**Bru remet le couvert avec TBWA**

Clap deuxième! Bru nous revient pour la deuxième phase de sa campagne ‘Bru donne vie aux repas’. Revoici donc Yves Mattagne et Bart Desmidt - nos étoiles de la gastronomie - dans de nouveaux spots signés TBWA.

Fini les grands restaurants ! Ces petites scènes amusantes se passent chez eux, dans leur quotidien. Tantôt charmeurs, tantôt papas attentionnés, en tête-à-tête ou entre amis… nos deux héros s’amusent à table et avec Bru… et font surtout preuve de pas mal d’autodérision.

Ces formats courts seront accompagnés (d’ici quelques semaines) d’une campagne abribus nous montrant des bouteilles de Bru détournées par les consommateurs. Preuve que Bru n’est pas seulement l’eau des grandes occasions, mais bien l’occasion de faire pétiller nos repas de tous les jours. Avec l’omelette de Louis aussi, Bru donne vie aux repas.

Credits :

Client: Bru

Sophie Bryskere - Marketing Manager Belgique

Sebastien Paquot - Group Brand Manager Bru & Innovations

Sandrine Haenecour - Product Manager BRU

Account Director : Charlotte Katté

Account Manager: Mieke Michels

Creative Director : François Daubresse

Art Directors: Alex Ameye & Michael Mikiels

Copywriters: Wilfrid Morin & Vincent Nivarlet & Frank Marinus & Jasper Declercq

Production : SAKE

TV-Producers : Mieke Vandewalle & Brigitte Baudine

Director : Guy Goossens

Post-production : SAKE