



Cabify avanza en su labor ambiental ingresando a la Alianza para la Acción Climática en la Ciudad de México

- La alianza busca atender y acelerar las acciones en torno al problema del cambio climático en México y el mundo. Participarán más de 30 instituciones de diversos ámbitos.
- En América Latina, México ocupa el primer lugar en emisiones de carbono y, de acuerdo con estimaciones de la ONU, incumplirá su meta del Acuerdo de París de reducir un 22% de contaminantes para 2030.
- Para ayudar a contrarrestar esta problemática, Cabify ha realizado proyectos que la ubican como la única plataforma libre de emisiones desde el 2018.

Como parte del compromiso de Cabify frente al cambio climático, y con la finalidad de atender de manera conjunta la crisis que se vive por dicho problema, la empresa de movilidad urbana en México anuncia su incorporación a la **Alianza para la Acción Climática de la Ciudad de México (ACA CDMX, por sus siglas en inglés)**, en colaboración con el **World Wildlife Found (WWF)**, y la **Iniciativa Climática de México (ICM)**, en acompañamiento de la **Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (SEDEMA)**

Esta alianza cuenta con más de 30 instituciones de diversos giros (ambientales, académicas, financieras, sociedades civiles y entidades gubernamentales de la CDMX) busca crear y fortalecer iniciativas que ayuden a mitigar el cambio climático de manera local y regional a través de acciones como la elaboración de un diagnóstico climático, una hoja de ruta y el planteamiento de soluciones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y acelerar el cumplimiento de la agenda ambiental.

La firma de la ACA CDMX tendrá lugar el día jueves 3 de diciembre a las 10:00 horas por medio de una [presentación virtual](#) donde se darán a conocer todas las organizaciones, además de Cabify, que participarán el nuevo Plan de Acción Climática de la Ciudad de México y definirán el esquema y las vías de trabajo para cumplir los objetivos planteados.

“Mejorar el ambiente de las ciudades es un trabajo de todos y requiere la unión de muchas entidades. Por ello, desde Cabify nos sentimos muy contentos por formar parte de esta alianza con WWF, con la que brindaremos toda nuestra experiencia y conocimiento en la generación de acciones para acelerar el cumplimiento de los compromisos climáticos internacionales de México y disminuir las emisiones de carbono, donde esperamos mejorar sustancialmente en los años por venir”, apuntó Miguel Abad, Director de Asuntos Públicos para Cabify en Latinoamérica.

Las metas de esta alianza están alineadas con el Acuerdo de París, en el que 195 países se comprometieron a emprender esfuerzos para combatir el cambio climático, incluyendo la erradicación completa de emisiones de carbono para el año 2050. En este punto, Cabify se establece como un aliado perfecto para alcanzar dichas metas, ya que desde su inicio de operaciones, el pilar de responsabilidad ambiental ha sido fundamental en su manera de trabajar, por ello, desde 2018, Cabify ha sido la primera y única aplicación en Latinoamérica y Europa declarada **100% de emisiones de carbono**. Esto lo ha logrado por medio de la



compensación de más de 310 mil toneladas de CO², equivalente a la protección de 12 millones de árboles en la selva amazónica.

En adición a la Alianza para la Acción Climática, Cabify reforzó su labor ambiental por medio de tecnología de última generación. Para su proyecto de compensación, ha unido esfuerzos con ClimateTrade, empresa *fintech* pionera en el desarrollo de soluciones basadas en blockchain para ayudar a empresas en la compensación de huella de carbono.

Por medio de estas acciones, Cabify reafirma su labor continua en favor del medio ambiente en los países donde tiene presencia, poniendo atención especial en México, el cual **ocupa el primer lugar en emisiones de toda América Latina**, de acuerdo al Atlas Global de Carbono.