

## Vivre la couleur à Charleroi, avec Sigma

Le premier SigmaStudio ouvre en Wallonie – 29 mars 2013

**Le spécialiste de la peinture Sigma étend son concept de point de vente unique « SigmaStudio » à la partie francophone du pays. Charleroi accueillera, en effet, le premier centre dédié au consommateur exigeant à la recherche de conseils et d'inspiration hors des sentiers battus. « Un tout nouveau concept de magasin qui fait "vivre" la couleur sous toutes ses facettes », promet le spécialiste de la peinture.**

Les bricoleurs enthousiastes de la région peuvent se frotter les mains et sortir leurs pinceaux. Le SigmaStudio est un concept de point de vente unique qui combine à merveille inspiration et information avec, pour point de départ, les produits Sigma, une vaste gamme de peintures et d'accessoires de qualité. Mais contrairement à une boutique « classique », le produit n'occupe pas le devant de la scène. Une véritable innovation pour le secteur.

*« En effet, vous ne trouverez pas chez nous un "mur" de pots de peinture », explique Valérie Duhaut. « Nous proposons au visiteur une oasis où il pourra examiner et expérimenter l'effet des couleurs en toute sérénité. Un vrai succès, comme en témoignent nos deux SigmaStudios en Flandre. La décoration intérieure a le vent en poupe depuis quelques années. Cette évolution nécessite une approche différente, plus personnalisée. »*

Sigma a traduit cette approche en plusieurs « corners » qui concrétisent le concept. « L'Academy corner » permet d'assister à une démonstration et de visionner des films explicatifs. Les clients soucieux de faire un essai peuvent passer à « l'Experience corner » et tester différents produits, comparer avec d'autres matériaux ou suivre des ateliers pratiques. « L'Inspiration corner » présente, quant à lui, l'effet de la couleur en fonction de l'activité : travail, sommeil, repas, détente..., l'ensemble s'inspirant de la philosophie « Couleurs of Life ».

La paroi d'inspiration donne, enfin, un aperçu des différentes couleurs et techniques. Le visiteur n'a plus qu'à s'y installer confortablement pour admirer toutes les couleurs et toutes les possibilités à son aise, sous 4 types de luminosité différente (lumière naturelle, lumière chaude, lumière froide...). *« En bref, le SigmaStudio offre une solution globale : une assistance technique personnalisée, des conseils sur mesure et tous les produits et accessoires qui font notre notoriété dans le secteur », conclut Valérie Duhaut.*

Le SigmaStudio ouvre ses portes le vendredi 29 mars.

## **À propos de PPG – Sigma est une marque de PPG**

---

PPG Industries entend se profiler comme le leader mondial des revêtements et des produits de spécialité. Fondée en 1883, l'entreprise fournit aux clients dans l'industrie, le transport, les produits grand public, de même que dans les marchés de la construction et de l'après-vente. Depuis son siège central de Pittsburgh, PPG est présente dans plus de 70 pays dans le monde. Le chiffre d'affaires a atteint 15,2 milliards de dollars en 2012. Les actions PPG sont cotées à la Bourse de New York (symbole : PPG). Pour obtenir plus de détails, veuillez visiter le site [www.ppg.com](http://www.ppg.com).

## **Pour de plus amples d'informations**

---

PPG Coatings Belux S.A.

**Dirk Leysens**

T. 011 27 87 01

F. 011 27 87 00

Genkersteenweg 311

3500 Hasselt

[www.ppg.com](http://www.ppg.com)

Sigma Coatings est une marque de PPG.

Surfez sur [www.sigma.be](http://www.sigma.be)

### **SigmaStudio Charleroi**

City Nord

Rue de la Renaissance 4

6041 Gosselies

#### **Heures d'ouverture :**

Du lundi au samedi inclus, de 10 h à 18 h.

Fermé les dimanches et jours fériés