

Panasonic otwiera drzwi do świata magii oferując możliwość wygrania wyjazdu do Las Vegas

Zellik, 24 września 2018 r. – w ramach kampanii Bring Magic Alive 2018 (Wykreuj magię) marka Panasonic Energy ogłosiła drugi etap trwającego przez cały rok konkursu organizowanego we współpracy z *Cirque du Soleil*®. Europejska promocja ma na celu zaangażowanie użytkowników produktów marki Panasonic Energy poprzez zachęcenie ich do zostania kuratorami wyjątkowego internetowego pokazu *Cirque du Soleil*. Uczestnik, który przyciągnie największą publiczność, wygra wyjazd dla 2 osób na pokaz *Cirque du Soleil* w Las Vegas.

Niedawno ogłoszony został zwycięzca pierwszego etapu konkursu. Gromadząc imponującą liczbę 273 widzów, pochodzący z Włochy zwycięzca nagrody głównej pojedzie do Montrealu w Kanadzie, gdzie weźmie udział w pokazie *Cirque du Soleil*. Początek kampanii Bring Magic Alive (Wykreuj magię) był bardzo obiecujący i z czasem z pewnością zwiększy się liczba jej uczestników w całej Europie.

Spektakularny pokaz

Zachęcamy wszystkie osoby zainteresowane udziałem w konkursie *Cirque du Soleil* do wizyty na stronie internetowej firmy Panasonic. Uczestnicy będą mieli dostęp do zdjęć znanych na całym świecie artystów *Cirque du Soleil*, które można wykorzystać do przygotowania zapierającego dech w piersiach internetowego pokazu dla rodziny i przyjaciół. Wraz ze zwiększającą się liczbą widzów, uczestnicy zdobywają dostęp do dodatkowych materiałów, dzięki którym mogą stworzyć spektakularne arcydzieło. Uczestnik, który zgromadzi największą liczbę widzów, wygra wyjazd dla 2 osób na zachwycający pokaz *Cirque du Soleil* w Las Vegas.

Inspirująca kreatywność

W konkursie mogą wziąć udział osoby z 30 krajów Europy. Konkursowi towarzyszy szeroka gama przyciągających wzrok materiałów promocyjnych dostępnych w punktach sprzedaży. Są wśród nich piękne i kolorowe zdjęcia artystów *Cirque du Soleil*, które zostały zaprojektowane tak, aby zwracać uwagę na produkty na półkach. Konkurs zachęca konsumentów w Europie do wejścia do świata magii poprzez wyrażenie w swoich pokazach kreatywności i bujnej wyobraźni.

Zacieśnienie współpracy

Panasonic jest oficjalnym partnerem *Cirque du Soleil*. Kampania Bring Magic Alive (Wykreuj magię)

pomoże zwiększyć atrakcyjność marki Panasonic oraz zapoznać konsumentów z szerokim asortymentem baterii i podnieść jego sprzedaż.

Drugi etap organizowanego przez firmę Panasonic konkursu *Cirque du Soleil* potrwa od 3 września do 27 grudnia 2018 roku. Pora wcielić się w rolę producenta i powalczyć o wyjazd dla 2 osób na pokaz *Cirque Du Soleil* w Las Vegas. Wejdź na stronę konkursu i [zgłoś się już dziś](#).

O PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O FIRMIE PANASONIC

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2016 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W tym roku Panasonic dla uczczenia 100. rocznicy swojego istnienia organizuje kampanię „Bring Magic Alive” (Wykreuj magię). Dalsze informacje o spółce i marce Panasonic są dostępne na stronie www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com

