



Anno 1800™ vom 16. bis zum 23. März zum ersten Mal kostenlos auf PC und Konsolen spielen

Entwicklertagebuch enthüllt Details zur Anno 1800 Console Edition, welche am 16. März für PlayStation® 5 und Xbox Series S|X erscheint

Düsseldorf, 28. Februar 2023 – Ubisoft gab heute bekannt, dass anlässlich der Veröffentlichung der **Anno 1800 Console Edition** für PlayStation® 5 und Xbox Series X|S Spieler:innen vom 16. bis zum 23. März* eine ganze Woche lang kostenlos **Anno 1800** auf allen verfügbaren Plattformen spielen können. Weitere Informationen zur **Anno 1800 Console Edition** enthüllt ein Trailer zum Entwicklertagebuch. Fans können nun auch den offiziellen zweiten **Anno 1800**-Vinyl-Soundtrack *Four Seasons* vorbestellen, der von Black Screen Records produziert wird und zum 25. Geburtstag der Anno-Marke am 31. März erscheint. Alle neuen Songs werden zeitgleich mit der Veröffentlichung auf Spotify verfügbar sein.

Während der Free Week, die vom 16. bis zum 23. März auf Ubisoft Connect, im Epic Games Store, auf PlayStation 5 und Xbox Series X|S stattfindet, haben Spieler:innen Zugriff auf den gesamten Hauptinhalt. Außerdem wird ihr Fortschritt übernommen, wenn sie sich für den Kauf des Spiels entscheiden**.

Anno 1800 ist ein von Ubisoft Mainz entwickeltes Städtebau- und Strategiespiel, in welchem Spielende ihre Führungsqualitäten unter Beweis stellen können: Es gilt gigantische Metropolen zu errichten, effiziente und gewinnbringende Logistiknetzwerke aufzubauen, einen exotischen neuen Kontinent zu kolonisieren, Expeditionen in die ganze Welt zu unternehmen und Gegner diplomatisch, wirtschaftlich oder militärisch zu dominieren.

Die **Anno 1800** Console Edition erscheint am 16. März für PlayStation 5 und Xbox Series X|S. Einblicke in den Umsetzungsprozess des **Anno 1800**-Erlebnisses auf Konsolen gibt es durch den heute veröffentlichten Trailer zum Entwicklertagebuch:

<https://youtu.be/iRVoMiw22Y8>

Die Standard-Version der **Anno 1800** Console Edition enthält das Basisspiel und die größten Spiel-Updates. Die Deluxe-Version enthält das Basisspiel, die größten Spiel-Updates und drei kosmetische Pakete***. Alle, die die Console Edition vorbestellen oder direkt zum Launch kaufen****, kommen in den Genuss des Imperium-Pakets und des Gründerpakets für Konsole, welche zusätzliche kosmetische Boni enthalten, sowie des digitalen Artbooks und des Soundtracks. Darüber hinaus werden alle kosmetischen Pakete erhältlich sein.

Fans können zudem den offiziellen zweiten **Anno 1800**-Vinyl-Soundtrack *Four Seasons*, produziert von Black Screen Records, [vorbestellen](#). Der opulente Soundtrack lädt in die musikalischen Welten der vier Erweiterungen des Spiels ein. Alle neuen Songs werden zeitgleich zum 25. Geburtstag der Marke Anno am 31. März auf Spotify verfügbar sein.

Mehr Informationen zu Anno gibt es hier: <https://annogame.com/console>

Weitere Informationen zu **Anno 1800** können auf Anno Union gefunden werden:

<https://www.anno-union.com/>

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Die Entwicklung der **Anno 1800 Console Edition** wird im Rahmen der Computerspieleförderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt.

Ubisoft-Affiliate-Programm

Das [Ubisoft-Affiliate-Programm](#) bietet die Möglichkeit nach Anmeldung und Freischaltung zu dem Programm durch Verlinkungen in den Ubisoft Store 5 % des finalen Einkaufswerts zu verdienen.

*The Free Week will happen from March 16 to March 23 on PC on Ubisoft Connect, the Epic Games Store,, PlayStation 5 and Xbox Series. Exact timing will be shared closer to the Free Week. The Free Week won't be available on Steam.

**Any progression made during the Free Week will carry over when players upgrade to the full game, on any platform of their choice thanks to our cross-platform cloud save system. An online connection might be required to start the game as a free player along with a subscription.

*** The Pedestrian Zone, the Amusements Pack and the Vibrant Cities Pack.

****The Early Adopter offer will end on April 16th.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter

Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2023 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Über Ubisoft Mainz:

Die in Mainz sitzenden Entwicklungsteams arbeiten an einigen von Ubisofts erfolgreichsten Spielereihen. Aus dem historischen Kern der mitteldeutschen Stadt entwickelt das Studio in leitender Funktion genredefinierende Titel wie das von Kritikern gefeierte Anno 1800. Außerdem unterstützt Ubisoft Mainz mit jahrzehntelanger Erfahrung in der AAA-Entwicklung als Co-Entwicklungsstudio bei Projekten wie dem Esports-Erfolgstitel Tom Clancy's Rainbow Six Siege sowie bei zukünftigen Titeln wie Beyond Good and Evil 2. Ubisoft Mainz ist Teil des Ubisoft Blue Byte Studio Netzwerks. Mehr Informationen unter <https://mainz.ubisoft.com>.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf