

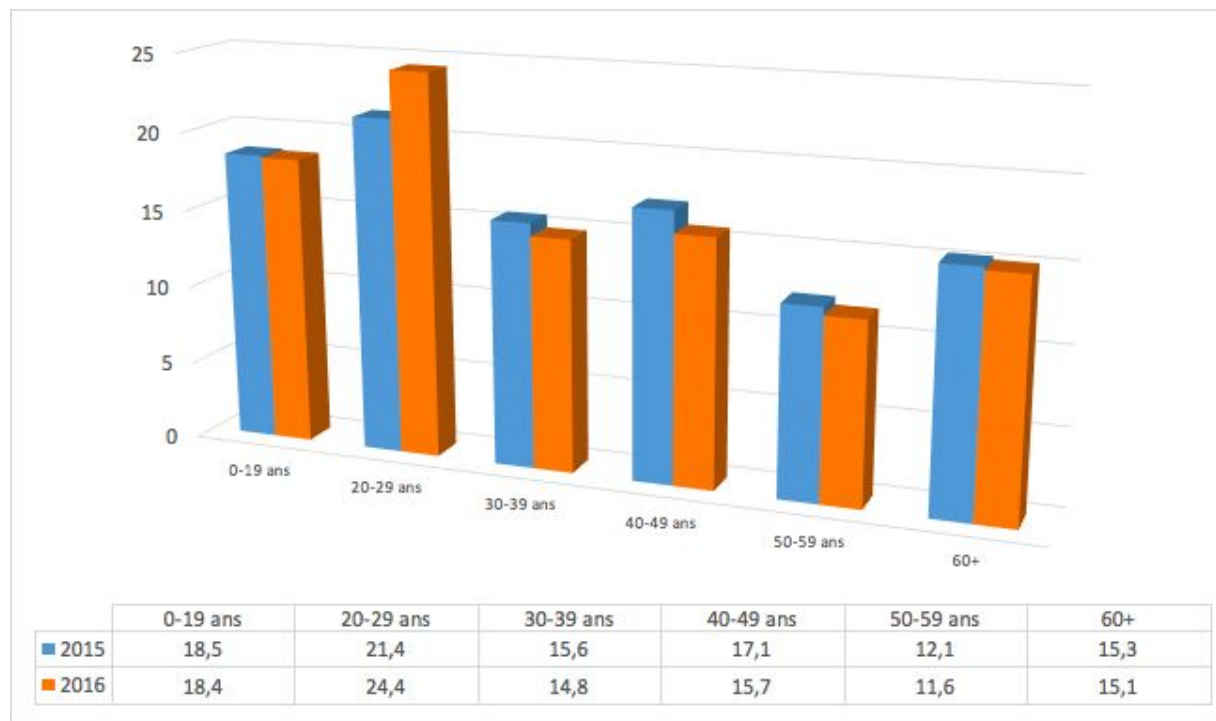


Grande enquête Shopping 2017
Le comportement d'achat des Belges

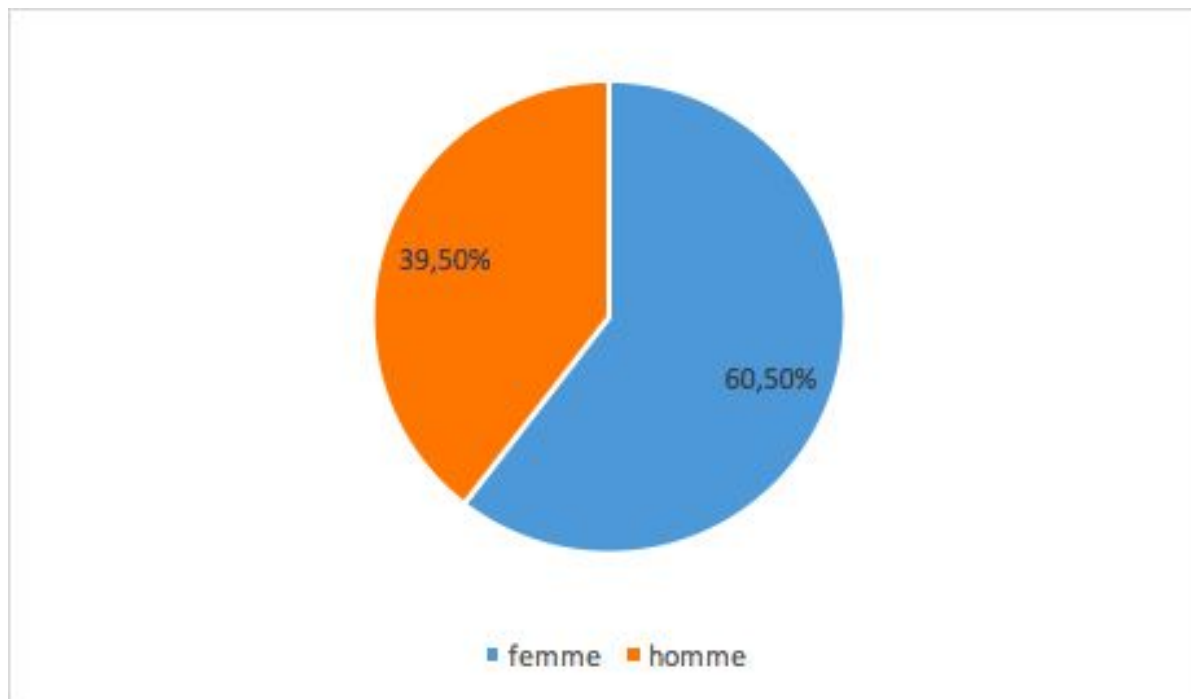
Enquête sur le shopping

- 24.384 répondants
- Enquête menée entre 2013 et 2016
- Réalisée au sein de six centres commerciaux
 - à travers toute la Belgique
 - urbains et périurbains
 - projets à ciel ouvert ou couverts

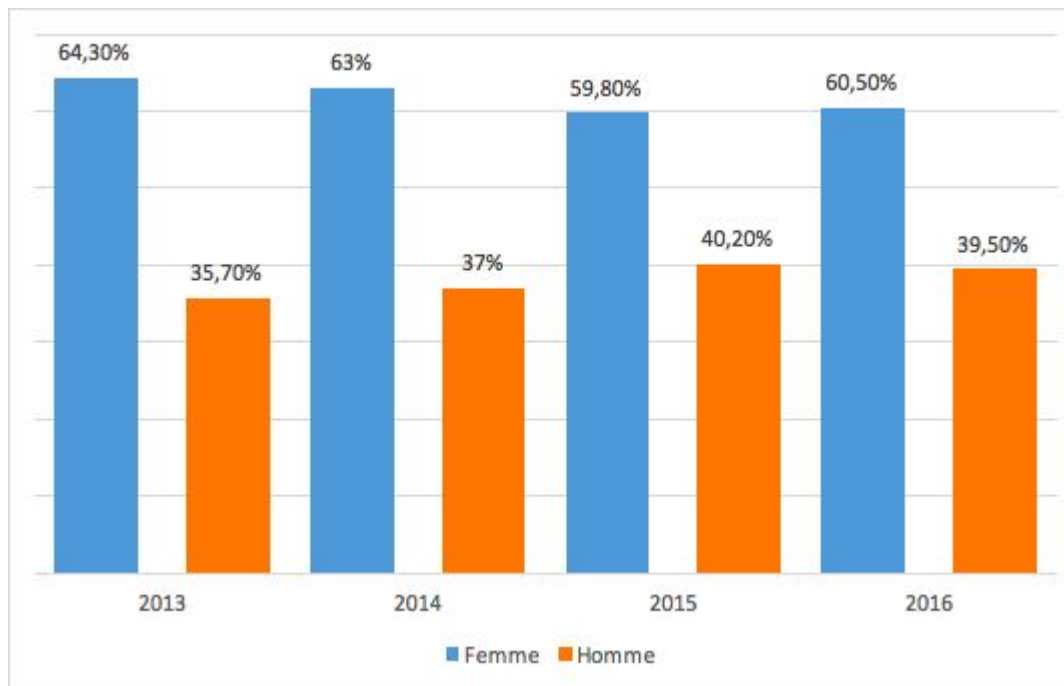
L'acheteur moyen en centre commercial a 37 ans



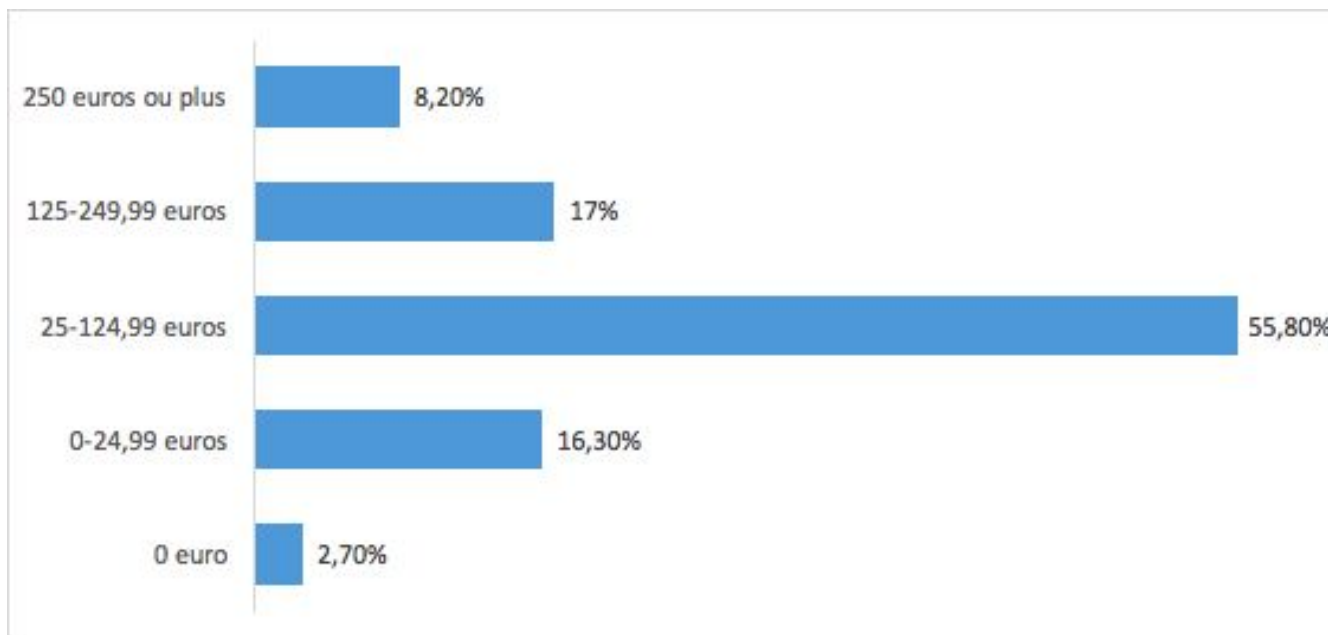
Les femmes restent des clientes plus assidues



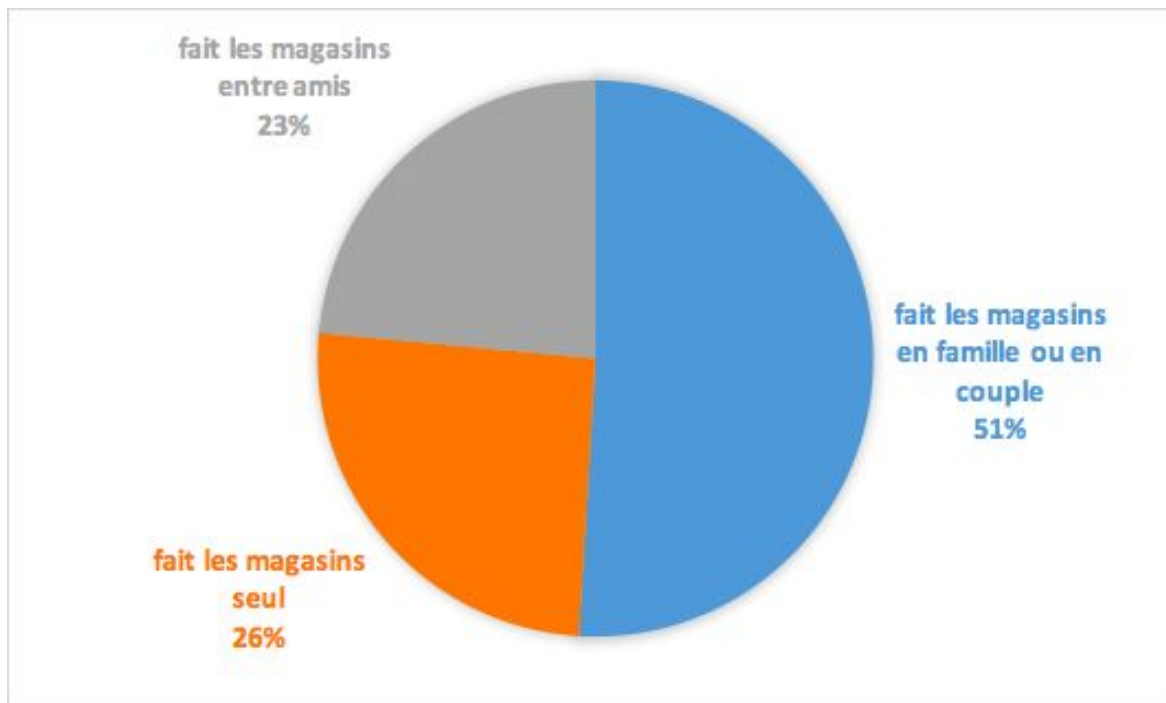
Evolution homme vs femme



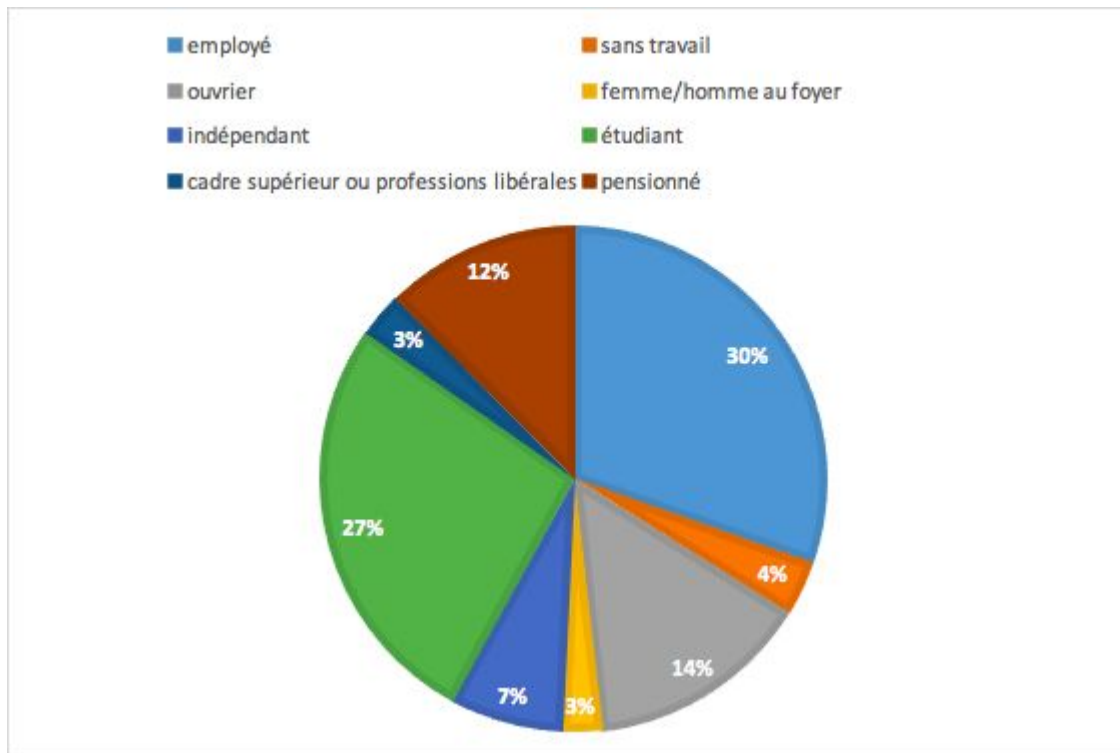
Montant dépensé



Le shopping se fait surtout en famille



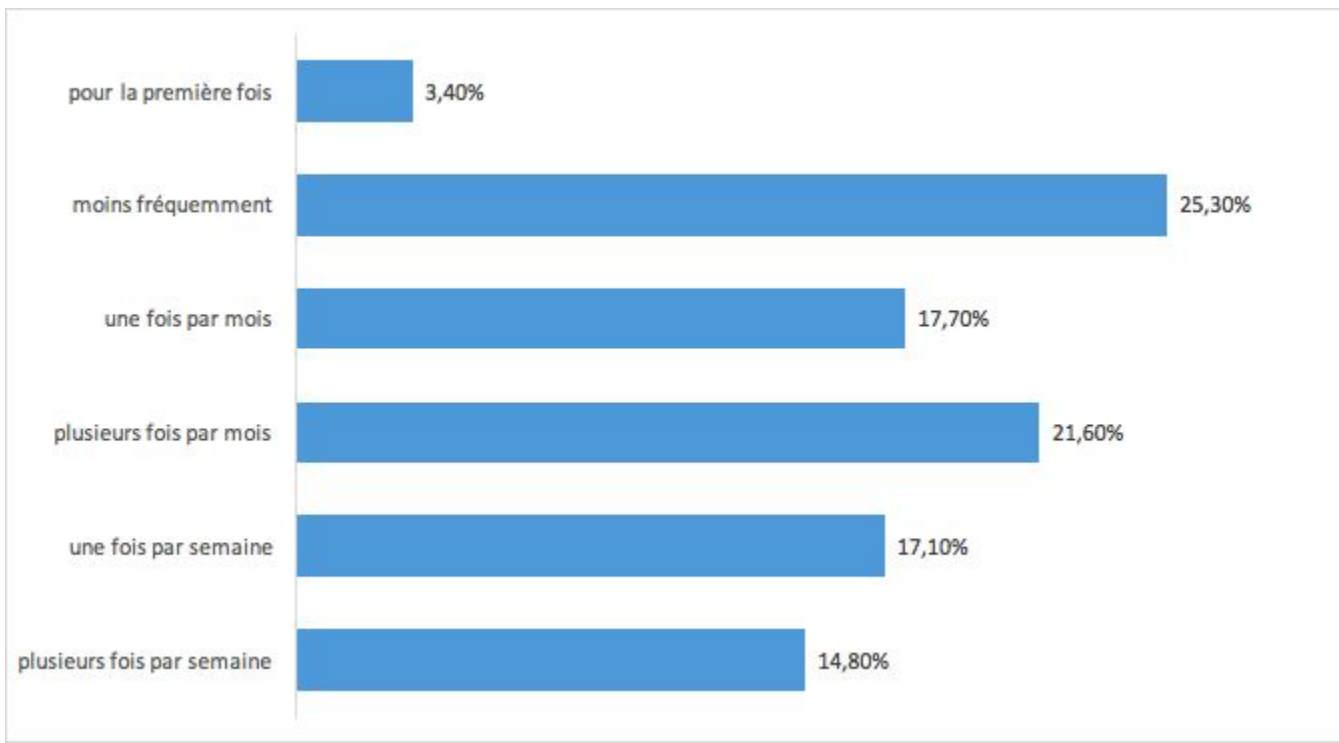
Les employés et étudiants tiennent le haut du pavé



Top 5 dans le budget shopping

1. Vêtements (47,8%)
2. Loisirs (13,6%)
3. Soins & cosmétiques (11%)
4. Alimentation & horeca (9,7%)
5. Chaussures (7,2%)

La majorité des Belges fréquente les shoppings plus d'une fois par mois



Autres enseignements notables

- 28,3% des répondants affirment consacrer environ une heure au shopping
- 27,7% affirment y consacrer plutôt deux heures
- Les “Longshoppers” sont nettement moins nombreux: ils ne sont que 8% à affirmer consacrer plus de quatre heures au shopping
- Un Belge sur trois (32%) attend les périodes de promotion pour se rendre au centre commercial

La voiture reste le moyen de locomotion favori

