Bru en TBWA laten het smaken aan elke tafel.

Bru laat het opnieuw smaken! In de 2de fase van deze campagne werkt Bru opnieuw samen met de sterren van de Belgische gastronomie: Bart Desmidt en Yves Mattagne.

Verwacht u niet aan chique keukenscènes of zilveren bestek, Bru en TBWA lieten de chefs schitteren in hun eigen keukentjes thuis.

In enkele korte en vrolijke scènes tonen onze sterrenkoks zich van hun minst bekende kant. Soms als charmeurs, dan weer als bezorgde vaders. Gezellig met zijn tweeën of met vrienden erbij. Terwijl Bru elke situatie perfect weet te vergezellen, houden ze zich niet in om ook geregeld met zichzelf te lachen.

Deze korte spots worden ondersteund door een abribus-campagne waarin flessen Bru op speelse wijze in de sfeer van het moment worden verwerkt. Want of je nu 3 uur in de keuken staat of gewoon voor take-away gaat, Bru laat het altijd smaken.

Credits :

Klant : Bru

Sophie Bryskere - Marketing Manager België

Sebastien Paquot - Group Brand Manager Bru & Innovations

Sandrine Haenecour - Product Manager Bru

Account Director : Charlotte Katté

Account Manager: Mieke Michels

Creative Director : François Daubresse

Art Directors: Alex Ameye & Michael Mikiels

Copywriters: Wilfrid Morin & Vincent Nivarlet & Frank Marinus & Jasper Declercq

Production : SAKE

TV-Producers : Mieke Vandewalle & Brigitte Baudine

Director : Guy Goossens

Post-production : SAKE