



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • impresa • prasa • stampa • pers •

Nouvelle Polo – Première mondiale

21 juin 2017
V17/17F

Nouvelle génération d'un best-seller vendu à 14 millions d'exemplaires



La Polo de sixième génération a pour mission de poursuivre le succès du modèle : avec plus de 14 millions d'exemplaires vendus à ce jour, la Polo est l'un des modèles les plus prisés sur son segment.

La plus grande Polo de tous les temps : la nouvelle Polo mesure 4 053 mm de long et l'empattement, allongé de 94 mm, améliore le confort de conduite déjà excellent.

La nouvelle Polo offre plus d'habitabilité : plus de place pour tous à bord. Le volume du coffre a augmenté de 25 % à 351 l.

Cette Polo joue dans la cour des grands techniquement parlant : Front Assist, capteur d'angle mort, ACC et phares LED comme sur le segment de la Golf.



s.a. D'leteren n.v.
Press relations
Maliestraat 50, Rue du Mail
1050 Brussel/Bruxelles
BTW/TVA BE0403.448.140
RPR Brussel / RPM Bruxelles

Contact
T. : 02/536.50.72
jean-marc.ponteville@dieteren.be
www.volkswagen-press.be

Première Polo à cadrans numériques : l'Active Info Display de deuxième génération fait ses débuts en première mondiale sur la nouvelle Polo.

La Polo impressionne par son design : le nouvel extérieur se démarque par un dynamisme expressif.

Comme il vous plaira : les finitions Trendline, Comfortline, Highline, GTI, Beats et les packs Lifestyle constituent une gamme de versions très large.

La Polo fait référence en matière de personnalisation : les 14 couleurs de carrosserie et les 13 couleurs du tableau de bord offrent une palette de combinaisons presque infinie.

Pour la première fois avec gaz naturel : les moteurs couvrent une gamme de puissance allant de 65 ch (48 kW) à 200 ch (147 kW). La Polo est proposée pour la première fois avec un moteur TGI (gaz naturel) de 90 ch (66 kW).

La nouvelle Polo en résumé

Une Polo qui conjugue le futur au présent

Sixième génération. Avec plus de quatorze millions d'exemplaires vendus, la Polo est l'un des modèles les plus prisés au monde sur le marché des compactes. La Polo revient aujourd'hui dans une toute nouvelle génération. Dotée d'un design extérieur entièrement revu, d'un habitacle étonnamment spacieux et repensé dans les moindres détails et d'un poste de conduite adapté au monde numérique, mais aussi de moteurs TSI (essence), TGI (gaz naturel) et TDI (diesel) efficaces, elle offre également une gamme de systèmes d'aide à la conduite habituellement réservée aux véhicules Volkswagen des catégories supérieures. Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen, a déclaré : « La Polo est une voiture jeune et rafraîchissante qui allie charisme et haute technologie. Aucune autre voiture n'offre autant d'espace à taille égale. Notre Polo reste ainsi la numéro 1 des citadines. »



La nouvelle Polo supprime les distinctions entre les catégories

Instruments numériques, nouveaux systèmes d'aide à la conduite et d'information.

Frank Welsch, chargé du développement au sein du conseil d'administration de la marque Volkswagen, a indiqué : « La nouvelle Polo dessine le futur sur le segment des compactes. Avec une habitabilité généreuse due à la plateforme modulaire à moteur transversal, des moteurs durables à l'image du nouveau TGI au gaz naturel, l'Active Info Display de dernière génération présenté en première mondiale, des systèmes d'aide à la conduite avant-gardistes et les systèmes d'infodivertissement les plus modernes, cette Volkswagen abolit les frontières entre segments. »

Toujours compacte à l'extérieur avec beaucoup plus de place à l'intérieur

La Polo a sans cesse gagné en confort. La Polo de sixième génération est plus grande que sa devancière à tout point de vue. Elle gagne ainsi largement en habitabilité et dispose désormais d'un coffre beaucoup plus généreux, passant de

280 à 351 l. Pourtant, elle conserve un format extérieur toujours aussi compact et séduisant. Il est intéressant de la comparer à la Golf de quatrième génération, construite jusqu'en 2003 et vendue à des millions d'exemplaires. Cette comparaison montre que si la Polo s'adapte aux nouvelles générations d'occupants, toujours plus grands, elle utilise toujours mieux l'espace intérieur. Avec une longueur de 4 053 mm, la nouvelle Polo est un peu plus courte que la Golf de quatrième génération, mais elle la dépasse d'un point de vue de l'empattement (+ 53 mm) et de la place disponible pour le conducteur, les passagers et les bagages (+ 21 l). Le tableau ci-dessous permet de comparer les dimensions :

Indications en mm	POLO VI (2017)	POLO V (2009)	GOLF IV (1997)
Longueur	4 053	3 972	4 149
Largeur (hors rétroviseurs)	1 751	1 682	1 735
Hauteur	1 446	1 453	1 439
Empattement	2 564	2 470	2 511
Voie avant	1 525	1 463	1 513
Voie arrière	1 505	1 456	1 494
Garde au toit avant	1 019	1 004	1 014
Garde au toit arrière	964	943	955
Coffre	351	280	330

Un design à la mesure de notre époque

Un charisme lumineux. L'influence positive de la plateforme modulaire à moteur transversal (MQB) sur les proportions, et donc sur le design, est considérable. Klaus Bischoff, responsable du Design chez Volkswagen, a déclaré : « L'amélioration significative des proportions a servi de base à la physionomie plus adulte de la Polo de sixième génération, dessinant ainsi les contours d'une voiture charismatique, avant-gardiste, moderne et sympathique. Nous avons saisi cette occasion pour concevoir une compacte puissante. » Selon Klaus Bischoff, les objectifs étaient les suivants : une Polo plus sportive, plus puissante, plus fraîche, plus masculine et encore plus charismatique. Le responsable du design résume sa vision de la nouvelle Polo de la manière suivante : « On reconnaît d'emblée le modèle à l'origine de tout un segment, mais aussi l'incarnation d'une génération radicalement nouvelle. Désormais toujours à quatre portes, cette compacte s'enrichit d'un design expressif qui la fait paraître plus sportive et plus claire, avec une identité affirmée au sein de la gamme de modèles Volkswagen. Bref, c'est une voiture qui est parfaitement en accord avec son temps, tant sur le plan technique que visuel. »

Personnalisable à l'infini ou presque

Cinq finitions et trois packs d'équipements. La Polo arrive sur le marché en trois niveaux de finition : Trendline, Comfortline et Highline, auxquels s'ajoute l'édition spéciale Beats équipée d'un système audio aux réglages modernes. Par ailleurs, la Polo GTI s'apprête également à prendre position sur la ligne de départ. Trois packs sont disponibles pour la Polo : R-Line, Black et Style. Tous les trois ont de nombreux atouts à faire valoir. Le pack R-Line, par exemple, insuffle un surplus de dynamisme à la Polo avec des jantes Sebring de 16 pouces en alliage léger, un pare-chocs avant

puissant et sportif, ainsi qu'un diffuseur avec des embouts chromés et un becquet arrière de pavillon. De plus, la Polo dotée du pack R-Line semble plus proche de la route en raison des jupes latérales noires sur le pourtour. Grâce à ce pack, l'intérieur est très raffiné (plus de dynamisme pour un investissement raisonnable).



Une nouvelle édition de la série spéciale Polo Beats a été conçue à l'intention des clients plus jeunes. Celle-ci dispose d'un système audio de 300 W du légendaire fabricant américain de casques Beats (by Dr. Dre) et de toute une série d'équipements supplémentaires.

Comme indiqué, la gamme Polo est couronnée par la Polo GTI. Le modèle sportif haut de gamme est désormais entraîné par un moteur TSI de 2.0 de 200 ch (147 kW) qui remplace le 1.8 TSI de 192 ch (141 kW). Cette puissance accrue s'accompagne d'un châssis Sport de série et du châssis Sport Select en option. Par ailleurs, la plus puissante des Polo est reconnaissable à l'avant de par son pare-chocs spécifique avec lèvre de spoiler intégrée et ses phares antibrouillard de série. Le liseré rouge sur la calandre, les prises d'air à la structure en nid d'abeille et, bien évidemment, le logo GTI font partie des éléments traditionnels de la face avant d'une GTI.

14 coloris extérieurs. La Polo gagne en couleurs et en options de personnalisation grâce à une large gamme de nouveaux coloris (14 couleurs de carrosserie au total), à 12 modèles de jantes (de 14 à 18 pouces, pour certaines dans une couleur contrastante), à 13 décors différents pour le tableau de bord, à 2 coloris d'intérieur et à 11 selleries différentes.

Des équipements de confort issus du segment de la Golf. Il est possible de personnaliser et de valoriser encore plus la Polo en fonction de ses goûts et de son budget. Plusieurs équipements sont inédits sur la Polo, comme les puissants phares Full LED, les feux de jour LED, les feux arrière LED, une climatisation Air Care Climatronic avec capteur de qualité de l'air et filtre anti-allergènes, le chargement

sans fil pour smartphones (avec couplage à l'antenne via une interface inductive en option) et l'un des plus grands toits ouvrants panoramiques sur le segment (ouverture plus large de 10 mm et plus longue de 20 mm par rapport à la génération précédente). Le châssis Sport Select à amortisseurs réglables est également disponible en option.

La Polo débute avec un nouveau moteur turbo au gaz naturel

Lancement sur le marché avant la fin 2017. La nouvelle Polo arrivera sur la plupart des marchés européens avant la fin de l'année 2017 avec une gamme de neuf moteurs Euro 6 (disponibles progressivement) développant de 65 ch (48 kW) à 150 ch (110 kW). La Polo est proposée pour la première fois avec un moteur au gaz naturel : le 1.0 TGI de 90 ch (66 kW) de conception nouvelle. S'y ajoutent quatre moteurs essence et deux moteurs diesel. La gamme des moteurs essence va du 1.0 MPI de 65 ch au tout nouveau 1.5 TSI Evo à gestion active des cylindres (ACT) de 150 ch. En version diesel (TDI), la Polo est disponible avec deux moteurs au choix : 80 ch (59 kW) et 95 ch (70 kW). Tous les moteurs sont dotés de série du dispositif Start/Stop avec mode récupération d'énergie. À partir de 95 ch (70 kW), tous les moteurs peuvent être couplés à une boîte à double embrayage (DSG). Au sommet de la gamme Polo, la GTI embarque un TSI qui développe 200 ch (147 kW).

La Polo hérite des systèmes d'aide à la conduite de la Golf et de la Passat

Le high-tech à la portée de tous. Avec la nouvelle Polo, Volkswagen lance sur les routes l'une des voitures compactes les plus modernes au monde. Cela se traduit en particulier par une multitude de systèmes d'aide à la conduite et de confort inédits, réservés jusqu'à présent aux segments de la Golf ou de la Passat. Ainsi, des équipements tels que le système d'observation des environs Front Assist avec freinage d'urgence en ville et reconnaissance des piétons sont présents de série dès la finition de base. Le régulateur de distance ACC (désormais activable jusqu'à une vitesse de 210 km/h) est de nouveau proposé, en option, sur la Polo. Lorsqu'il est associé à la boîte à double embrayage DSG, l'ACC inclut également une fonction stop&go (pour la première fois compatible avec le frein à main manuel). La Polo peut être équipée pour la première fois du capteur d'angle mort avec Rear Traffic Alert, de la fonction semi-automatique Park Assist et d'une fonction de freinage en stationnement. Cette fonction empêche automatiquement des petits accrochages, souvent coûteux. Autre nouveauté : la Polo peut être déverrouillée et démarrée avec le système de fermeture et de démarrage sans clé en option, le Keyless Access.

Nouvel intérieur en accord avec l'univers numérique

Un nouvel Active Info Display en première mondiale. Les designers de l'habitacle et de l'interface ont créé une nouvelle architecture intérieure lumineuse en vue de placer les éléments d'affichage et de commande numériques et connectés sur un axe de visualisation continu le plus haut possible pour qu'ils soient vus au mieux par le conducteur. Il est à noter que la Polo sera la première Volkswagen et même le premier modèle du groupe à embarquer la nouvelle génération de l'Active Info Display. Le niveau de fonctionnalité des instruments numériques entre ainsi dans une nouvelle dimension, où tout est plus facile d'utilisation et plus limpide, à l'image des éléments graphiques. Par exemple, il est possible pour la première fois d'alterner entre les menus de base des affichages à l'aide d'une seule touche sur le volant multifonction. En parallèle, la Polo hérite de la dernière génération de systèmes d'infodivertissement avec des tailles d'écran allant de 6,5 à 8,0 pouces.

Ces appareils revêtus de verre se caractérisent par une finition digne d'un smartphone haut de gamme. L'atmosphère lumineuse de l'habitacle est renforcée par un éclairage d'ambiance (de série sur la Polo Highline et GTI), mais aussi par une gamme diversifiée de coloris pour le tableau de bord et les baguettes décoratives.



Lancement de We by Volkswagen. Volkswagen explore également de nouvelles pistes dans le domaine de la connectivité. En plus des applications Car-Net bien connues App-Connect (avec MirrorLink®, Android Auto™ et Apple CarPlay™) et Guide & Inform, la Polo intègre une nouveauté : We by Volkswagen. Il s'agit d'une plateforme utilisateurs numérique signée Volkswagen ouverte à tous les automobilistes. Avec « We by Volkswagen », c'est une toute nouvelle dimension en ligne de la mobilité qui s'ouvre. Prenons l'exemple de « WePark », l'application de stationnement sans espèces : cette fonctionnalité est d'ores et déjà effective en première mondiale pour le lancement de la Polo à Berlin. D'autres grandes villes allemandes, comme Hambourg et Cologne, suivront l'exemple de Berlin.

Principales caractéristiques

L'ADN de la sixième Polo défini par une nouvelle stratégie de la marque

La Polo reprend les quatre axes d'innovation de la marque

ADN stratégique. La nouvelle Polo a été conçue sur la base des quatre axes d'innovation définis dans la stratégie de Volkswagen, qui est connue sous la devise « Demain démarre aujourd'hui ». L'ADN à l'origine des caractéristiques de la Polo a été redéfini sous l'influence de ces axes d'innovation.

- **Automated Driving (conduite autonome).**
Volkswagen veut rendre les voitures encore plus sûres et confortables grâce à la conduite autonome ou aux systèmes semi-automatiques.
- **Intuitive Usability (ergonomie intuitive).**
Volkswagen mise sur des véhicules intuitifs dotés de nouveaux concepts d'affichage et de commande.
- **Connected Community (communauté connectée).**
À l'avenir, Volkswagen connectera plus que jamais les personnes, la voiture et l'environnement.
- **Smart Sustainability (développement durable intelligent).**
Volkswagen met en avant le développement de modèles à volume innovants, dotés de moteurs particulièrement durables.

Une voiture compacte moderne. La nouvelle Polo suit précisément ce plan de route, cette orientation fixée par le département Recherche & Développement de Volkswagen. En suivant les quatre axes d'innovation Automated Driving, Intuitive Usability, Connected Community et Smart Sustainability, Volkswagen a créé l'une des voitures les plus modernes sur son segment. Aperçu des nouvelles fonctions de la Polo, classées par axe d'innovation :

Automated Driving

Les systèmes d'aide à la conduite de la nouvelle Polo. Volkswagen a doté la Polo d'une nouvelle génération de systèmes d'aide à la conduite. Hérités des modèles des segments supérieurs, ces systèmes deviennent encore plus à la portée de tous en arrivant sur la Polo.

Front Assist / Freinage d'urgence en ville / Reconnaissance des piétons. Prenons le système d'observation des environs Front Assist avec freinage d'urgence en ville et reconnaissance des piétons : présent de série sur la nouvelle Polo dès la version Trendline, il contribue avec ses fonctions automatiques d'avertissement et de freinage à éviter les collisions par l'arrière sur les voies rapides, les routes secondaires et en ville. Un limiteur de vitesse est inclus de série dès la Polo Trendline pour éviter de rouler à vitesse excessive par exemple en milieu urbain. Bien entendu, le système de contrôle de la pression des pneus est systématiquement présent à bord.

ACC / Capteur d'angle mort / Rear Traffic Alert. La Polo est proposée en option avec le régulateur de distance ACC (jusqu'à 210 km/h, avec la fonction stop&go en présence d'une boîte DSG). Également en option, le capteur d'angle mort avec Rear Traffic Alert est une nouveauté à bord de la Polo. L'ACC est un régulateur de vitesse intelligent qui utilise un radar pour freiner ou accélérer la voiture en fonction de la circulation. Lorsqu'il détecte un véhicule dans un angle mort au moment de dépasser, le capteur d'angle mort avertit le conducteur en émettant un signal dans le rétroviseur extérieur. Le Rear Traffic Alert, quant à lui, permet au conducteur de sortir plus facilement d'une place de parking en marche arrière, car il surveille le trafic arrivant des côtés. Là encore, le système avertit le conducteur et freine la voiture s'il détecte un danger.

Park Assist / Fonction de freinage en stationnement. Autre technologie issue du segment supérieur, l'assistant aux manœuvres de stationnement, le Park Assist, dirige le véhicule pour le garer dans les places de stationnement de tout type ou presque. En d'autres termes, la Polo tourne le volant de façon autonome, le conducteur n'ayant plus qu'à freiner ou accélérer. En parallèle, la nouvelle fonction de freinage en stationnement se révèle incroyablement pratique, surtout en ville. Active durant les manœuvres de stationnement jusqu'à une vitesse de 10 km/h, elle freine automatiquement dès qu'elle détecte un plot de stationnement, de quoi soulager ses nerfs et son portefeuille.

Intuitive Usability

Le poste de conduite numérique de la nouvelle Polo. Les modèles Volkswagen sont des voitures d'utilisation intuitive. Néanmoins, l'accroissement exponentiel des systèmes numériques, aux fonctions toujours plus nombreuses, pose de nouveaux défis quand il s'agit de préserver cette simplicité d'utilisation, y compris à l'avenir. La nouvelle Polo démontre que c'est possible. Les ingénieurs chargés de l'interface et les responsables du design intérieur se sont en effet projetés dans l'avenir pour repenser entièrement l'habitacle. Il en résulte un intérieur que l'on peut qualifier de pionnier pour les prochaines années.

Un axe de visualisation et de commande. Tout est à sa place, comme il se doit dans un univers automobile où coexistent désormais les éléments fonctionnels analogiques et numériques. C'est la raison pour laquelle les experts de l'habitacle ont imaginé pour la Polo un nouvel axe de visualisation et de commande. Ainsi, les instruments et l'infodivertissement fusionnent de plus en plus au même niveau. Pour ce faire, les designers et les ingénieurs ont placé l'écran du système d'infodivertissement plus en hauteur et les diffuseurs d'air plus bas, de même que les commandes de climatisation. Les éléments de commande et d'affichage n'ont jamais été aussi parfaitement placés dans le champ de vision du conducteur. L'univers numérique est présent à bord de la Polo sous la forme de systèmes d'infodivertissement dotés d'une surface de verre, d'instruments de conception nouvelle entièrement numériques (Active Info Display), d'interfaces sans fil pour les smartphones (comme le rechargement sans fil) et du système de fermeture et de démarrage sans clé Keyless Access.

Infodivertissement / Active Info Display. La Polo embarque une nouvelle génération de systèmes d'infodivertissement, marqués par des surfaces en verre et une commande plus que jamais numérisée. Le système d'infodivertissement

Composition Colour doté d'un écran de 6,5 pouces est présent de série sur la Polo dès la version Comfortline. L'Active Info Display de nouvelle génération, disponible en option, est inédit sur ce segment. Les instruments numérisés apportent un plus en matière d'information, de hiérarchisation, de clarté graphique et de facilité d'utilisation. Il est ainsi possible d'activer différents menus graphiques en une fraction de seconde depuis une touche placée sur le volant. La combinaison de l'infodivertissement et de l'Active Info Display, notamment, crée une sorte de plateforme numérique qui permet de transférer des listes de lecture ou des contacts téléphoniques depuis l'écran du système d'infodivertissement vers l'écran de l'Active Info Display.

Rechargement sans fil / Keyless Access. À bord de la nouvelle Polo, les smartphones peuvent être rechargés par câble, mais aussi, en option, par le biais d'une interface inductive (pour les téléphones compatibles). Cette interface se trouve sous les commandes de la climatisation. Le smartphone peut également être relié à l'antenne extérieure via l'interface de téléphonie mobile Comfort. Juste à côté se trouve le bouton « Start Engine Stop » qui permet de démarrer ou de couper le moteur sans clé. Cette fonction fait partie intégrante du Keyless Access, le système de fermeture et de démarrage sans clé proposé pour la première fois sur la Polo.

Connected Community

Les services en ligne à bord de la nouvelle Polo. La nouvelle Polo relie le conducteur et les passagers entre eux et au reste du monde d'une façon plus simple et plus innovante que jamais. À bord de la Polo, ils peuvent être en ligne dès qu'ils le souhaitent. En plus des applications Car-Net bien connues App-Connect (avec MirrorLink®, Android Auto™ et Apple CarPlay™) et Guide & Inform, la Polo intègre une nouveauté : We by Volkswagen. Il s'agit d'une plateforme utilisateurs numérique signée Volkswagen ouverte à tous les automobilistes. We by Volkswagen fait entrer la Polo dans une nouvelle dimension de l'accès en ligne, avec, par exemple, le paiement du parking dématérialisé. Il fait déjà partie de la réalité à Berlin dans le cadre de la présentation de la Polo en première mondiale. D'autres villes allemandes suivront, comme Hambourg ou Cologne. Le service sera proposé sous l'appellation « We by Volkswagen Park » ou plus simplement « WePark ».

We by Volkswagen Park. Le service « WePark » lancé à Berlin montre à quel point les nouveaux services de « We by Volkswagen » vont rendre la conduite automobile encore plus simple. Pour pouvoir en profiter, il suffit de télécharger l'application du même nom sur l'Apple Store ou le Google Play Store et de s'inscrire via l'application ou sur park.we-vw.com. L'application détecte l'emplacement grâce au GPS et affiche automatiquement le tarif. Seul le temps de stationnement effectif est facturé. Le conducteur n'a plus qu'à rouler jusqu'à la place de parking, puis à indiquer l'heure de début et de fin du temps de stationnement via l'application. Le paiement s'effectue ensuite sans espèces. Une vignette apposée sur le pare-brise (à télécharger en ligne et à imprimer ou à se faire envoyer par courrier) signale que le stationnement est payé sans espèces dans le cadre du programme « WePark » : fini la recherche de monnaie au parc-mètre ou à la borne de paiement et fini les contraventions. Le coup d'envoi officiel de « WePark » sera donné dans le cadre de la présentation de la Polo en première mondiale. Il est prévu à l'avenir d'associer les parkings à étages et d'afficher en ligne les places de stationnement disponibles. Rendez-vous sur park.we-vw.com pour des informations complémentaires.

Smart Sustainability

Les moteurs de la nouvelle Polo. Les moteurs durables sont au cœur de l'axe d'innovation Smart Sustainability. Celui-ci regroupe aussi bien des moteurs électriques comme sur la e-up!, des hybrides rechargeables comme sur la Golf GTE ou des moteurs innovants utilisant des carburants classiques ou alternatifs. C'est d'ailleurs le cas sur la Polo, puisque Volkswagen va doter pour la première fois son modèle compact d'un moteur au gaz naturel : le tout nouveau 1.0 TGI 90 ch (66 kW), neutre sur le plan des émissions de dioxyde de carbone selon la source d'énergie utilisée. Il constitue l'un des neuf moteurs Euro 6 disponibles pour la Polo, toujours proposée en traction. La gamme des cinq moteurs essence va du 1.0 MPI de 65 ch (48 kW) au nouveau 1.5 TSI Evo de 150 ch (110 kW) à gestion active des cylindres ACT. Sixième moteur essence de la gamme Polo, le moteur de la GTI est un 2.0 TSI de 200 ch (147 kW). En ce qui concerne les moteurs diesel, la Polo fera ses débuts avec deux 1.6 TDI développant respectivement 80 ch (59 kW) et 95 ch (70 kW). Ceux-ci sont équipés d'un catalyseur SCR. Tous les moteurs de la Polo sont dotés de série du système Start/Stop avec mode récupération d'énergie. Voici un aperçu des motorisations proposées pour la nouvelle Polo.

Gaz naturel

- 1.0 TGI 90 ch (66 kW), boîte 5 vitesses

Moteurs essence

- 1.0 MPI 65 ch (48 kW), boîte 5 vitesses
- 1.0 MPI 75 ch (55 kW), boîte 5 vitesses
- 1.0 TSI 95 ch (70 kW), boîte 5 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 1.0 TSI 115 ch (85 kW), boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 1.5 TSI 150 ch (110 kW), boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports
- 2.0 TSI 200 ch (147 kW), boîte 6 vitesses / boîte DSG 7 rapports

Moteurs diesel

- 1.6 TDI 80 ch (59 kW), boîte 5 vitesses
- 1.6 TDI 95 ch (70 kW), boîte 5 vitesses / boîte DSG 7 rapports

Le design extérieur et intérieur de la Polo en détail

Un extérieur expressif – une compacte charismatique

La plateforme MQB A0 comme base de départ. La Polo de sixième génération repose pour la première fois sur la nouvelle plateforme modulaire à moteur transversal destinée aux modèles compacts (MQB A0). L'influence positive de la plateforme MQB sur les proportions, et donc sur le design, est considérable. La Polo ayant gagné en longueur extérieure, en largeur et en empattement avec une hauteur de toit quasiment inchangée, elle affiche désormais des proportions sensiblement plus dynamiques et une silhouette nettement plus allongée. Cette révision des dimensions a été l'occasion pour l'équipe des designers de dessiner les contours d'une Polo sportive, puissante, audacieuse, masculine et impériale à tous les niveaux, le tout avec des jantes pouvant atteindre 18 pouces (GTI seulement). Le résultat apparaît sous la forme d'une voiture compacte au design expressif et au charisme affirmé, dans laquelle on reconnaît d'emblée le modèle à l'origine de tout un segment, mais aussi l'incarnation d'une génération radicalement nouvelle.

Une prestance imposante. L'impact dynamique de la plateforme MQB sur les proportions se traduit dans les nouvelles dimensions de la Polo. La compacte de Volkswagen a gagné 81 mm en longueur pour atteindre 4 053 mm. Dans le même temps, l'empattement s'est allongé de 94 mm pour s'élever désormais à 2 564 mm. Les roues sont ainsi davantage repoussées sur les côtés et les porte-à-faux sont raccourcis, ce qui donne une impression générale beaucoup plus puissante et sportive. En parallèle, la nouvelle Polo s'élargit de 69 mm et mesure désormais 1 751 mm. Enfin, la hauteur reste presque inchangée (1 446 mm), soit 7 mm de moins que la génération précédente.

Silhouette.

Des flancs marqués par une double ligne en forme de flèche. La ligne de fenêtre rectiligne débouche vers l'avant sur une nervure qui se prolonge jusque dans les phares et allonge visuellement la Polo. Elle surplombe d'autres éléments significatifs pour le design de la silhouette. On y retrouve en effet une double ligne en forme de flèche, appelée ligne Tornado, qui marque de son empreinte la personnalité de la nouvelle Polo. La surface de cette ligne à trois dimensions (dans le style d'une ligne d'épaule) est légèrement saillante et se conclut par un décrochage marqué vers le bas. La ligne du dessus démarre dans le montant C et fuse vers l'avant jusque sur l'aile. La ligne du dessous, elle, forme le décrochage évoqué. Elle prend son essor dans les blocs des feux arrière en 3D et progresse jusque sur l'aile avant, où elle remonte légèrement pour rejoindre la ligne supérieure. Cette ligne Tornado puissante en forme de flèche structure les flancs, souligne les épaules athlétiques à l'arrière et confère à la Polo une allure ramassée et sportive.

Un intérieur révolutionnaire – bienvenue dans l'univers numérique

Le poste de conduite au centre de l'attention.

Repartir d'une feuille blanche. L'équipe chargée de l'intérieur est repartie de zéro, abandonnant la distribution verticale du tableau de bord qui caractérisait la version précédente pour concevoir une architecture de dimension horizontale. Comme toujours à l'intérieur, cette architecture est marquée principalement par les modules utilisés sur le tableau de bord. Dans le cas de la Polo, les designers ont suivi le principe *form follows function* avec d'autant plus de sérieux que cet univers numérisé était encore inédit sur le segment A0. L'interaction entre le nouvel Active Info Display et les systèmes d'infodivertissement, en particulier, nécessitait d'explorer de nouvelles voies. L'architecture inédite du tableau de bord découle de la volonté de positionner le système d'infodivertissement beaucoup plus haut qu'auparavant pour le placer dans le champ de vision direct du conducteur. Pour que l'écran puisse se fondre visuellement avec les instruments au sein d'un module de surface brillante, la solution consistant à déplacer les diffuseurs d'air vers le bas s'imposait naturellement. La mise en œuvre de ces choix stratégiques a produit un tableau de bord dont l'architecture ouvre une nouvelle ère de numérisation et de connectivité, avec un charisme et une modernité rafraîchissants.



Un axe de visualisation et de commande rehaussé. Les principaux modules, hormis la climatisation, ont tous été intégrés au bandeau supérieur du tableau de bord. Ce bandeau se prolonge jusque dans les portes avant et revêt des applications différentes selon le niveau de finition choisi. Le bandeau de la Polo Beats, de couleur Velvet Red, en offre un exemple particulièrement spectaculaire. Les diffuseurs d'air sont situés tout à gauche et à droite. Au centre se trouve l'écran en verre du système d'infodivertissement, entouré d'un module noir brillant. La seule touche supplémentaire dans cette zone est la commande de signal de détresse.

À gauche, le module de commande noir brillant rejoint le niveau des instruments. Cet agencement crée ainsi un poste de conduite numérique très cohérent, particulièrement en présence de l'Active Info Display. Juste en dessous se trouvent les commandes de climatisation au centre et d'éclairage côté conducteur. Le tableau de bord horizontal est légèrement orienté vers le conducteur au centre. Il en va de même pour la zone de la console centrale avec le pommeau du levier de vitesses et les touches de réglage du comportement dynamique. La console centrale est bordée d'une nervure sur le côté droit. Le poste de conduite dégage une impression générale de sportivité.

Un changement de classe. Le nouveau design, à la fois lumineux et rafraîchissant, l'agencement horizontal, les surfaces en noir brillant et cette forte impression de largeur font passer la Polo dans la classe supérieure.

Le Groupe Volkswagen
www.volkswagenag.com

D'leteren
www.dieteren.com/fr