

Babylon Loveshop transforme le Black Friday en Dark Friday

Enquête : les Belges ne rougissent pas de leur intérêt croissant pour le BDSM

Aartselaar, 22 novembre 2022 – Un quart (26%) des Belges sexuellement actifs aimeraient tester des formes plus hard de relations sexuelles. Trois compatriotes sur dix (29%) considèrent le BDSM (l'abréviation de bondage, domination, sadisme et masochisme) comme une forme parfaitement saine d'intimité et/ou de sexualité. Cette proportion est en augmentation de 5% par rapport à 2019¹, lorsque la même question leur a été posée dans le cadre d'une enquête de Babylon Loveshop, la boutique érotique online et offline.

Jana (une des participantes à l'émission de télé-réalité flamande 'Blind Getrouwd') est loin d'être la seule à être intéressée par le BDSM ! Plus du quart des Belges (26%) sexuellement actifs aimeraient tester des formes plus hard de relations sexuelles, mais ne savent pas comment s'y prendre.

« Cette tendance transparaît clairement dans les chiffres de vente de notre gamme BDSM. 17% des achats réalisés dans le groupe Babylon Loveshop se portent sur la catégorie Fetish & BDSM. Et un client sur trois a déjà acheté chez nous un produit issu de cette catégorie. Raison pour laquelle nous offrons dans nos boutiques une place aussi importante à ces pratiques. Car c'est aussi une bonne occasion pour les personnes non initiées à ces fantasmes hors du commun de pouvoir découvrir cela de leur propres yeux dans nos rayons, avec l'opportunité de poser toutes leurs questions à nos équipes, des plus techniques aux plus intimes. Notre étude révèle aussi que les deux tiers des Belges (67%) ne voient aucune objection à ces pratiques, pour autant que les deux partenaires y consentent. Pour répondre à cette demande croissante, nous organisons des ateliers pour les personnes désireuses de découvrir le monde passionnant du bondage, du kink et du fétichisme », explique Maxime Figula, responsable marketing de Babylon Loveshop.

Le Black Friday de ce 25 novembre, un vendredi où d'innombrables webshops accordent de substantielles réductions, est l'occasion idéale de découvrir cette face plus obscure des relations sexuelles. D'un coup de baguette magique – ou plutôt de cravache – cette journée a été rebaptisée 'Dark Friday' par Babylon Loveshop. Durant tout ce week-end, les clients bénéficieront de 30% de réduction sur tous les articles BDSM.

¹ Enquête online réalisée par le bureau d'études iVOX pour le compte de Babylon Loveshop entre le 27 octobre et le 4 novembre 2019 auprès d'un panel de 1.000 Belges représentatif en termes de genre, de langue, d'âge et de niveau d'études. La marge d'erreur maximale est de 3,02%.

Ces résultats peuvent être utilisés dans le cadre d'articles de presse à la condition expresse de mentionner Babylon Loveshop.

Nous sommes moins prudes, l'enquête le prouve !

L'enquête menée par Babylon Loveshop révèle que seulement 27% des Belges estiment que le sexe est encore un tabou dans la société actuelle. Par rapport à 2019, cette proportion est en recul de 5%. L'état d'esprit à l'égard des jeux sexuels a aussi évolué positivement. Six répondants sur 10 estiment que les jeux d'alcôve donnent davantage de piquant à la vie sexuelle et considèrent qu'il est tout à fait normal de s'y livrer.

De nombreux Belges sont demandeurs de davantage d'excitation : 60% d'entre eux affirment que leur vie sexuelle pourrait être plus 'épicée'.

« Durant la pandémie, certains Belges se sont mis à cuisiner, d'autres à faire du sport, et d'autres encore ont réinventé leur sexualité. Les jeux sexuels se vendent désormais comme des petits pains, mais aussi les articles BDSM. Près d'un quart des Belges (23%) utilisent du matériel de bondage (menottes, cordes, etc), ou s'y intéressent. En 2019, cette proportion n'était que de 18%. Notre calendrier de l'avent 'Feel the magic shiver', qui contient des sex-toys et des accessoires de soft-bondage, connaît un grand succès. C'est un excellent moyen de découvrir le monde du BDSM », explique Maxime Figula.

L'étude de Babylon Loveshop s'est intéressée aux formes de fétichisme les plus répandues auprès des Belges :

1. Bondage (7%)
2. Jeux de rôle (4%)
3. Bas nylon (4%)
4. Podophilie (pieds) (3%)

Ainsi qu'aux accessoires BDSM que les Belges aimeraient tester :

1. Cravache (18%)
2. Electrostimulation (13%)
3. Tenue BDSM ou fétichiste (8%)

À l'occasion du Dark Friday, le [webshop](#) de Babylon Loveshop, ainsi que ses boutiques érotiques de Mons, Gosselies et Tournai, accordent une réduction de 15% sur l'ensemble de sa gamme, et de 30% sur tous les articles BDSM.

[Workshops BDSM:](#)

25 novembre - Workshop BDSM - Bondage games - Tournai

26 novembre - Workshop BDSM Alexandre Contart & Friends - Roncq/Tourcoing

* Enquête online réalisée par le bureau d'études iVOX pour le compte de Babylon Loveshop entre le 27 octobre et le 4 novembre 2022 auprès d'un panel de 1.000 Belges représentatif en termes de genre, de langue, d'âge et de niveau d'études. La marge d'erreur maximale est de 3,02%. Ces résultats peuvent être utilisés dans le cadre d'articles de presse à la condition expresse de mentionner Babylon Loveshop.

À propos de Babylon Loveshop

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 2006 en face de la gare Lille Flandres, Babylon Loveshop n'a cessé de s'adapter au rythme des attentes du marché. Leader sur le Nord de la France dans le domaine de la vente de dvd pour adultes pendant ses premières années d'activité, Babylon s'est rapidement redirigé vers la vente de produits dédiés aux plaisirs charnels : sextoys, accessoires BDSM, huiles de massage, lubrifiants, lingerie, vêtements sexy... Un tournant en phase avec l'évolution positive des mentalités sur les questions en rapport à la sexualité récréative. Et ce changement s'est avéré positif : depuis l'ouverture de ce premier magasin à Lille, 9 autres ont vu le jour sous la bannière Babylon Loveshop. En Belgique, les magasins de Gosselies (2016) et Mons (2019) ont été rejoints fin 2019 par trois vitrines en Flandre (Roeselare, Wetteren et Aartselaar) et mi-2021 par un magasin à Tournai, dont la plus grande superficie s'étale sur 500m². Ce sont les plus grands shops de Belgique dans ce secteur d'activité. Et en France, avec l'ouverture en octobre 2021 du magasin de Lens et Tournai. Le groupe compte à ce jour 39 collaborateurs et propose 6.000 références en magasin et 8.000 références en ligne. Tous ces articles peuvent aussi être achetés via le [webshop](#). Le délai de livraison moyen est de 48 heures. Avec la formule Click & Collect, votre article vous attend 1 heure plus tard en magasin.

Pour de plus amples informations, des visuels et des demandes d'interview, veuillez prendre contact avec (ne pas publier, svp) :

Wavemakers PR & Communications – Luna Vanhoenacker – luna@wavemakers.eu
– 0470 07 73 74