

MAAK KENNIS MET

TV, GELUID EN MEUBEL.
ALLES IN ÉÉN.



INHOUD

Met **UPPLEVA**
combineert IKEA
wooninrichting met
een smart tv en
een geluids-
installatie.

De nieuwe geïntegreerde UPPLEVA tv, geluidsinstallatie en meubelstuk is een complete interieuroplossing die ontwerp én functionaliteit naar de woonkamer brengt, en waarmee het rommelige uitzicht en het verschil in stijl tussen tv en meubel eindelijk van de baan zijn.

Dit is het verhaal achter UPPLEVA*.

UPPLEVA is in België verkrijgbaar vanaf april 2013.

- 01. Tijd voor een nieuwe woonkamerervaring**
- 02. Achtergrondinformatie over de woonkamer**
- 03. Een nieuwe oplossing ontwikkelen**
- 04. HIMNA keert terug in de tijd**
- 05. De UPPLEVA oplossing**
- 06. Ontworpen om lang mee te gaan - gegarandeerd**

*In het Zweeds betekent UPPLEVA 'beleven'.

01. Tijd voor een nieuwe woonkamerervaring

Voor de meeste mensen is **de woonkamer** één van de belangrijkste ruimten van hun woning. Het is een plek om te ontspannen, om bij te praten met vrienden en familie, om naar muziek te luisteren en tv te kijken. Naarmate de technologie steeds dieper ons huis insluit, profiteren we meer en meer van een continue toegang tot informatie en van nieuwe manieren om met elkaar te communiceren en ervaringen te delen, en worden de tv- en geluidsmogelijkheden steeds beter. Aan deze technologische evolutie hangen echter ook nieuwe uitdagingen voor onze woonkamermeubelen vast.

De tv wordt steeds meer het middelpunt van de kamer, en dus moeten we slimme oplossingen vinden voor beeld en geluid die perfect passen bij de

rest van onze inrichting. Uit marktgegevens blijkt dat het segment tv's groter dan 32" continu blijft stijgen, wat betekent dat mensen voortdurend grotere schermen kopen, meestal ter vervanging van een oudere en kleinere tv.

Al die verschillende mediatoestellen zorgen ook voor meer rommel. Snoeren, afstandsbedieningen, gadgets en niet bij elkaar passende modules – rommel krijgt stilaan de overhand in woonkamers van alle stijlen over de hele wereld. En dus wordt de behoefte aan slimme opbergoplossingen en functionele manieren om technische gadgets en snoeren te verbergen steeds groter.

De IKEA productontwikkeling is gebaseerd op een diepgaande kennis van het dagelijkse leven thuis.

Deze kennis breiden we continu uit door middel van huisbezoeken.

Over de hele wereld bezoeken we mensen in kleine en grote huizen en appartementen in verschillende buurten, en interviewen we bewoners uit uiteenlopende inkomensgroepen over hun woon-situatie en leefomstandigheden.

"50% van de IKEA klanten zou graag zijn woonkamer vernieuwen. We hebben woningen van mensen over de hele wereld bezocht, en we hebben begrepen dat veel mensen het moeilijk vinden om functionele en mooie oplossingen te vinden die de rommel verbergen en die alle media-apparatuur integreren met de rest van hun woonkamermeubilair. Mensen verlangen naar iets anders – naar een volledige oplossing voor een nieuwe woonkamerervaring."

Marcel Godfroy
UPPLEVA projectleider



02. Achtergrondinformatie over de woonkamer

Om nog meer informatie te verzamelen over wat mensen vinden van hun tv/hifi-meubelen, combineerde IKEA de thuisbezoeken met een online-enquête in Zweden, Polen, Italië, Frankrijk en Duitsland. Dit kwamen we te weten:

De vijf hoofdredenen waarom mensen ontevreden zijn over de tv-meubelen in hun woonkamer:

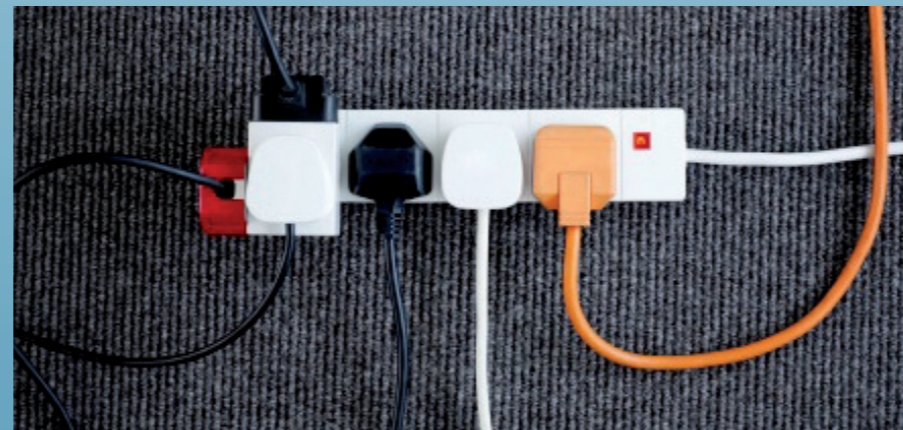
- Geen mogelijkheden om de snoeren te verbergen.
- Mediameubelen zijn niet stijlvol genoeg.
- Gebrek aan flexibiliteit.
- Technische gadgets blijven zichtbaar.
- Tv en meubelen passen niet bij elkaar.

* De online-enquête, die werd uitgevoerd door het marktonderzoeksbureau YouGov, omvatte 5271 online-interviews in Zweden, Polen, Italië, Frankrijk en Duitsland, bij een representatieve groep mensen op het gebied van geslacht, leeftijd (mannen en vrouwen tussen 18-69 jaar) en regio. Het onderzoek liep van 29 februari tot 5 maart 2012.

- **In alle landen** is de woonkamer de ruimte waar het meeste tv wordt gekeken. 9 op de 10 Duitse en Franse consumenten kijken tv in hun woonkamer, en in Zweden en Polen zijn de cijfers bijna net zo hoog. Bij de Italianen is dat cijfer echter iets lager, 7 op 10. (Italiaanse consumenten kijken dan weer meer tv in de keuken of de slaapkamer dan de consumenten in de andere vier landen)
- **3 op de 5** Zweedse consumenten hebben een meubel speciaal voor de tv. 2 op 5 consumenten in Polen, Duitsland en Frankrijk, en een derde van de Italianen, hebben een specifiek tv-meubel.
- **3 op de 4** mensen zouden willen dat de snoeren in hun woonkamer minder zichtbaar zijn. Die zichtbare snoeren – of beter, het gebrek aan

mogelijkheden om die te verbergen – zijn trouwens ook de belangrijkste reden waarom mensen niet tevreden zijn over hun huidige mediameubelen.

- **ZWEEDSE EN POOLSE** consumenten zijn ook ontevreden omdat ze hun mediameubelen niet stijlvol vinden.
- **DE MEESTE** consumenten in alle vijf de landen zouden liever minder zichtbare snoeren hebben.
- **50% ZOU LIEVER** minder technische gadgets zien.
- **60% VAN ALLE** woningen heeft drie of meer afstandsbedieningen. 1 à 2 op 10 mensen heeft slechts één afstandsbediening.



03. Een nieuwe oplossing ontwikkelen

Voortbouwend op de BESTÅ serie ontwikkelde het team een betaalbare alles-in-één-oplossing die slim, elegant en gebruiksvriendelijk is.

Met de behoeften van mensen thuis in gedachten, gingen de productontwikkelaars op zoek naar een oplossing. Ze wilden een geïntegreerd meubel creëren voor beeld, geluid, snoerbeheer en internettoegang, met slechts één afstandsbediening voor alles. Een volledige en slimme woonkameroplossing die er goed uitziet, zelfs wanneer de tv niet aanstaat.

Sommige essentiële onderdelen hoefden ze niet meer te ontwerpen, die bestonden al. IKEA heeft immers al een complete mediaopbergoplossing: BESTÅ. Deze serie biedt uitgebreide flexibiliteit in afmetingen en stijl, past bij veel verschillende smaken en variërende opbergbehoeften, en is ontwikkeld om te passen in alle woonkamertypes: groot, klein, lang en smal of vierkant. Perfect dus voor wat uiteindelijk UPPEVA zou worden. Voor de productie van de UPPEVA tv's en geluidsinstallaties is IKEA in zee gegaan met TCL, een internationaal elektronicabedrijf en een van de grootste producenten van tv's en Blu-ray-/dvd-spelers ter wereld.





1939
De eerste tv
wordt verkocht



1977
De eerste pc.



2000
De eerste
flatscreen-tv



2012
De geboorte
van de eerste tv,
geluidsinstallatie
en meubel in één



1955
Uitvinding van
de afstandsbediening

1969
De geboorte
van het internet



1982
Uitvinding
van de cd

1996
De eerste hdtv

1996
De eerste
mp3-speler

2004
De eerste
led-tv

2006
De eerste
Blu-rayspeler

1926
De allereerste
tv-uitzending

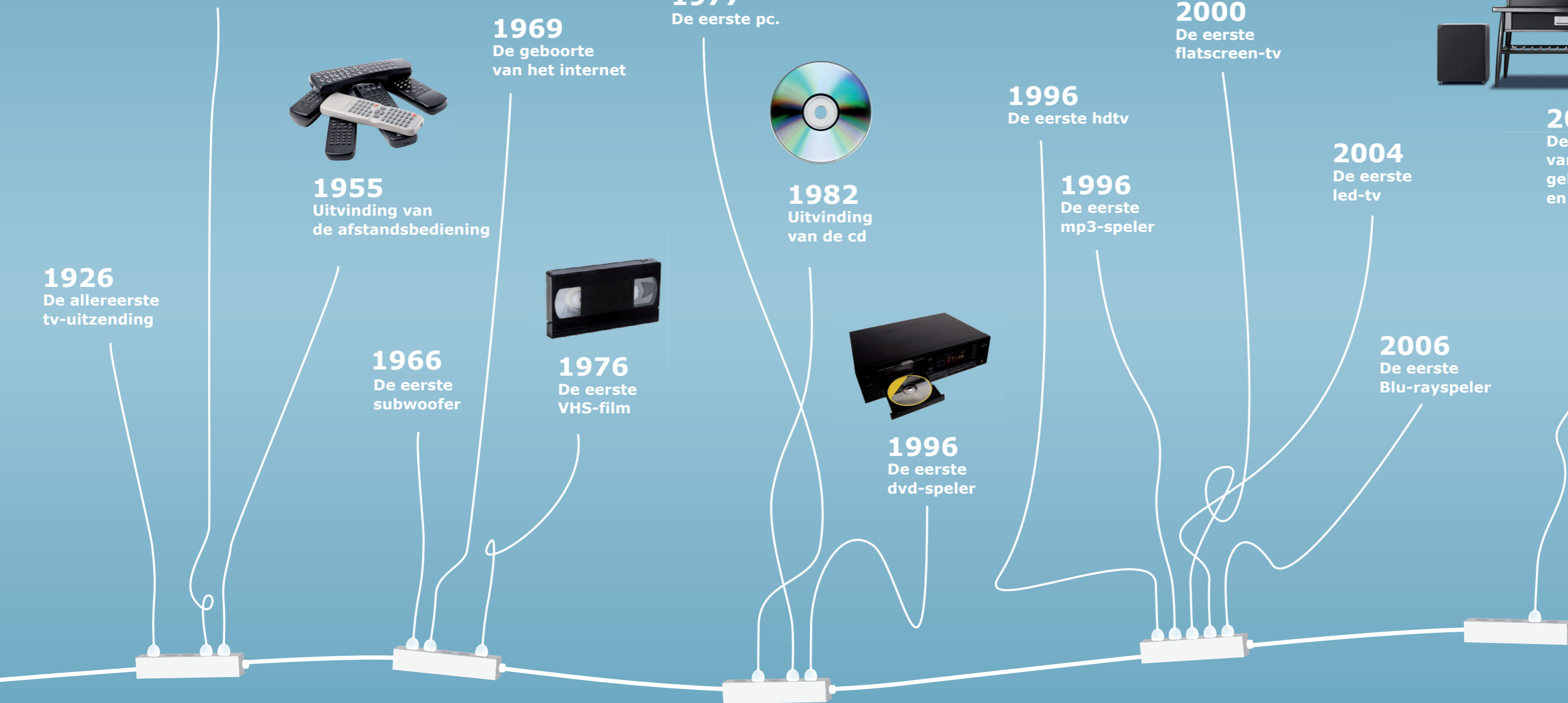
1966
De eerste
subwoofer



1976
De eerste
VHS-film



1996
De eerste
dvd-speler



ELEKTRONICA ONTWERPEN VANUIT EEN MEUBELPERSPECTIEF



DESIGNER: Francis Cayouette

“Ik wilde het uitzicht van elektronica in de woning helemaal herdefiniëren: minder technisch, en meer in harmonie met de woonomgeving. UPPLEVA is ontworpen vanuit meubelperspectief, weg van het typische mediataaltje. Het resultaat is eenvoudiger en relevanter.

UPPLEVA ontwerpen was een enorme uitdaging. Maar het was ook héél leuk! Het interessantste was het design van de elektronikaproducten zo aanpassen dat ze perfect zouden passen bij het meubilair. De geluidsinstallatie integreren, de mogelijkheid creëren om alle andere toestellen in het meubel te verbergen, en het snoerbeheer verbeteren. Ook interessant was het ontwerp van de afstandsbediening, die immers de link moet zijn tussen mens en machine. Ik wilde ervoor zorgen dat die makkelijk te begrijpen is, intuïtief in het gebruik en aangenaam om vast te houden, met zo weinig mogelijk knoppen.”

Voor het design van **UPPLEVA** sprak IKEA Francis Cayouette aan, een designer die sinds 2001 als freelancer samenwerkt met IKEA. Francis is lid van de organisatie Danish Designers en heeft reeds verschillende prijzen in de wacht gesleept met zijn werk.

HET RESULTAAT – UPPLEVA

UPPLEVA

- **Een volledige oplossing** met tv, geluidsinstallatie en meubel in één.
- **Een led-tv** die er goed uit ziet ook als hij niet aanstaat, met ingebouwde opbergruimte en internettoegang (smart tv).
- **Een 2.1 geluidssysteem** met een draadloze subwoofer en ingebouwde cd-/dvd-/Blu-rayspeler.
- **Eén afstandsbediening** voor de hele installatie.
- **Vijf jaar garantie.**



04. HIMNA keert terug in de tijd

HIMNA, een alleenstaand meubel gecreëerd door Anna Wallin Irinarchos en Lisa Widén van WIS Design, is nog een andere oplossing die werd ontworpen voor UPPLEVA. Sinds de oprichting van WIS Design in 2006 creëert het team ontwerpen die vaak poëtisch zijn, met speelse uitdrukkingen die net dat tikje extra toevoegen aan de voorwerpen die ons omringen in het dagelijkse leven. Het kantoor is gevestigd in Stockholm, waar Anna en Lisa in 2006 beiden afstudeerden in Art & Design aan het Beckmans College of Design.



DESIGNERS: Anna Wallin Irinarchos en Lisa Widén.

“Om onszelf te bevrijden van de vastgeroeste ideeën over hoe tv-meubels en tv’s er moeten uitzien, zochten we inspiratie bij het prille begin van de tv. Toen maakte een tv veel meer deel uit van het meubilair. UPPLEVA HIMNA is geïnspireerd op de klassieke Scandinavische stoel met spijltjesleuning. We wilden een ontwerp dat past in allerlei soorten woningen. Moderne technologie zoals een tv, een geluidsinstallatie en een dvd-speler in een klassiek ontwerp integreren, vormde echt een leuke uitdaging. Het voelt als iets wat ons nog niet is voorgedaan. En dat is ook zo!”



05. De UPPLEVA oplossing

UPPLEVA TV

SMART TV: Geeft je toegang tot het internet* om interactieve diensten te ontvangen, films te bekijken, online op je tv het nieuws te bekijken en naar muziek te luisteren (op alle schermen behalve die van 24"). Zo kan je steeds bij blijven met je sociale media en het nieuws, muziek en films downloaden, en je commentaar en waarderingcijfers delen met je vrienden tijdens het kijken.

Lichtsensor: Past automatisch de helderheid van het scherm aan de lichtomstandigheden van de kamer aan. Zo verbruikt hij minder energie en geeft hij steeds de beste beeldkwaliteit.

Alle tv's zijn Full HD (1080) met tot 200 Hz motion index, wat betekent dat het beeld scherp blijft, zelfs tijdens snelle bewegingen.

De UPPLEVA tv is Wifi Ready. Dat betekent dat je met de UPPLEVA wifi-adaptor (apart verkocht) je tv via je draadloze thuisnetwerk kan verbinden met je pc, smartphone of andere toestellen. Op deze manier kan je bestanden, zoals video's en foto's, afspelen op je tv.

Alle UPPLEVA tv's hebben **energieklasse A.**

Hij is **compatibel** met de meeste gebruikelijke audio-, video- en beeldformaten, zoals mp3 en mp4, DivX HD en JPEG, waardoor je makkelijk bestanden kan afspelen van een USB-stick of van de computer (over wifi).

Led-tv's hebben een betere beeldkwaliteit en verbruiken tot 40% minder energie dan klassieke lcd-tv's.

4 formaten:
46", 40", 32", 24",
zowel in een zwarte als een witte versie.



AFZONDERLIJK VERKOCHT:

- **UPPLEVA HDMI-kabel (High-Definition Multimedia Interface):** Biedt je de mogelijkheid om je hd-tv te verbinden met je Blu-rayspeler, je decoder en andere toestellen, met slechts één kabel per toestel. Pure digital (minder signaalverlies) biedt een betere beeld- en geluidskwaliteit.

- *• **UPPLEVA wifi-adaptor:** Stelt je in staat je tv draadloos te verbinden met je computer, smartphone of andere toestellen in je draadloze thuisnetwerk, en muziek en videobestanden te delen en rechtstreeks op je tv af te spelen.

UPPLEVA MEUBEL



Snoerbeheer:

Verzamelt en verbergt de snoeren, voor een opgeruimde tv-oplossing.

UPPLEVA opklikframe voor tv:

Makkelijk op en af te klikken. Hiermee kan je de kleur van het frame coördineren met je UPPLEVA tv.

UPPLEVA front voor media-uitrusting:

De afstandsbediening werkt door het textiel, zodat je je elektronische uitrusting ook kan bedienen met gesloten front.

UPPLEVA console:

Kantelbaar, om tv te kijken uit een andere hoek, en voor een makkelijke toegang tot kabels en snoeren.

UPPLEVA paneel:

Ontworpen om te gebruiken met het BESTÅ tv-meubel. Zorgt voor een geïntegreerde tv-oplossing zonder zichtbare snoeren.

UPPLEVA consoles voor tv:

Verzamelt en verbergt de snoeren voor een nettere tv-oplossing, of creëert de look van een wandgemonteerde tv. Snoerbeheer inbegrepen.



UPPLEVA GELUIDSINSTALLATIE

Een 2.1 alles in één geluidssysteem.

Creëer een **surround-soundeffect** met slechts twee speakers en een subwoofer, en zonder extra zichtbare snoeren.

FM-radio inbegrepen.

Cd-/dvd-/Blu-rayspeler ingebouwd in de speaker.

Verkrijgbaar in zwarte of witte versie.

Je kan muziek spelen vanop je smartphone, mp3-speler, iPod, tablet of USB-stick.

Compatibel met de meeste audio- en videoformaten, zoals: DivX HD, XVID, AVI, mp3-4.

Dankzij de **draadloze subwoofer** wordt elke filmervaring des te krachtiger.



06. Ontworpen om lang mee te gaan - gegarandeerd



Op het UPPLEVA tv- en geluidssysteem geven we automatisch vijf jaar garantie.