**IAB MIXX Awards 2015: TBWA viert zijn titel van « Digital Agency of the Year » voor het vierde jaar op rij.**

**De jury’s van de IAB MIXX Awards beloonden TBWA ook dit jaar met maar liefst 3 Gold Awards, 2 Silver en 4 Bronze. Bovendien werd het agentschap voor de vierde opeenvolgende keer bekroond tot « Digital Agency of the Year ». Een grote eer voor het Brusselse Agentschap, dat opnieuw als grote winnaar uit de 9de editie van de IAB MIXX Awards komt.**

Gisteren werden op de IAB MIXX Awards de beste digitale creaties van België beloond in Tour&Taxis, Brussel. TBWA sleepte heel wat prijzen in de wacht waarvan het merendeel voor KBC, dat ook de titel van « Advertiser of the Year » kreeg. Dit jaar ontvangt het duo 2 Gold awards: Eén voor « KBC Mystery Spendings » (Best Digital B2C Campaign) en één voor « Pop-up Webshop » (Best Digital B2B Campaign). Ook McDonald’s ging aan de haal met een Gold award voor « I’m in love with the McDo Mol » (Best Social Media Campaign).

Verder wonnen TBWA en KBC ook nog een Silver (Best Digital B2C Campaign) en een Bronze (Best Community Management) award voor « KBC Pizza Converzatione » én een Bronze voor « KBC Mystery Spendings » (Best use of Gaming).

Ook PlayStation viel in de prijzen met een Silver award voor « Hunt » (Best Use of Gaming) en een Bronze voor «SingStar Taxi » (Best Social Media Campaign).

En met een laatste Bronze award voor Euro-Sprinters met « The Seriously Fast Delivery Button » (Best Digital B2B Campaign) sluiten TBWA en haar klanten een zeer geslaagde editie van de IAB MIXX Awards af.