

DOSSIER DE PRESSE
ASICS STORE BRUXELLES



ASICS STORE : AVENUE TOISON D'OR 12, 1050 BRUXELLES

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.

SOUND MIND, SOUND BODY : LE NOUVEAU CONCEPT DES BOUTIQUES ASICS

L'acronyme ASICS « Anima Sana In Corpore Sano », qui signifie « un corps sain dans un esprit sain », correspond à la philosophie qui imprègne toutes les initiatives d'ASICS. Le nouveau concept des boutiques de la marque reflète cette harmonie, puisque l'environnement proposé parvient à trouver un équilibre entre les aspects hautement techniques de la marque (un corps sain) ainsi que des finitions, des options et des matériaux naturels et chaleureux (un esprit sain).

Il a été conçu par Brinkworth, une agence de design londonienne.

UN ESPRIT SAIN

Présentation

Soigneusement élaboré, l'éventail des matériaux choisis anime le magasin d'une ambiance chaleureuse à la fois urbaine et apaisante grâce à l'association du béton et de matières naturelles auxquels l'intégration de nombreuses plantes vient conférer un côté rassurant et rafraîchissant. Le magasin ASICS de Bruxelles est un lieu où les esprits peuvent se détendre.



2

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.

Le parcours numérique du client

Des points de contact numériques de différente taille sont dispersés dans toute la boutique. Le parcours du client débute dès les vitrines, où sont exposés des écrans ainsi que des affichages techniques en 3D mettant en avant les meilleurs vêtements et chaussures proposés par ASICS. Il se poursuit à l'intérieur avec une vaste panoplie de mannequins qui prolongent le périple entamé en vitrine. En s'enfonçant davantage dans l'espace du magasin, le client rencontre des kiosques tactiles fournissant des détails sur les articles en vedette, par exemple des chaussures, afin de l'aider à comprendre les différences de style et à choisir la paire adéquate.



D'autres écrans affichent le flux des comptes Front Runner et Instagram d'ASICS ainsi qu'une carte thermique RunKeeper indiquant les parcours de jogging les plus empruntés à Bruxelles.



Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.

MotionID

S'il a encore des doutes, le client peut se tourner vers MotionID pour l'aider à se décider. Il s'agit d'un service dernier cri permettant de choisir une paire de chaussures en s'appuyant sur une série de capteurs de mouvements de pointe mesurant la posture et le style naturels du client lorsqu'il court. Sur la base de ces données personnalisées, MotionID évalue les foulées du client ainsi que son mouvement de pronation et le couplage entre son talon et son jarret dans différentes paires de chaussures. Cette comparaison objective de l'efficacité des styles de course des clients en fonction des chaussures permet aux équipes d'ASICS de déterminer la paire qui leur convient le mieux en se fondant sur un niveau optimal de soutien médian, de flexibilité et d'amorti.



UN CORPS SAIN

Espace communautaire

ASICS donne vie à l'adage « Un esprit sain dans un corps sain » en faisant littéralement entrer le sport dans son magasin à travers un espace communautaire. Celui-ci est mis gratuitement à la disposition d'instructeurs indépendants pour y organiser leurs séances d'entraînement (Pilates, stabilité de base ou courses démarrant au magasin). Cette initiative s'inscrit dans l'histoire et dans l'éthique de la marque, qui vise non seulement à appuyer sa communauté à travers le sport, mais aussi à apporter son soutien à des entreprises sportives plus locales qui ont besoin d'espace pour croître. Le principal objectif de cet espace communautaire est de créer un sentiment d'appartenance et de communauté dans les villes où ASICS est établie.





Asics travaille actuellement avec Friskis, une organisation à but non lucratif gérée exclusivement par des bénévoles, afin de pouvoir proposer un programme varié dans la community room. Le programme sera disponible dans le magasin ou sur le site internet de Friskis : www.friskis.be. Les instructeurs sportifs indépendants qui souhaitent organiser leur cours dans la community room peuvent se rendre dans le magasin ou envoyer un mail à brussels.store@asics.com.



Produits

Le magasin ASICS propose des produits et des services tant aux coureurs chevronnés qu'aux clients « hybrides » plus jeunes et aux curieux dont la course à pied fait partie des activités sportives.

Véritable cœur de l'offre d'ASICS, les chaussures occupent logiquement une place centrale dans le magasin : une série d'affichages et d'éléments vedettes ont été mis au point pour mettre en avant tous les avantages techniques des baskets ASICS grâce à une navigation aisée entre les différentes catégories : TRAIL (piste), ROAD (route), FAST (vitesse) et EASY (simplicité). Cette présentation s'appuie sur de multiples technologies telles que la MotionID, un sélecteur, un outil d'information et des zones de sièges interactives, l'ensemble donnant lieu à un espace de détente, d'exploration et d'imprégnation dans la marque ASICS.

5

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.



Dans ses rayons vêtements, ASICS présente des collections de chaussures et d'accessoires pour permettre au client de faire son choix parmi les différents looks proposés.

La boutique de Bruxelles se concentrera principalement sur les collections course à pied, fitness et entraînement d'ASICS, mais proposera également des articles de tennis et de sport en salle ainsi que des produits de la marque scandinave Haglöfs, spécialisée dans le plein air et la randonnée.

INFORMATIONS INTERESSANTES

- Les mannequins utilisés dans la nouvelle boutique ASICS ont un poids inférieur de 30 % aux standards du secteur.
- Les cintres sont fabriqués à partir de 50 % d'herbe et 50 % de matériel recyclé.
- Généralement, l'intégration de plantes en magasin est un échec en raison de l'éclairage que nécessite la présentation des produits. Mais Brinkworth a travaillé en étroite collaboration avec les experts paysagistes de Scottscape afin de mettre en place un système d'éclairage qui s'éteint après la fermeture, de sorte que les plantes reçoivent la lumière nécessaire à leur croissance. Un système d'arrosage au compte-gouttes sur mesure a été installé le long des bacs en acier inoxydable afin de garantir la propreté et la sécurité des dispositifs.
- Le magasin se déploie sur une surface de 182 m².
- L'espace communautaire fait 36 m².



- Plus de 40 % des coureurs de marathons urbains du monde entier portent des articles ASICS.

INFORMATIONS PRATIQUES

- ASICS Store Brussels — Avenue de la Toison d’Or 12, 1050 Bruxelles
- Heures d’ouverture : du lundi au samedi de 10 h à 19 h.
- Collections : course à pied, entraînement, fitness, tennis et sport en salle. Le magasin ASICS proposera aussi des produits de la marque scandinave Haglöfs, spécialisée dans le plein air et la randonnée.
- Pour organiser un atelier ou un cours collectif dans l’espace communautaire, envoyez un e-mail à l’adresse brussels.store@asics.com.



STRATEGIE DE DETAIL

L’exploitation de ses propres magasins (vente directe aux consommateurs) constitue un pilier essentiel du Plan de croissance 2020 d’ASICS. La marque entend en effet atteindre ses objectifs en ouvrant des boutiques dans des endroits stratégiques des grandes villes. Pas uniquement en Europe, mais partout dans le monde.

Le magasin de Bruxelles est le premier du concept « Sound mind, Sound Body », mais certainement pas le dernier. Le concept sera en effet déployé aux quatre coins du globe :

7

Anima Sana In Corpore Sano, meaning “A Sound Mind in a Sound Body,” is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.

Tokyo (Japon), Séoul (Corée du Sud), Brisbane (Australie), New York (États-Unis) et Berlin (Allemagne). Par ailleurs, les magasins actuels d'Amsterdam (Pays-Bas) et de Londres (Royaume-Uni) seront rénovés pour répondre à ce nouveau concept, qui sera également adopté par les différents espaces boutiques afin d'offrir aux clients d'ASICS la meilleure expérience possible.



DIRECTEUR D'ASICS EUROPE

« Quelles sont les nouveautés de la boutique phare de Bruxelles ? »

« ASICS s'est concentrée sur la création d'un environnement qui fait la promotion de la santé du corps à travers les technologies, mais aussi d'un style de vie et d'un esprit sains. Pour ce faire, nous avons balisé le parcours du client de points de contact numériques. Mais les matériaux utilisés en magasin et la manière dont nous présentons nos produits contribuent également à l'atmosphère dont nous souhaitons animer la boutique ASICS. Nous affichons aussi le flux des comptes Front Runner et Instagram d'ASICS ainsi qu'une carte thermique RunKeeper indiquant les parcours de jogging les plus empruntés à Bruxelles. Par ailleurs, la communauté sportive est physiquement présente dans le magasin, puisque nous mettons notre espace à la disposition d'instructeurs sportifs indépendants. Ils

8

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit www.asics.com.



The stripe design featured on the sides of ASICS® shoes is a trademark of ASICS Corporation and is a registered trademark in most countries of the world.

peuvent l'utiliser gratuitement afin de créer ce sentiment d'appartenance dans les villes où nous sommes présents. »

« Pourquoi Bruxelles ? »

« En tant que capitale de la Belgique et de l'Union européenne, Bruxelles occupe sans conteste une place centrale en Europe et s'inscrit donc parfaitement dans la stratégie d'expansion d'ASICS. À Bruxelles, nous avons trouvé le site adéquat au bon moment. C'est donc ici que nous avons lancé ce concept en premier. Mais ASICS est établie en Belgique depuis longtemps : la marque y vend ses produits depuis des dizaines d'années et entretient des relations de longue date avec des ambassadeurs sportifs tels que Karel Lismont (plusieurs médailles olympiques au marathon), Tia Hellebaut (médaille d'or du saut en hauteur aux Jeux olympiques de Pékin en 2008), Jeroen D'hoedt et l'équipe de volley-ball Knack Roeselare ainsi que, à l'heure actuelle avec le champion européen de décathlon Thomas Van der Plaetsen et le grand joueur de tennis David Goffin. »

« Quels sont les projets d'avenir de ce concept ? »

« Des boutiques du concept "Un esprit sain dans un corps sain" seront lancées partout dans le monde. Dans les mois à venir, il y aura des ouvertures à Tokyo (Japon), Séoul (Corée du Sud), Brisbane (Australie), New York (États-Unis) et Berlin (Allemagne), et les magasins actuels d'Amsterdam (Pays-Bas) et de Londres (Royaume-Uni) seront également rénovés pour répondre à ce nouveau concept. »

« Si vous deviez choisir trois mots pour décrire la nouvelle boutique phare de Bruxelles, quels seraient-ils ? »

Plutôt que trois mots, trois accroches :

1. Le concept « Un esprit sain dans un corps sain » est à la base de la philosophie d'ASICS et correspond plus que jamais à l'objectif de millions d'individus : adopter un style de vie sain.
2. Avec ce concept de magasin, nous proposons à nos clients quelque chose de totalement inédit. Non seulement des articles de sport haut de gamme, mais aussi des informations instructives et des services de course à pied. Sans oublier que le sport est physiquement présent dans le magasin à travers un espace communautaire.
3. Les éléments de conception et l'agencement de la boutique reflètent l'environnement de la vente au détail de nouvelle génération. »



CETTE ANNÉE, COMMENT TENIR LES BONNES RÉSOLUTIONS QUE VOUS PRENDREZ ? QUELQUES CONSEILS

La maxime « un esprit sain dans un corps sain » constitue le fil conducteur du magasin flambant neuf de la capitale. Pourquoi ne pas en profiter dès à présent pour prendre de bonnes résolutions avant la nouvelle année ? Mais comment s'organiser ? Et surtout, comment les tenir ? ASICS ainsi que le psychothérapeute et coach de vie Jan Jacobs partagent leurs meilleurs conseils.

1. Faites de l'exercice tous les jours

Chaque jour, essayez de faire 60 minutes d'exercice. C'est plus simple qu'il n'y paraît ! Prenez les escaliers, déplacez-vous à vélo, faites une promenade digestive après le déjeuner et allez vous balader le soir. C'est également plus amusant que vous ne l'imaginez : le sport est un moment où l'on se recentre, que ce soit en allant courir, en faisant une séance de CrossFit ou en vous détendant lors d'un cours de yoga. Et désormais, vous pouvez pratiquer votre activité favorite dans l'espace communautaire de la boutique ASICS de Bruxelles. Vous trouverez le programme dans le magasin.

2. Établissez un programme et des objectifs

« *Modifier ses habitudes sans objectif clair n'a aucun sens. Commencez donc par réfléchir aux raisons qui vous poussent au changement* », explique Jan Jacobs. Vous êtes déjà sportif, mais vous manquez de motivation pour aller plus loin ? Dans ce cas, prévoyez de participer à des compétitions. Elles sont d'une grande aide ! Il vous suffit de sortir votre agenda et de choisir des événements. Les 20 km de Bruxelles, par exemple : un incontournable !

3. Variez les plaisirs et essayez de nouvelles activités

Vous cherchez à vous évader de votre train-train sportif ? Essayez de nouvelles choses ! Par exemple une heure de yoga Strong Flow, d'exercices de stabilité du tronc (idéal pour les adeptes de course à pied !), de CrossFit ou de saut à la corde. Le nouveau magasin ASICS de Bruxelles met un espace communautaire à la disposition d'instructeurs sportifs indépendants proposant des cours extrêmement variés.

4. Récompensez-vous

« *Chaque pas en avant est une étape de franchie. N'hésitez donc pas à vous récompenser à chaque fois* », explique Jan Jacobs. Pour ce faire, d'innombrables options s'offrent à vous. Si vous êtes fan de sport, une visite à la boutique ASICS flambant neuve de Bruxelles s'impose : sa présentation et son agencement sont totalement inédits. Et elle regorge de gadgets, par exemple des écrans interactifs permettent de choisir la paire de baskets qui vous correspond le mieux. N'oubliez pas de jeter un œil au plafond, où RunKeeper indique les parcours de jogging les plus empruntés à Bruxelles. Et pour vous mettre directement au travail, direction l'espace communautaire.

4. Faites le plein de produits sains

Un style de vie sain et la pratique du sport vont de pair avec une alimentation équilibrée. Veillez donc à toujours avoir un stock de produits sains dans vos placards. Et évitez d'en



être à court, à la maison mais surtout en route. Pensez donc toujours à mettre un petit en-cas dans votre sac (de sport).

5. Continuez à vous hydrater

En hiver, il n'est pas évident de boire suffisamment d'eau. Pourtant, quelle que soit la saison, il est important de continuer à vous hydrater. N'oubliez donc jamais d'emporter une bouteille avec vous. Ceux qui se rendent dans le magasin ASICS chaussés d'une paire de baskets ASICS se verront offrir une boisson !

6. Reposez-vous

Laissez votre corps et votre esprit se reposer. Détendez-vous : assis, debout ou allongé. De temps en temps, contentez-vous de ne rien faire. Pratiquez la méditation, si cet exercice vous correspond. Ou essayez du moins de vous y adonner le temps d'une semaine. Et soyez indulgent envers vos muscles, surtout lorsque vous allez les solliciter davantage. Pourquoi ne pas essayer un cours de yoga yin ? Ou choisir un moment fixe pour vous étirer à la maison ?

Comment tenir bon ?

Raison et émotions

« Souvent, il est très difficile de modifier son comportement, car la raison et les émotions se contredisent. La raison a conscience de ce qui est important à long terme, par exemple le sport et la qualité de l'alimentation. Mais les émotions ne voient pas aussi loin et cèdent à l'impatience. C'est ce qui vous pousse à opter pour la télé et le paquet de chips », explique Jan Jacobs. Psychothérapeute et coach de vie, il donne trois conseils simples et concrets pour tenir ses bonnes résolutions.

1. Communiquez

Partagez vos bonnes résolutions avec qui veut bien les entendre. Et expliquez les raisons qui vous poussent à poursuivre ces objectifs. Il y aura ainsi plus de chances pour qu'on en tienne compte.

2. Anticipez

Tenez compte des obstacles susceptibles de se dresser sur votre chemin. Choisissez des en-cas sains et savoureux pour les moments de grignotage. Planifiez tous vos rendez-vous sportifs. Choisissez-vous un compagnon de sport. Bref, anticipez tous les prétextes possibles et les situations difficiles auxquels vous serez confronté et imaginez des solutions originales.

3. Technologie

Il existe toutes sortes d'applications mobiles amusantes, quel que soit le domaine concerné, qu'il s'agisse de calculer le nombre de calories que vous avez brûlées, celui des pas que vous avez parcourus ou des verres d'eau que vous avez bus. Tirez profit de cette motivation qu'apporte cet aspect « registre ». Et n'hésitez pas à les partager lorsque vous êtes fier de vos résultats.



À PROPOS D'ASICS

La marque ASICS s'est inspirée de la locution latine Anima Sana In Corpore Sano (un esprit sain dans un corps sain) pour concevoir son nom et définir la ligne directrice qui la caractérise encore aujourd'hui. L'entreprise a été fondée il y a plus de 60 ans par Kihachiro Onitsuka et fait aujourd'hui figure de leader dans la conception et la fabrication de chaussures de course à pied et autres sports, de vêtements et d'accessoires. ASICS est leader mondial dans la course à pied de performance, les sports en salle et le tennis. La marque est numéro un dans quatre des cinq grands marchés de l'UE. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.asics.be.

Si ce magasin est la première boutique monomarque d'ASICS en Belgique, la marque entretient des relations de longue date avec le royaume : Elle sponsorise notamment :

- Jeroen D'hoedt, athlète de demi-fond et de cross-country
- David Goffin, joueur de tennis
- Thomas Van der Plaetsen, athlète spécialiste des épreuves combinées
- Karel Lismont, ancien athlète, coureur de fond
- Tia Hellebaut, ancienne athlète qui pratiquait l'heptathlon et le saut en hauteur
- Knack Roeselare (volley-ball)

CONTACT PRESSE

Alexandra Curelea

Alexandra@voice.be

0487 38 66 17

