

goudengids.be lanceert de allereerste Belgische app voor bouwen, verbouwen en decoreren

Gloednieuw mobiel inspiratieplatform InDomo presenteert
architectuur- en interieurportfolio's aan bouwlustige Belgen

Met InDomo lanceert goudengids.be een unieke app voor de bouw-, verbouw- en interieursector. InDomo is een mobiel inspiratieplatform dat Belgische consumenten met bouwplannen of interieurbekrijgers in contact brengt met professionals die hun droomproject kunnen realiseren. “Dankzij InDomo kunnen architecten en vaklui focussen op hun kerntaak – de app verzorgt de promotie van hun portfolio,” zegt Wim Vermeulen, Director of Customer & Product Management bij goudengids.be.

Het internet, en alsmeer meer het mobiel internet, is vandaag de belangrijkste inspiratiebron voor consumenten. Ondernemingen moeten online en mobiel aanwezig zijn en opvallen om nieuwe klanten aan te trekken. Dat geldt zeker in de bouw- of interieursector, een wereld waarin visuele verleiding zo belangrijk is. “Helaas heb ik noch de tijd noch de mogelijkheden om de snelle evolutie in de communicatietechnologie op te volgen,” zegt zelfstandig architect Christophe Baetens. “Architectuur is mijn vak en mijn passie. Ik ben geen online marketeer.”

GEEN APP? GEEN OPTIE!

Net als de meeste professionals in de sector beseft Christophe Baetens dat wegblijven van de mobiele en online platformen geen optie is: “Ik moet nieuwe klanten bereiken en tonen dat ik meega met mijn tijd.” Precies daarom ontwikkelde goudengids.be InDomo, een mobiel platform voor tablets waarop bouw- en interieurprofessionals moeiteloos hun portfolio tonen aan potentiële klanten, die bij interesse met één simpele scherm-aanraking contact opnemen, de website bezoeken of meer informatie aanvragen. “Het is goed dat er nu een efficiënt, gebruiksvriendelijk en betaalbaar mobiel platform bestaat waar architecten hun werk kunnen promoten”, stelt Danny Windmolders, voorzitter van NAV, de Vlaamse Architectenorganisatie. “We kunnen ons hoofd niet in het zand steken – het consumentengedrag is sinds de doorbraak van smartphones en tablets ingrijpend veranderd. InDomo helpt ons om daarop in te spelen en daar te zijn waar bouwers en verbouwers gaan.”

DUBBEL GEBRUIKSGEMAK

“Dankzij InDomo kunnen architecten en vaklui focussen op hun kerntaak – de app verzorgt de promotie van hun portfolio,” zegt Wim Vermeulen, Director of Customer & Product Management bij goudengids.be. InDomo is het jongste product in goudengids.be's groeiende aanbod van innovatieve digitale marketing en communicatie oplossingen voor kmo's en zelfstandigen. goudengids.be gelooft immers dat een sterke aanwezigheid op online en mobiele platformen geen privilege mag zijn voor grote bedrijven.

Wim Vermeulen: “De sterkte van InDomo is de extreme gebruiksvriendelijkheid voor consument én dienstverlener. Consumenten downloaden een gratis app met een eindeloze beeldengalerij van inspirerende bouw- en interieurprojecten, waaruit ze een persoonlijke impressiegids kunnen samenstellen. En bouw- en interieurprofessionals laten de pronkfoto’s uit hun portfolio in de app opnemen, zodat hun werk onder de aandacht komt bij de kern van hun doelpubliek, dat bij interesse met één scherm aanraking contact opneemt. Zo wordt marketing wel erg eenvoudig en direct.”

- InDomo is nu al gratis te downloaden in de [App Store](#) of [Google Play](#).
- In bijlage vindt u een infografiek met enkele trends en cijfers en een infofiche met de mogelijkheden van de app.

Over goudengids.be⁽¹⁾

goudengids.be™, het grootste digitaal bedrijf van België, helpt alle Belgische ondernemers hun zaak te laten groeien. Als veelzijdig digitaal marketingagentschap helpt goudengids.be ondernemers met een aanbod van flexibele en effectieve marketing en communicatie oplossingen, op maat van de noden van de onderneming. Aanvullende diensten (mobiel, online, print en telefonisch) zorgen er voor dat potentiële klanten snel en gemakkelijk de weg vinden naar relevante bedrijven en dienstverleners in hun buurt.

(1) goudengids.be is eigendom van Truvo Belgium. Kijk voor meer informatie op www.info.goudengids.be.



Perscontacten:

Ketchum - Sven Haenen
Tel. : 02 550 00 76 – 0485 20 92 74
sven.haenen@ketchum.com

goudengids.be – Christophe Batens¹
Tel. : 0486 25 92 87
christophe.batens@goudengids.be

¹ NOOT AAN DE REDACTIE: Niet te verwarren met architect Christophe Baetens in het persbericht, een toevallige naamgenoot.