

CIM-cijfers | golf 2/2014

(29 maart t.e.m. 27 juni 2014)

Marktaandeel *	Golf 2/2013 (01/04/13 – 23/06/13)	Golf 3/2013 (26/08/13 – 15/12/13)	Golf 1/2014 (04/01/14 – 04/04/14)	Golf 2/2014 (29/03/14 – 27/06/14)
VRT globaal	61,6 %	61,7%	61,1%	62,5%
Radio 1	6,4 %	8,4%	7,8%	7,7%
Radio 2	29,7 %	28,2%	28,8%	30,3%
Klara	2,0 %	2,0%	2,4%	2,0%
MNM	9,9 %	9,8%	9,7%	9,3%
Studio Brussel	13,4 %	13,1%	11,9%	13,1%
Q-music	14,1 %	13,5%	14,4%	13,7%
JOE fm	7,3 %	8,5%	7,8%	8,2%
Nostalgie	5,4 %	6,0%	6,5%	5,7%

* Het percentage beluisterde kwartieren van een net ten opzichte van het totaal aantal beluisterde kwartieren radio.

Gemiddeld dagbereik (X 1000) **	Golf 2/2013 (01/04/13 – 23/06/13)	Golf 3/2013 (26/08/13 – 15/12/13)	Golf 1/2014 (04/01/14 – 04/04/14)	Golf 2/2014 (29/03/14 – 27/06/14)
Radio 1	550	653	613	597
Radio 2	1 328	1 249	1 303	1 293
Klara	147	151	162	147
MNM	638	624	607	606
Studio Brussel	699	700	682	653
VRT globaal	2 952	2 940	2 892	2 850
Q-music	848	798	890	800
JOE fm	377	428	408	393
Nostalgie	334	351	406	319

** Het totaal aantal verschillende luisteraars van een net op een gemiddelde dag in absolute aantallen

Gemiddeld dagbereik in procent ***	Golf 2/2013 (01/04/13 – 23/06/13)	Golf 3/2013 (26/08/13 – 15/12/13)	Golf 1/2014 (04/01/14 – 04/04/14)	Golf 2/2014 (29/03/14 – 27/06/14)
Radio 1	10,1	12,0%	11,3%	11%
Radio 2	24,5	23,0%	23,9%	23,8%
Klara	2,7	2,8%	3,0%	2,7%
MNM	11,8	11,5%	11,2%	11,1%
Studio Brussel	12,9	12,9%	12,5%	12%
VRT globaal	54,4	54,1%	53,2%	52,4%

Q-music	15,6	14,7%	16,4%	14,7%
JOE fm	6,9	7,9%	7,5%	7,2%
Nostalgie	6,2	6,5%	7,5%	5,9%

*** Het totaal aantal verschillende luisteraars van een net op een gemiddelde dag ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen.

Gemiddelde dagelijkse luisterduur ****	Golf 2/2013 (01/04/13 – 23/06/13)	Golf 3/2013 (26/08/13 – 15/12/13)	Golf 1/2014 (04/01/14 – 04/04/14)	Golf 2/2014 (29/03/14 – 27/06/14)
Radio 1	134	145	149	143
Radio 2	259	255	259	260
Klara	158	145	170	149
MNM	180	178	188	171
Studio Brussel	222	211	205	223
VRT globaal	242	236	243	244
Q-music	193	191	189	190
JOE fm	225	223	223	232
Nostalgie	188	193	187	199

**** Het aantal minuten dat de luisteraar van een net op een gemiddelde dag naar dat net luistert.

Bron: CIM Radio – VRT studiedienst