderen mag daarin niet achterblijven.

Hyundai heeft vorige week, als eerste merk op de Belgische markt, officieel een wagen op waterstof gecommercialiseerd. De ix35 FCEV is een ruime SUV, die bijzonder compleet is uitgerust, en plaats biedt aan 5 volwassenen en hun bagage. We hebben voor dit hoogtechnologisch voertuig een prijs aangekondigd van 55.000 €.

Dat is, rekening houdend met de autonomie van 600km en de fiscale aftrekbaarheid, naar ons gevoel geen struikelblok voor bedrijven en overheidsinstanties die belang hechten aan hun ecologische voetafdruk. En we verwachten overigens, dat de waterstofwagen in de verdere toekomst nog goedkoper zal worden.

Ook qua kwaliteit durf ik de toekomstige klanten gerust stellen want Hyundai biedt ook op de ix35 FCEV, gewoon 5 jaar garantie !

Dames en heren, Hyundai investeert inmiddels meer dan 15 jaar onafgebroken in onderzoek en de verdere evolutie van waterstof als alternatieve, schone energie in onze dagelijkse mobiliteit. Hyundai is vastbesloten om die inspanningen te blijven leveren. De ix35 FCEV is dan ook in geen geval de laatste waterstofwagen die we voorstellen. Tegen 2018 staat alweer een nieuw model op waterstof, in de planning.

Overigens stemt het ons blij dat naast Hyundai nog andere grote autogroepen inzetten op waterstof als schoon alternatief. Want hoe meer spelers, hoe groter de draagkracht. Het kan er alleen maar toe bijdragen dat de overheid de technologie, en de bevoorrading in het bijzonder, mee zal ondersteunen.

Ik bedank in dat verband graag nog eens uitdrukkelijk de Minister, en ik weet dat ze ook achter de schermen en los van persconferenties met een objectieve blik de evolutie volgt en ondersteunt. Bedankt mevrouw de minister, en ik geef u bij deze graag het woord.