**TBWA vier keer bekroond op de John Caples Awards 2013**

Vorige week kwam de jury van de 36ste John Caples Awards tot een verdict. De prijsuitreiking vindt één keer per jaar plaats in New York en beloont de beste interactive en direct marketing campagnes wereldwijd. De campagnes in de verschillende categoriën werden beoordeeld door een jury van een vijftigtal experts uit de hele wereld.

Het werd een geslaagde avond voor TBWA Belgium met drie Silver Awards in de categorieën Social Media (*A Barrel of Maes for everyone with the name Maes* voor Maes), Interactive Campaign (*Bpost Live Webshop* voor Bpost) en Integrated Campaign (*The gap in the market* voor KBC). Een uitstekend resultaat dus voor de 3 grootste cases van het bureau dit jaar. Daarnaast werd TBWA ook Finalist in de categorie Direct Mail Flat (*A small compliment for declining market* voor Bpost). Een mooie beloning dus voor het bureau, dat zorgde voor opmerkelijk werk en opnieuw blijk gaf van heel wat creativiteit.

Voor meer informatie over de John Caples Awards : <http://www.caples.org/>