

Medienmitteilung

Seite 1 / 2
Übernahme

dormakaba vereinbart die Übernahme von Mesker Openings Group und baut damit das Geschäft in Nordamerika aus

Rümlang, 8. November 2016 – dormakaba hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Mesker Openings Group unterzeichnet und erwartet, dass die Transaktion noch im laufenden Kalenderjahr, sobald die Vollzugsbedingungen erfüllt sind, abgeschlossen wird.

Mit dem Vollzug der Übernahme von Mesker, einem führenden Anbieter in den USA für Türen und Beschläge, wird dormakaba sein Produktportfolio in Nordamerika ausbauen. «Die Übernahme von Mesker ist eine Weiterführung der industriellen Logik, die bereits zum Zusammenschluss von Dorma und Kaba führte, und ein konsequenter Umsetzungsschritt unserer Strategie in Nordamerika», so CEO Riet Cadonau. «Damit werden wir unser Angebot in Nordamerika insofern erweitern, als dass wir Türen und alle dazugehörigen essenziellen Komponenten sowie den sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand abdecken.»

Mesker wurde 1864 gegründet und hat seinen Unternehmenssitz in Huntsville (Alabama/USA). Das diversifizierte Produktportfolio für Geschäftsgebäude, Industrie und Behörden wird unter vier in der Industrie anerkannten Marken vertrieben (Mesker Door, Hollow Metal Xpress, Design Hardware, Wood Door Xpress). Die fünf Produktions- und Vertriebszentren des Unternehmens sind strategisch auf dessen Schlüsselregionen verteilt. So können kundenspezifische Produkte mit sehr kurzer Vorlaufzeit ausgeliefert werden.

«Mit der Übernahme von Mesker werden wir unser Portfolio durch Produkte wie manuell betriebene Türen und Rahmen ergänzen», führt Michael Kincaid, COO AS AMER, aus. «Damit können wir unsere Kunden effizienter und mit einem breiteren Angebot bedienen, denn einige unserer Kundengruppen erwarten ein Gesamtpaket, das auch Türen beinhaltet.» Durch die Übernahme von Mesker wird dormakaba zudem sein Vertriebsnetz vergrössern und kann zusätzliche Vertriebskanäle nutzen. Dank der Positionierung von dormakaba im Markt für Schliesssysteme für Hotels und Wohnanlagen, aber auch in den Verkaufskanälen Sicherheitstechnik, unabhängige Verarbeiter und Services, werden sich attraktive Chancen ergeben.

Mesker beschäftigt rund 400 Mitarbeitende und generierte 2015 einen Umsatz von ca. 67 Millionen USD (US GAAP), mit einer bereinigten EBITDA-Marge von nahezu 20%.

Der Kaufpreis beträgt 142.5 Millionen USD, was einem EBITDA-Multiple von 8.9x auf Basis 2016E entspricht. Es wird erwartet, dass sich der Kauf vom ersten Tag an positiv auf die EBITDA-Marge der Gruppe sowie auf den Gewinn pro Aktie auswirkt.

Weitere Informationen: **Für Investoren und Analysten**
Siegfried Schwirzer
Head of IR
T: +41 44 818 90 28
siegfried.schwirzer@dormakaba.com

Für Medien
Germaine Müller
Communications Manager
T: +41 44 818 92 01
germaine.mueller@dormakaba.com

Die dormakaba Gruppe ist einer der Top-3-Anbieter im globalen Markt für Zutritts- und Sicherheitslösungen. Mit starken Marken wie Dorma und Kaba im Portfolio bietet das Unternehmen Produkte, Lösungen und Services rund um die Türe und sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand. dormakaba ist mit rund 16'000 Mitarbeitenden und zahlreichen Kooperationspartnern in über 130 Ländern weltweit tätig. Die dormakaba Gruppe hat ihren Sitz in Rümlang (Zürich / Schweiz) und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von mehr als CHF 2 Mrd.

SIX Swiss Exchange: DOKA (vormals: KABN / KABNE)
Mehr Informationen unter www.dormakaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien
- und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der dormakaba in irgendeinem Rechtssystem. dormakaba®, dorma+kaba®, Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der dormakaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.