**Popeyes®, el pollo más amado del mundo, llega a la Ciudad de México para quedarse**

* Popeyes®llega a la Ciudad de México con su nuevo **Chicken Sándwich,** en **Insurgentes Sur 810** y próximamente en algunas de las colonias más reconocidas de la CDMX.
* Popeyes® y **El Chapulín Colorado©** redefinen la **CH más icónica de México**, para volverla la CH del amor al Chicken sandwich.

**Ciudad de México, 28 de octubre, 2021 –** Con más de 45 años de tradición culinaria, **Popeyes®**, el pollo frito más amado de Louisiana, continúa su expansión en México a través del *partnership* RBI y JK Capital y un nuevo lanzamiento en su menú: el **Chicken Sándwich**.

*“Nuestro equipo ha estado trabajando para traer nuevos restaurantes y estoy seguro de que nuestra marca está preparada para ser exitosa en el país durante muchos años”*, comentó **Manuel Rodrigues, Gerente General de Popeyes®, Latinoamérica y Caribe**.

Con deliciosas opciones hechas a mano en el restaurante, acompañadas de la receta tradicional que ha hecho famoso a **Popeyes®** desde 1972, se incluye el nuevo ***“Chicken Sándwich”***, el clásico pollo cuidadosamente marinado por 12 horas en condimentos y especias de Louisiana para darle su característico sabor con una textura crujiente y jugosa. Además te sorprenderá el nuevo sabor picosito para paladares muy mexicanos con guacamole y jalapeños.

*“Popeyes®️ es sinónimo de calidad y frescura, desde los insumos hasta el proceso de preparación hecho en el restaurante manualmente como si fuera en nuestra casa. Lo único “fast” es la velocidad con que servimos a nuestros clientes, todo lo demás tarda tiempo porque nos comprometemos con la excelencia en su sabor”*, declaró **José Manuel Zamora, Director de Marketing JK Capital.**

Desde su llegada en 2017 con varios restaurantes en Jalisco, ahora sumará más sucursales en la Ciudad de México, lo cual permitirá a los amantes del pollo frito probar un pedacito de Louisiana en cada platillo. Iniciando en **Insurgentes Sur 810**, en la Colonia del Valle, después llegará a distintos puntos de la Ciudad de México como Liverpool Insurgentes, Forum Buenavista, Colonia Juárez, Santa Fe, Interlomas, Polanco, entre otros.

Al respecto **Thiago Santelmo, Presidente Regional de Popeyes® Louisiana Kitchen en América**, comentó: *“Este anuncio destaca nuestro compromiso de llevar nuestro famoso pollo estilo Louisiana a todo el mundo, específicamente a México que es una prioridad, ya que es uno de los mercados más atractivos en la actualidad. Ya estamos en doce países de Latinoamérica y el Caribe, pero pronto tendremos más noticias de nuevas ciudades en la región”.*

*“La marca está teniendo una gran aceptación entre los inversionistas. Nuestras expansiones internacionales en España, Suiza, China, Brasil y Filipinas en los últimos años, reforzaron el atractivo global de Popeyes®️ y estamos seguros de que a nuestros clientes les encantará de la misma forma”,* agregó **Thiago Santelmo*.***

**Lo sospeché desde un principio… todo está riquísimo**

Además de crecer en territorio mexicano para reunir a los fanáticos del pollo frito, llega con el corazón más famoso de México: el del **Chapulín Colorado©**… ¿Por qué?, porque a partir de ahora, en el corazón de la **CH más amada de México**, también cabemos los amantes del **Chicken**, pues todos los ingredientes están fríamente calculados para deleitar el paladar en cada mordida.

En los próximos días estará muy presente la CH en la ciudad, demostrando el amor que tienen los mexicanos por el **Chicken**, con su tradición culinaria e inigualable pollo frito que se ha vuelto el favorito de muchísimas personalidades, incluyendo a famosos como Beyoncé, Megan Thee Stallion y la familia Kardashian.

Para más información visita la página [popeyes.com.mx](https://popeyes.com.mx/) y sus redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/PopeyesMexico) e [Instagram](https://www.instagram.com/popeyesmexico/)*.* ***#LoveThatChicken***

-----

**Acerca de Popeyes® Louisiana Kitchen**

Fundada en 1972 en Nueva Orleans, Popeyes® tiene más de 45 años de historia y tradición culinaria, se distingue por un menú único e inigualable con sazón de la gastronomía cajún. Con su pollo cuidadosamente marinado más de doce horas y su variado menú basado en su herencia de Louisiana y su sabrosa comida auténtica, ha permitido a Popeyes® convertirse en uno de los restaurantes de servicio rápido de pollo más grandes del mundo con más de 3.400 restaurantes en los Estados Unidos y en el resto del mundo.

**Acerca Restaurant Brands International Inc.**

Restaurant Brands International Inc. ("RBI") es una de las más grandes compañías de empresas de restaurantes de servicio rápido del mundo, con unas ventas anuales de 31.000 millones de dólares y 27,000 restaurantes en más de 100 países y territorios de Estados Unidos. RBI es propietaria de tres de las marcas de restaurantes de servicio rápido más destacadas e icónicas del mundo: TIM HORTONS®, BURGER KING® y POPEYES®. Estas marcas operadas de forma independiente han estado sirviendo a sus respectivos clientes, franquiciados y comunidades durante más de 45 años.

**Acerca de JK Capital**

JK Capital es el resultado de la asociación de un grupo de inversionistas experimentados y desarrolladores de negocios con un historial de creación de valor multimillonario en México, incluida la creación de las cadenas minoristas y QSR más grandes y rentables del país.