

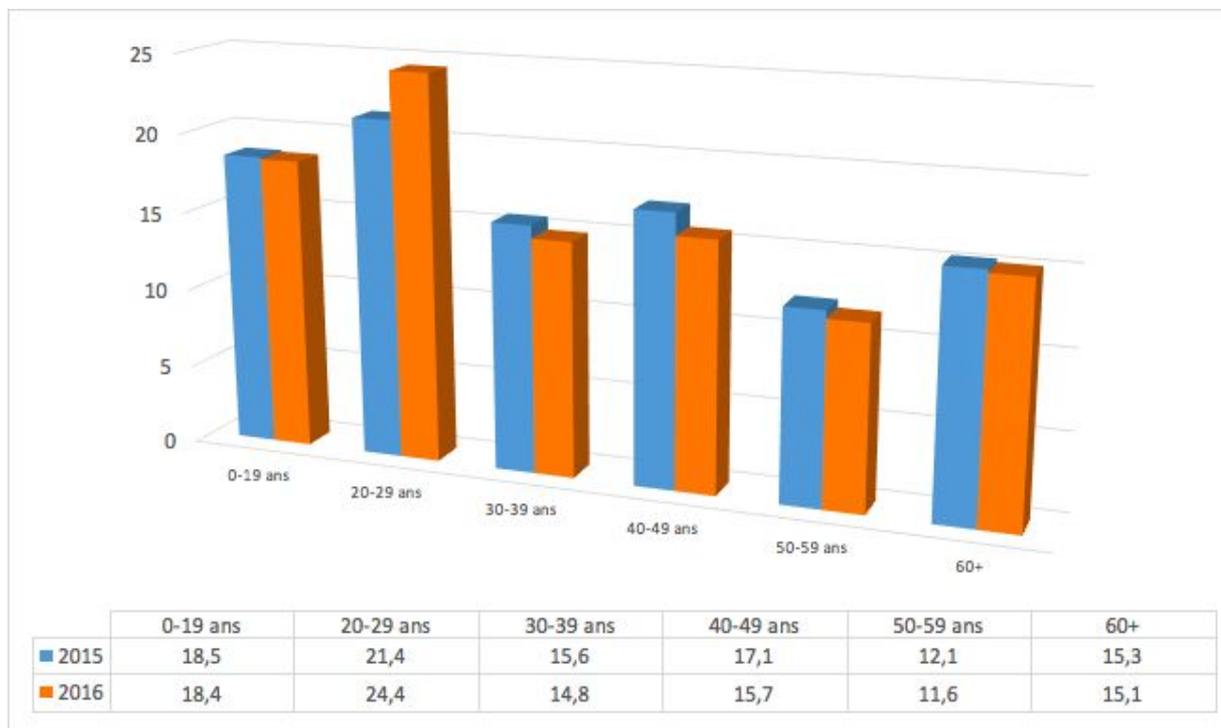


**Grande enquête Shopping 2017**  
Le comportement d'achat des Belges

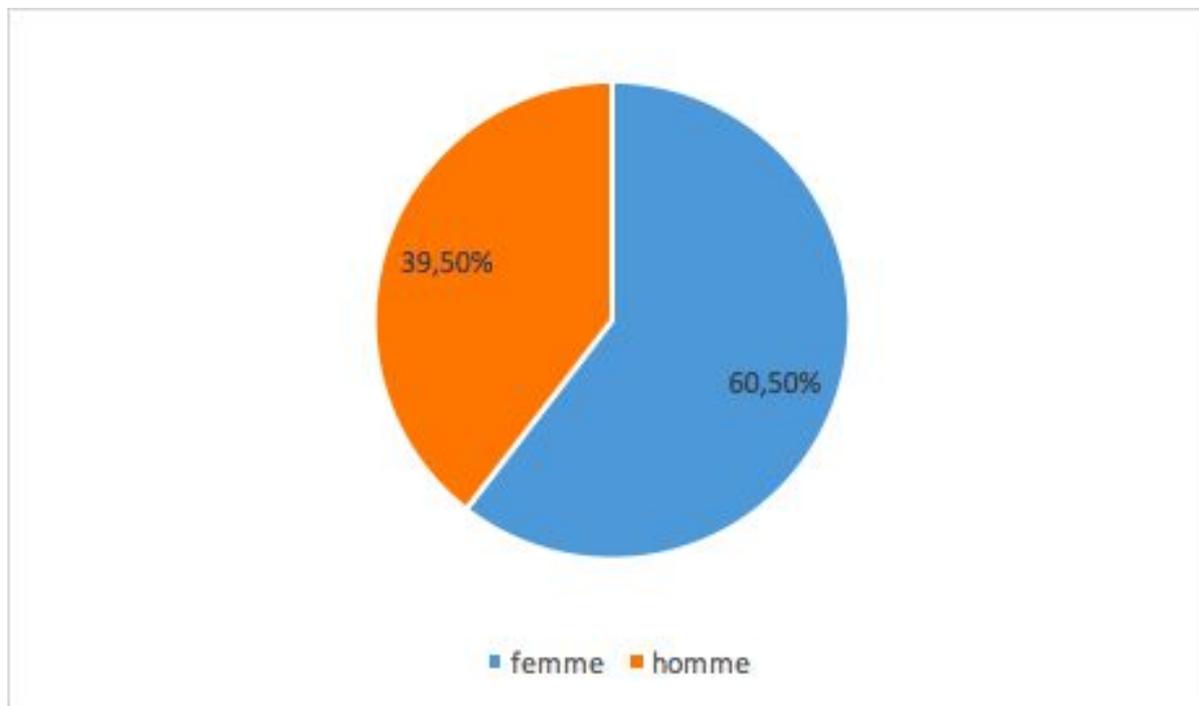
# Enquête sur le shopping

- 24.384 répondants
- Enquête menée entre 2013 et 2016
- Réalisée au sein de six centres commerciaux
  - à travers toute la Belgique
  - urbains et périurbains
  - projets à ciel ouvert ou couverts

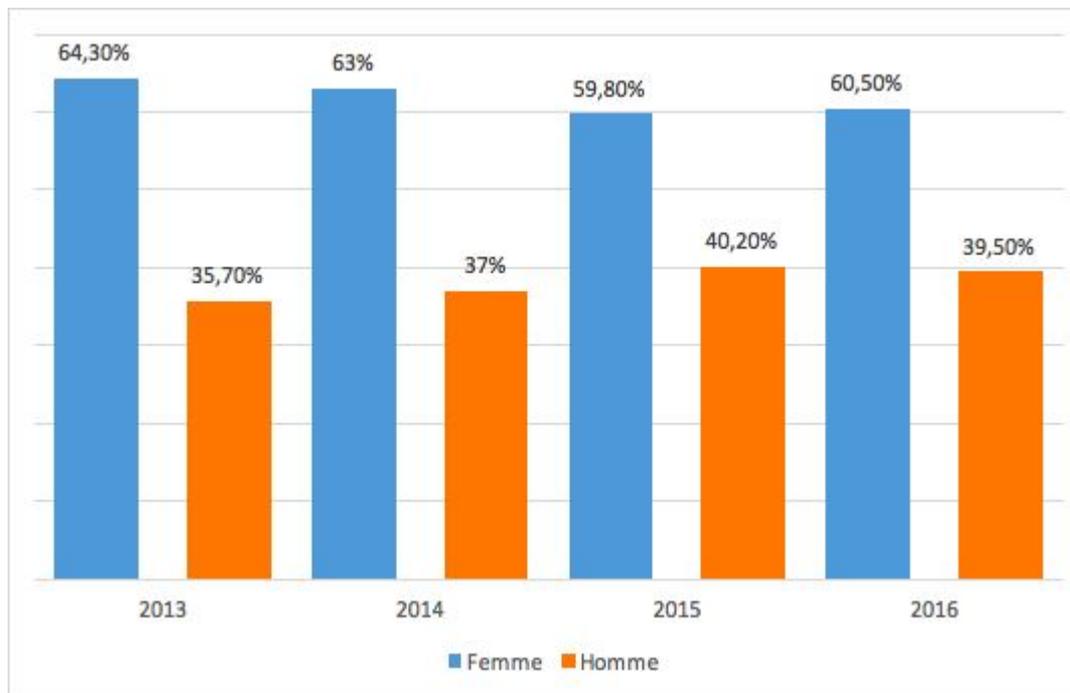
## L'acheteur moyen en centre commercial a 37 ans



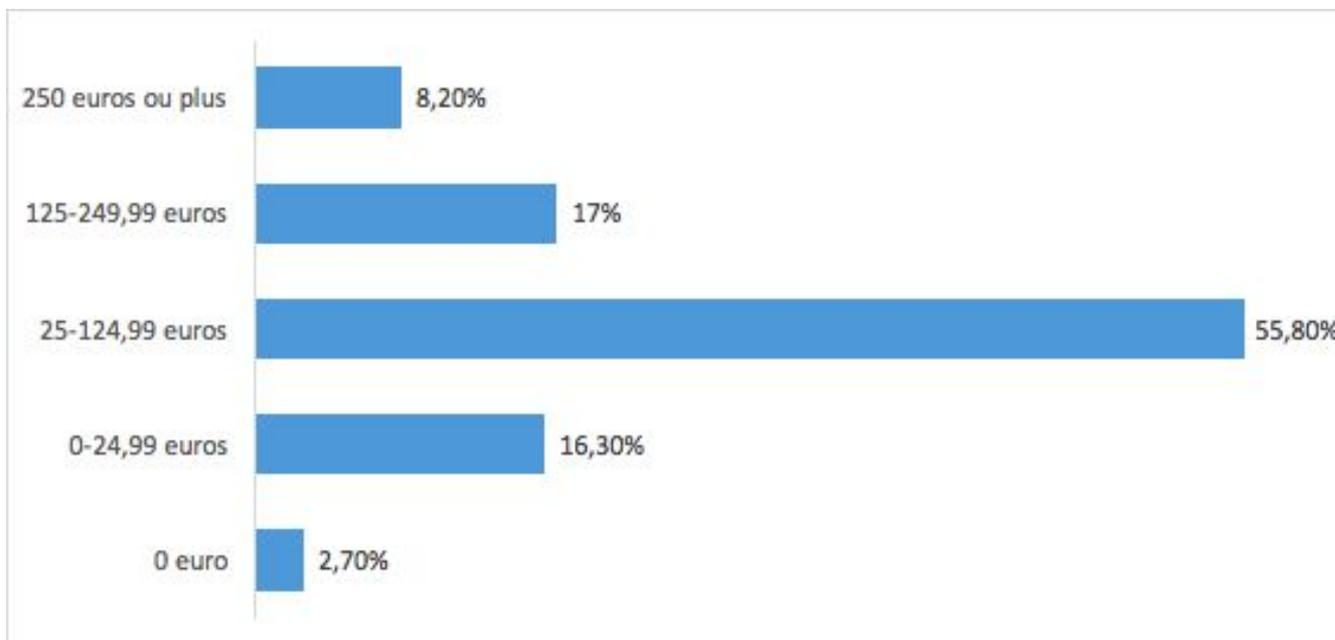
## Les femmes restent des clientes plus assidues



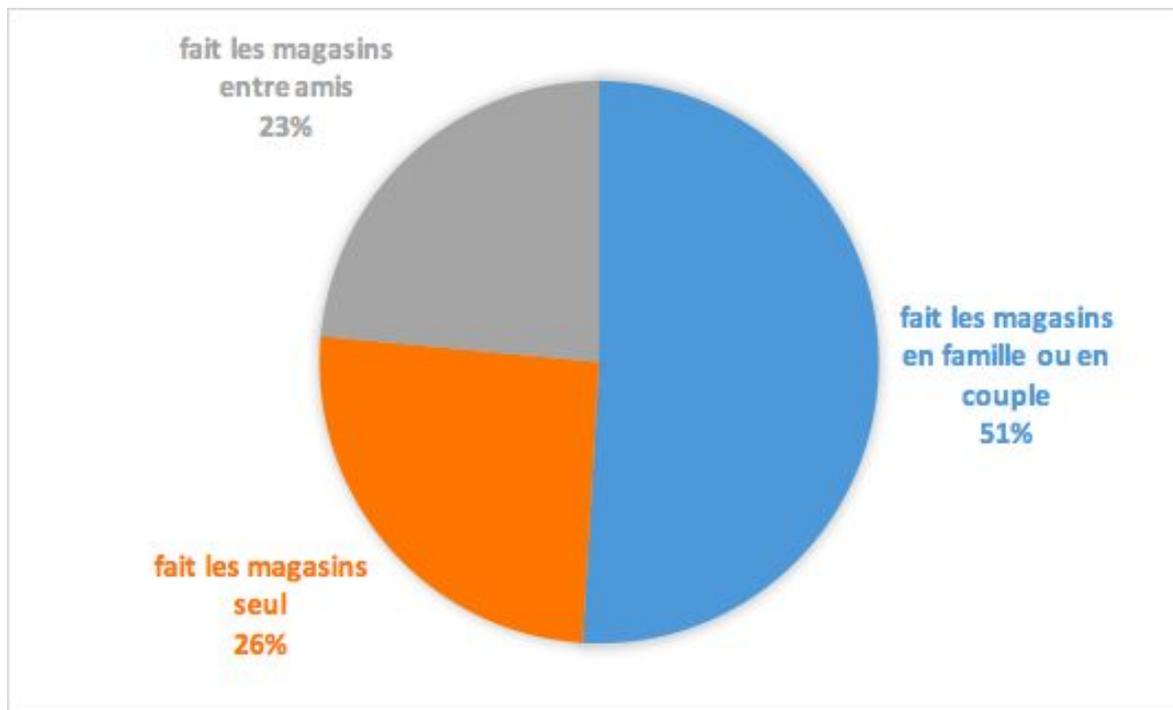
## Evolution homme vs femme



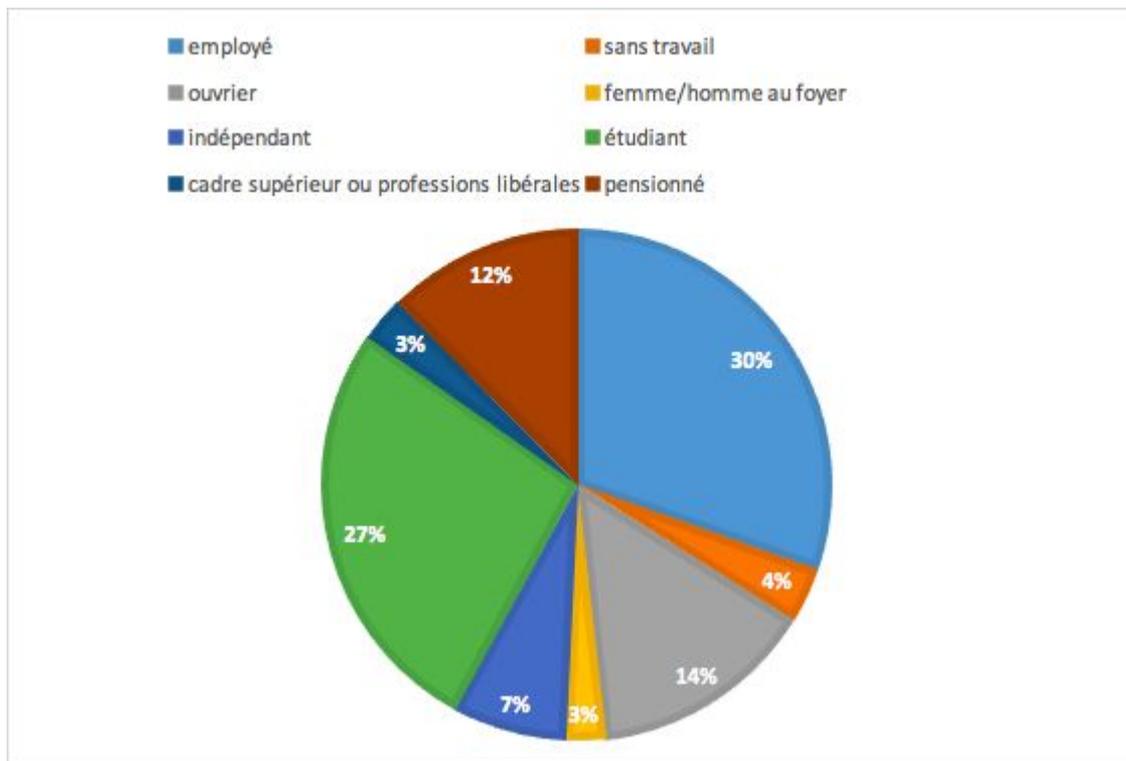
## Montant dépensé



## Le shopping se fait surtout en famille



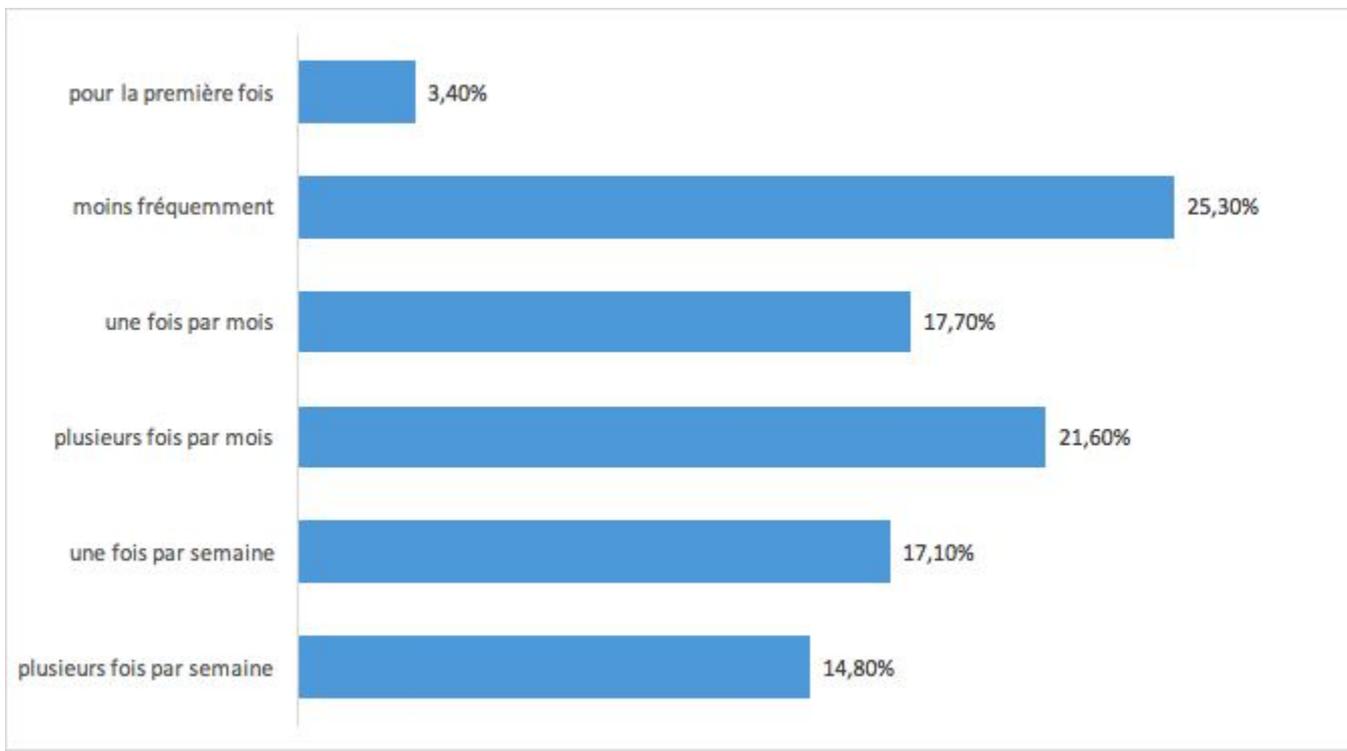
## Les employés et étudiants tiennent le haut du pavé



## Top 5 dans le budget shopping

1. Vêtements (47,8%)
2. Loisirs (13,6%)
3. Soins & cosmétiques (11%)
4. Alimentation & horeca (9,7%)
5. Chaussures (7,2%)

## La majorité des Belges fréquente les shoppings plus d'une fois par mois



## Autres enseignements notables

- 28,3% des répondants affirment consacrer environ une heure au shopping
- 27,7% affirment y consacrer plutôt deux heures
- Les “Longshoppers” sont nettement moins nombreux: ils ne sont que 8% à affirmer consacrer plus de quatre heures au shopping
- Un Belge sur trois (32%) attend les périodes de promotion pour se rendre au centre commercial

## La voiture reste le moyen de locomotion favori

