s a n d r o

PARIS

**¡Polos apuestos se atraen!
Y la colección otoño-invierno 2019 de Sandro lo confirma**

Para la mujer Sandro, todo es cuestión de actitud. Sus looks favoritos juegan con estilos icónicos y combinan lo opuesto.

Ciudad de México a 8 de febrero del 2019– El estudio de diseño Sandro juega con el concepto de una mujer sofisticada en algún lugar entre las calles de París y Dallas en los años ochenta para la colección de este otoño-invierno 2019. Nunca esclava de su apariencia, la mujer Sandro se mantiene fiel a sí misma, femenina y libre.

El espíritu de la temporada es la energía elegante de los años ochenta. Los trajes de falda conviven con vestidos florales vaporosos. Una chaqueta y unos shorts combinados con una camisa de vestir a rayas que juegan con un *look* retro.

La paleta de *beiges* y marrones está salpicada de negros intensos. Esta temporada, la mujer Sandro deja atrás los acentos de la ropa deportiva en favor de un encanto sofisticado de los ochenta.

Pantalones vaqueros blancos que se aventuran con acentos de tachuelas. La chaqueta de *tweed* perfecta con botones dorados se reinterpreta con vaqueros y parches de cuero. Los *leggings* de Lurex con apariencia metálica y los vaqueros de dos tonos le dan un giro a los *blazers* Prince of Wales con esencia masculina.

En el calzado, ella a veces va por unos tenis Flame o el modelo Astro, aunque sus favoritas son las botas toscas estilo *trekking*.

Ella agrega algunos toques tejanos para incrementar el encanto. Combina las botas de rodeo con vestidos y blusas largos y floreados. Usa piedras brillantes cosidas en camisas de lana *oversized* y un abrigo reversible terminado con flecos.

El encanto de la mujer Sandro es como el de un héroe de rodeo: libre y valiente.

Visita la *boutique* de **Sandro** en México:

Artz Pedregal

Periférico Sur, Jardines del Pedregal,

CP 01900, CDMX

Tel. +52 55 50873050

Lunes a viernes de 11:00 am - 8.30pm

Sábados y domingos de 11:00 am - 9:00 pm

###

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/sandrofrance>

Twitter: <https://twitter.com/SandroParis>

Instagram: <https://www.instagram.com/sandroparis/> y <https://www.instagram.com/sandrohomme/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/sandroofficial/>

Web: <https://us.sandro-paris.com/en/womens/> y <https://us.sandro-paris.com/en/mens/>

Sobre Sandro

Sandro es la firma de *prêt-à-porter* que redefine el guardarropa contemporáneo de hombres y mujeres que se inclinan por piezas únicas con diseños atemporales de la más alta calidad, abriendo la puerta a un segmento *premium*.

Las colecciones de la marca reúnen el denominado *chic* francés y su elegancia *nonchalant* o despreocupada, que se traduce en piezas algo *boho* y un tanto rockeras, describiendo maravillosamente el estilo parisino.

La historia de la marca refleja la evolución de la moda gala. Desde los años 90, Sandro ha compartido con el resto del mundo el *allure* parisino de las propuestas confeccionadas en su taller situado en el Boulevard Haussmann en París. Actualmente, cuenta con 593 puntos de venta y presencia en 35 países.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de 1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y próximas aperturas en 2019.

La compañía también tiene una sociedad comercial con Estée Lauder Company y cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique y MAC en centros comerciales como Andamar, Angelópolis, Antara Fashion Hall, Antea y Artz Pedregal. Además de una sociedad comercial con L'Oréal, la cual suma un punto de venta con Kiehl's en Artz Pedregal y próximamente Urban Decay en Plaza Satélite.

Para cualquier requerimiento de **Sandro** contactar a:

Another Company

Daniela Valdés, Public Relations Account Supervisor
(55) 44994339 | daniela.valdes@another.co