**Toglietemi tutto... ma non il pranzo in famiglia la domenica**

**Un sondaggio internazionale condotto da Deliveroo ha indagato i momenti nei quali il cibo è protagonista e sul rapporto che le persone hanno con la propria cucina e con il cucinare.**

**Gli italiani, amanti della compagnia, delle tradizioni e della buona tavola, scelgono il pranzo della domenica come momento di convivialità per eccellenza, e in cucina, grazie alle loro abilità culinarie, possiedono meno della metà degli utensili da cucina rispetto ad esempio ad olandesi belgi e tedeschi che si fanno aiutare volentieri dalle più svariate diavolerie.**

**Vorrebbero aver a disposizione più spazio tra i fornelli e, qualora dovessero rinunciare a cucinare, sceglierebbero di riconvertire lo spazio dedicato alla cucina in una piscina coperta.**

*Milano, marzo 2017* - Il cibo è da sempre uno dei mezzi di convivialità per antonomasia. È gioia, piacere e condivisione, è il momento che ci ritagliamo ogni giorno per staccare dalla routine quotidiana, è il modo in cui viaggiamo senza viaggiare.

**Deliveroo**, il servizio di premium food delivery che consente di gustare comodamente a domicilio il meglio della ristorazione cittadina, lo sa bene ed in occasione del lancio della nuova campagna **#EccoUnaGioia -** che vedrà protagonisti i momenti di socialità nel quale il cibo è un compagno indiscusso - ha realizzato un sondaggio internazionale condotto in **12 Paesi** – Italia, Regno Unito, Irlanda, Belgio, Olanda, Francia, Spagna Germania, Australia, Hong Kong, Singapore ed Emirati Arabi – con il quale ha indagato il sentiment a livello globale a riguardo e il rapporto con la cucina e il cucinare, offrendo una lettura ulteriore rispetto a quello che normalmente può sembrare un normalissimo momento di pausa, come il pranzo o lo cena.

In Italia, per oltre la metà degli intervistati (54%) **il pranzo domenicale in famiglia** è il momento imperdibile di convivialità attorno alla tavola, davanti al **brunch con gli amici** (53%) (scelta più gettonata a livello globale con mediamente il 78% delle preferenze), alle uscite per appuntamenti galanti (46%), ai matrimoni (38%) e alle serate passate in casa di fronte alla tv o a un film (29%).

Situazione diversa ad esempio in Francia e Spagna: per i francesi il ricorso al cibo è pratica principalmente finalizzata al dating e ai nuovi incontri (57%) mentre per gli spagnoli il cibo conviviale è di regola la sera in situazioni di relax davanti alla tv o a un film (63%),

**Il rapporto con la propria cucina: pochi utensili... ma buoni**

Secondo il sondaggio, gli italiani affermano di possedere mediamente **17 utensili** che dichiarano di utilizzare almeno una volta a settimana. 2 su 3 affermano di utilizzarne addirittura meno del 50% e tra quelli maggiormente inutilizzati spiccano su tutti il tostapane, gli imbuti e la macchina per i popcorn.

Preferiscono **cucinare** durante i **giorni feriali** (78%) ed il momento preferito per prepararsi un pasto cucinato, per 1 su 3, è la **cena del lunedì sera**.

Gli olandesi al contrario, sono quelli che possiedono più utensili, in media 38 a cucina, seguiti da belgi e tedeschi con 37. Quelli che invece utilizzano meno i propri attrezzi da cucina sono gli abitanti di Hong Kong, e quando decidono di farlo, è nella maggior parte dei casi durante i giorni feriali (90%).

Il valore quantificato in euro degli attrezzi per cucinare in Italia è tra i più elevati: mentre a livello globale quasi la metà (43%) quantifica in 500 euro il valore medio complessivo della propria strumentazione da cucina, In Italia tale valore sale a **583 euro** - il che lascia supporre che si utilizzino meno attrezzi ma di maggiore qualità, complici anche migliori capacità culinarie.

**Spazi a confronto**

Secondo il 43% dei rispondenti italiani, utensili ed accessori occupano circa la metà dello spazio a diposizione in cucina e oltre il 60%, circa 2 italiani su 3, ritengono che all'interno della propria cucina ci si senta alle strette.

I più bisognosi di spazio tra i fornelli sembrano però essere gli abitanti di Hong Kong - il 77% dichiara di ritenere la propria cucina troppo piccola rispetto alle necessità - mentre quelli con le cucine più soddisfacenti sono gli spagnoli, con il 53% dei rispondenti che afferma infatti di avere uno spazio adeguato ai propri bisogni.

**Se non dovessi cucinare, al posto della cucina vorrei...**

Se non dovesse esserci la necessità di dover cucinare, a livello globale, l'uso alternativo più popolare a cui adibire lo spazio occupato dalla cucina è una **cabina armadio** (54%). In alternativa un'**area relax** (36% circa). In Italia invece si va controcorrente e l’opzione più desiderata risulta essere **una piscina coperta**, prima tra le opzioni disponibili con il 14% delle preferenze, seguita dalla veranda (13%). Gli australiani invece, grandi amanti del vino, trasformerebbero la propria cucina in una cantina refrigerata (13%).

**L’iniziativa: l’up-cycled bike**

Per incoraggiare le pulizie di primavera anche in cucina, Deliveroo ha ideato un nuovo modo per dare una seconda vita, in chiave eco-friendly, a quanto non viene più utilizzato tra i fornelli. Insieme a Sean Miles, ingegnere di Design Works, ha progettato e realizzato una bicicletta costruita con alcuni gli utensili meno utilizzati nelle cucine del Regno Unito - tra cui cutter, fruste, frullatore, mattarello, etc... La bicicletta “riciclata” verrà utilizzata nelle consegne di Deliveroo a Londra a partire da oggi.

**#EccoUnaGioia**

Per ulteriori informazioni: <https://deliveroo.it/it/>

**Informazioni su Deliveroo**

Deliveroo è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 16.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 20.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 800 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 120 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Torino, Firenze e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174