

Goedgemutste Breicampagne 2013: samen breien voor het goede doel

Hallo. Wij zijn innocent smoothies en we hebben goed nieuws: dankzij het grote succes van de vorige edities is de Goedgemutste Breicampagne dit jaar terug. Ook deze winter dragen al onze smoothies kleine wollen mutsjes voor het goede doel. Voor elke verkochte gemutste smoothie geven we 20 cent aan Welzijnszorg, die er projecten mee organiseert voor Belgen in armoede. Help mee en brei een mutsje, of koop een goedgemutste smoothie natuurlijk. Wie weet word je de eerste "Belgian's Next Knitting Talent".

Noodzakelijk

Een beetje steun aan onze landgenoten is belangrijker dan ooit. In België leven 1,6 miljoen mensen in armoede en één op de vijf kinderen groeit op onder de armoedegrens. Armoede betekent vaak sociale uitsluiting. Hoog tijd dus om de handen uit de mouwen te steken. Welzijnszorg steunt mensen in armoede in België met onder andere zomerkampen voor jongeren in armoede, cursussen gezond en goedkoop koken of zorg voor zwangere vrouwen in armoede. Ze steunen elk jaar meer dan 150 projecten in Vlaanderen en Brussel.



Waar het op neer komt

Alle mutsjes in onze Goedgemutste Breicampagne zijn zelfgemaakt door honderden hobby-breiers en haakliefhebbers. Help ook een handje en brei een mutsje. Opsturen kan tot 30 november bij innocent, of u kunt ze bij Veritas inleveren tot en met 20 november. In januari 2014 zijn de gemutste smoothies te koop bij Delhaize en Délitrateur (aanbevolen verkoopprijs: EUR 1,99).

We dachten met de eerste editie van de Goedgemutste Breicampagne zo'n 30.000 mutsjes te kunnen verzamelen, en kregen er 70.000 toegestuurd. Voor de 2e editie hadden we de lat hoger gelegd en hoopten we 85.000 mutsjes te ontvangen. Uiteindelijk werden dat er 314.225. Wat het dit jaar wordt, weten we niet. Maar wij zijn er klaar voor.

"Belgian's Next Knitting Talent"

Nieuw in 2013 is de verkiezing van "Belgian's Next Knitting Talent". Uit alle inzendingen van de week (tussen september en november) kiezen we de mooiste, leukste of grappigste "Muts van de Week". Aan het einde kiezen we uit alle Mutsen van de Week, het "Belgian's Next Knitting Talent". Dus stuur je sneeuwmannen, popjes en vogels op, en maak kans op de eerste en enige innocent Breititel van dit jaar.



Op onze website en Facebook pagina kunt u meer patronen, filmpjes en achtergrondinformatie vinden.

Wie breit er met ons mee?

Alle mutsjes voor onze Goedgemutste Breicampagne worden gebreid door vrijwilligers, afkomstig van over het hele land. Jong of oud, man of vrouw, hobby-breiers of fervente quasi-professionele breiers, ... neem nu het voorbeeld van Elza, Frieda en Céline.

ELZA – geeft haar passie voor breien door

Hoe oud ben je? 59 jaar

Waarom heb je mutsjes gebreid? Omdat ik het een hele leuke campagne vind en omdat de opbrengst wordt gebruikt om mensen te helpen die het hier in België wat moeilijker hebben. En je hoeft eigenlijk niet veel moeite te doen om toch je steentje bij te dragen.

Hoe lang doe je erover om een mutsje te breien? Ik maak met gemak 1 à 2 mutsjes op een avond. Natuurlijk hangt het ervan af hoeveel tijd je in de versiering steekt. Het eerste mutsje heb ik samen met mijn oudste kleindochter, Charlotte, gemaakt. Zij was er snel mee weg. Mijn jongste kleindochter, die nog niet kon breien, hielp met het maken van pomponnetjes. Iedereen kan dus meedoen!

Op welke manier heb je de campagne gesteund? Alles is begonnen toen ik met mijn kleindochters begon te breien. Maar, omdat alleen breien te lang duurt, heb ik mijn vrienden en familie opgetrommeld voor een breinamiddag. Het was leuk om met zijn allen samen te komen en het goede doel op die manier te steunen. In totaal hebben we 101 mutsjes gebreid. Enkele vrienden hebben onze mutsjes in de winkels op de smoothies zien staan, toen was ik wel fier.



FRIEDA – brei-experte bij Welzijnszorg

Hoe oud ben je? 51 jaar

Waar werk je? Ik ben stafmedewerkster en verantwoordelijk voor de projectenwerking bij Welzijnszorg. Dit wil zeggen dat ik mee de zorgprojecten vorm geef en ondersteun.

Waarom heb je mutsjes gebreid? Omdat het een leuke en snelle manier is om 'iets' voor Welzijnszorg te doen. Het kost trouwens niet veel tijd. Thuis kan je op één avond al snel een viertal mutsjes breien. Verder is het gewoon leuk, omdat je er heel veel creativiteit in kwijt kan. Het aangename aan het nuttige koppelen dus. Ik weet overigens als geen ander wat we met de centen kunnen doen die we voor elk mutsje krijgen.



CÉLINE – organisatrice van brei-middag op kantoor

Hoe oud ben je? 32 jaar

Sinds wanneer heb je de brei-microbe te pakken? Sinds ik klein was. Ik heb breilessen gekregen in het lager onderwijs en heb ook vaak samen met mijn oma gebreid.

Waarom heb je mutsjes gebreid? Ik vind ietwat ludieke acties wel leuk en ik vond het een best grappig idee om kleine mutsjes te breien met mijn restjes wol. En voor het goede doel dan nog... . Kortom, ik was snel gewonnen voor de Goedgemutste Breicampagne.



Voor meer informatie en heel leuke fotootjes kan u terecht bij:

Sandra Dekleermaeker (PeppeRmint), T: +32 2 210 02 52 M: sdekleermaeker@peppermint.be

Over innocent:

innocent drinks werd veertien jaar geleden opgericht in Engeland en is verkrijgbaar in dertien landen. We verkopen meer dan twee miljoen smoothies per week op meer dan elfduizend locaties, van Kopenhagen tot Salzburg. We maken 100% natuurlijke smoothies die goed voor je zijn en lekker smaken. Ons team is gegroeid van drie tot 250 mensen over heel Europa. Onze omzet bedraagt meer dan £100 miljoen. Het is onze missie om het jezelf gemakkelijk te maken en jezelf goed te doen. En we willen de wereld iets beter achterlaten dan we haar gevonden hebben. Daarom gebruiken we groene energie in al onze kantoren, zijn onze flesjes gemaakt met gerecycleerd plastic en kopen we fruit van telers die netjes met hun personeel en het milieu omgaan. We werken nauw samen met de Rainforest Alliance (RFA) en we zijn trots dat sinds twee jaar, al onze bananen RFA-geaccrediteerd zijn. Elk jaar doneren we minimaal 10% van onze nettowinst aan goede doelen in landen waar we ons fruit kopen. Kijk voor meer informatie op www.innocentdrinks.be en op www.innocentfoundation.org.

Over Welzijnszorg:

Meer dan 1,6 miljoen Belgen leven in armoede. Ze merken dag in dag uit dat ze geen toegang hebben tot kansen en mogelijkheden die anderen wel krijgen. Iedereen moet de kansen krijgen waarop hij recht heeft: naar school kunnen gaan en zinvol werk verrichten. Iedereen heeft recht op een gezonde woning, een inkomen en een goede gezondheidszorg. Daarom bestaat Welzijnszorg.

Welijnszorg vzw bestrijdt armoede en sociale uitsluiting in Vlaanderen en Brussel. Hiervoor zetten we jaarlijks een grootschalige informatiecampagne op telkens vanuit een andere invalshoek. We steunen ruim 150 armoedeprojecten en trekken politici aan de mouw als de rechten van sociaal kwetsbare mensen op de helling komen te staan. We geven vormingen aan organisaties en verenigingen waardoor hun werking toegankelijker wordt voor mensen in armoede. En we ontwikkelen educatief materiaal om de armoedeproblematiek bespreekbaar te maken in de klas. Kijk voor meer informatie op www.welzijnszorg.be.

Over Veritas:

Retailketen Veritas is actief in België en Luxemburg en beschikt in 2013 over een netwerk van 110 winkelpunten. Veritas bedient jaarlijks ongeveer 7,5 miljoen betalende klanten. De voorbije 120 jaar groeide de keten uit tot specialist en marktleider inzake creatieve ideeën voor been-, intimiteit-, identiteit- en kledingaccessoires en benodigdheden voor naaien, borduren, breien en haken. Veritas wil haar klanten inspireren om zichzelf een persoonlijke stijl aan te meten. Voor meer informatie ga naar www.veritas.eu.

