

Bilan na 1 jaar IZY: een geslaagde zet

Sinds de lancering 1 jaar geleden van het lowcost-alternatief, verwelkomt Thalys een nieuw doelpubliek. En deze zomer wordt de capaciteit verhoogd.



Lancering geslaagd

Het licht staat op groen voor IZY! De lowcost-trein van Thalys zet in op vrijetijdreizigers die het voordelige en toegankelijke IZY-recept tussen Brussel en Parijs weten te smaken.

Alle lowcost-ingredienten zijn aanwezig: bijzonder scherpe tarieven voor een vereenvoudigde dienstverlening aan boord, exclusieve online ticketverkoop en een langere reistijd door het gedeeltelijke gebruik van de klassieke spoorlijnen.

Thalys biedt met de IZY-formule aldus een competitief aanbod ten opzichte van het reizen over de weg (met de eigen wagen, met de bus of via carpooling). Het alternatief voor de wagen blijft duidelijk sneller, duurzamer en biedt meer reiscomfort.

“De cijfers tonen duidelijk aan dat we met IZY een behoefte hebben ingevuld”, aldus Agnès Ogier, CEO van Thalys. **“Zonder IZY had 60 % van de huidige reizigers het traject niet per trein afgelegd en 30% zou zelfs nooit vertrokken zijn. De overigen zouden het traject afgelegd hebben met de wagen of bus, wat een tot acht keer hogere CO₂-uitstoot met zich zou meebrengen.”**

IZY in cijfers:

- # **400 000 reizigers** op de teller na een jaar activiteit.
- # **2u15** voor het traject tussen Brussel en Parijs (in vergelijking met 1u22 met de Thalys en meer dan 3u met de wagen).
- # **Stuntprijs van €19** (ten opzichte van €29 voor de Thalys), maar dankzij twee nieuwigheden is het mogelijk om nog goedkoper te reizen: wie een ticket boekt “zonder gegarandeerde zitplaats” betaalt **€10**. Een “klapstoelticket” kost **€15**.
- # Tevredenheidsgraad van **80%**.
- # Bezettingsgraad van **80 %** tijdens het weekend.

Volgende stap: optimalisering van het bedrijfsmodel en uitbreiding van de capaciteit

De Thalys-teams ontwikkelden IZY als de “flexibele optie” die zo dicht mogelijk aansluit bij de reisbehoeften van vrijetijdreizigers. In 2017 worden de eerste aanpassingen doorgevoerd met een tweeledig doel: de capaciteit van IZY verhogen om beter in te spelen op de vraag binnen bepaalde tijdsblokken, én het productmodel nog meer gestroomlijnd krijgen om de economische veerkracht ervan veilig te stellen.

Daarom zet Thalys in op de volgende vijf punten:

- # **Dubbele treinstellen inzetten** om de capaciteit te verhogen en de tolheffingen, die 30 % van de exploitatiekosten uitmaken, beter te spreiden.
- # **De uurregelingen voor vrijetijdsklanten verbeteren** door IZY toe te spitsen op hun reisbehoeften. Daarom zal het aanbod van IZY-treinen deze zomer met **6 %** worden verhoogd, met kortingen naargelang het gekozen reismoment.
- # **Voorrang geven aan voordelige prijzen om te voldoen aan de vraag.** Zodra de standaardzitplaatsen volzet zijn, worden de comfortabele XL-zitplaatsen zonder toeslag vrijgegeven tegen standaardtarieven, met het oog op een maximale bezettingsgraad van de treinen.
- # **Een driemaandelijke aanpassing van het IZY-transportplan** maakt het mogelijk om het Thalys- en IZY-aanbod zo efficiënt mogelijk te organiseren en optimaal in te spelen op de vraag. Er zal voornamelijk ingezet worden op een capaciteitsverhoging van IZY-treinen tijdens de schoolvakanties.
- # **De Thalys-treinstellen inzetten.** Vanaf 12 juni zullen enkele “rode treinstellen” worden ingezet in combinatie met een “groen treinstel”. Op die manier wordt de degelijkheid van het Thalys-bedrijfsmodel ten dienste gesteld van IZY, wat de capaciteit verder versterkt. De investeringsinspanningen blijven daardoor beperkt tot één specifiek groen IZY-treinstel (tegenover twee actieve groene treinstellen bij de lancering in 2016).

“IZY is een volwaardig lid van de Thalys-familie. Ook op onze rode treinen zelf bieden we trouwens interessante formules aan. Ons doel is om de verwachtingen van onze vrijetijdsklanten zo goed mogelijk in te lossen door onder meer de capaciteit van IZY op te trekken tijdens de vakantieperiodes”, zegt Bruno Dierickx, commercieel directeur van Thalys.

Over IZY

Op 3 april 2016 lanceerde Thalys **IZY** als lowcostalternatief voor de verbinding Brussel-Parijs. Het nieuwe aanbod biedt een antwoord op de vraag naar een snelle reisformule tegen zachte prijzen. Met tarieven vanaf **€10** verlaagt IZY de prijs voor een ritje Brussel-Parijs tot een ongezien minimum. De tickets kunnen enige tijd vooraf worden gereserveerd (twee maanden voor vertrek te koop aangeboden) en een budgetvriendelijke keuze blijft tot op het allerlaatste boekingsmoment mogelijk. De maximumprijs bedraagt **€59** (zonder opties).

Voor de uitwerking van dit nieuwe spooralternatief hebben de Thalys-teams een beroep gedaan op alle beschikbare instrumenten. Ze zijn daarbij uitgegaan van de resultaten van studies die werden uitgevoerd bij klanten en niet-Thalys-reizigers.

- ☑ In Frankrijk wordt gebruikgemaakt van de klassieke spoorlijnen en niet van de hogesnelheidslijnen. Op die manier kan IZY de infrastructuurkosten beperkt houden maar toch de snelheidstroef ten opzichte van de wagen handhaven.
- ☑ Dankzij de vereenvoudigde dienstverlening aan boord, het niet-flexibele ticketaanbod en een uitsluitend online ticketverkoop en klantendienst blijven de exploitatiekosten voor IZY beperkt.
- ☑ Resultaat: lowcostprijzen voor een internationale verbinding van het ene stadscentrum naar het andere, met een onklopbare reistijd in vergelijking met de wagen.

Meer weten of reserveren: lzy.com, [@lzy_nl](https://www.facebook.com/lzy), [Facebook.com/lzy](https://www.facebook.com/lzy).

