**TBWA en Solidarité Grands Froids verhuren slaapplaatsen van daklozen op Notfairbnb.be**

TBWA Brussels en Solidarité Grands Froids, een vzw die hulp verstrekt aan daklozen, lanceren het online platform Notfairbnb. Op het eerste zicht lijkt het een typische verhuursite voor bed & breakfasts, maar het platform bestaat enkel uit locaties op straat waar daklozen overnachten. Geen luxueuze lofts of droomappartementen hier, wel schamele slaapplaatsen telkens voorzien van een choquerende foto en cynische beschrijving. Door deze locatie dan te ‘boeken’, doneer je de aangegeven prijs per nacht aan de Solidarité Grands Froids.

Met deze confronterende campagne wil TBWA en Solidarité Grand Froids de problematiek van daklozen op een verrassende manier onder de aandacht brengen en tegelijkertijd geld inzamelen voor concrete oplossingen. Want met de winter die woedt in het land zitten de meer dan 50 000 daklozen in ons land er niet al te warmpjes bij. Samen met haar partners probeert Solidarité Grands Froids sociale noodhulp te bieden en het leven op de straat draaglijker te maken. U ontdekt de volledige campagne op www.notfairbnb.be .

**CREDITS Notfairbnb**

Solidarité Grands Froids

**Campaign Title:** Notfairbnb

**Single or campaign:** O Campagne

**Media:** O Online

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Creative Team:** Thomas Driesen , David Maertens

**Social copywriters:** Ann Vanminsel, Sarah Pierrequin

**Design:**  Jana Keppens

**Account team:** Valérie Demeure

**Online Producer:** Aline Vanliefland

**Public relations:** Joachim Deman

**Developers:** Wim Van Loon

Dietlev Maertens

Gunther Sijmens

**Photographer:** Axel Nédée

**Client\*:** President: Cynthia Simpson

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 21/12/2016