

BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

ACTIVITÉ COMMERCIALE DYNAMIQUE DANS UN CONTEXTE DE REBOND DE L'ÉCONOMIE

CRÉDITS CLIENTÈLE¹ À 216 MILLIARDS D'EUROS, +3,2%* vs. 30.06.2020

DÉPÔTS CLIENTÈLE² À 198 MILLIARDS D'EUROS, +6,5%* vs. 30.06.2020

SOUTIEN FORT À L'ÉCONOMIE BELGE

131 MILLIARDS D'EUROS DE CRÉDITS³

PRODUIT NET BANCAIRE : 4 149 MILLIONS D'EUROS, +6,7%* vs. 1S 2020

REVENUS PLUS ÉLEVÉS EN BELGIQUE MALGRÉ LA PERSISTANCE DES TAUX BAS
EXCELLENTE PERFORMANCE DE AUTRES MARCHÉS DOMESTIQUES ET PERSONAL FINANCE

FRAIS DE GESTION : 2 439 MILLIONS D'EUROS, +3,3%* vs. 1S 2020

STRICTE GESTION DES COÛTS AVEC UNE RÉDUCTION DES COÛTS EN BELGIQUE
AUGMENTATION CONTENUE DES COÛTS DES AUTRES ACTIVITÉS

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 1 710 MILLIONS D'EUROS, +12,1%* vs. 1S 2020

EFFET DE CISEAUX POSITIF

COÛT DU RISQUE : 227 MILLIONS D'EUROS, -13pb vs. 1S 2020

COÛT DU RISQUE SUR LES ENCOURS MOYENS DE CRÉDITS À LA CLIENTÈLE À 21bp

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 1 664 MILLIONS D'EUROS, +26,1%* vs. 1S 2020

RÉSULTAT NET : 1 143 MILLIONS D'EUROS, +38,1%* vs. 1S 2020

STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 17,7%

RATIO « LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 199%⁴

* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ Prêts et créances à recevoir des clients, à l'exclusion des titres et des opérations de prise en pension de titres (« reverse repos »), et incluant la flotte de véhicules de location d'Arval.

² Avoirs des clients, hors opérations de mise en pension de titres (« repos »).

³ Y compris les filiales belges.

⁴ En vue non consolidée.

Analyse des performances financières du premier semestre 2021

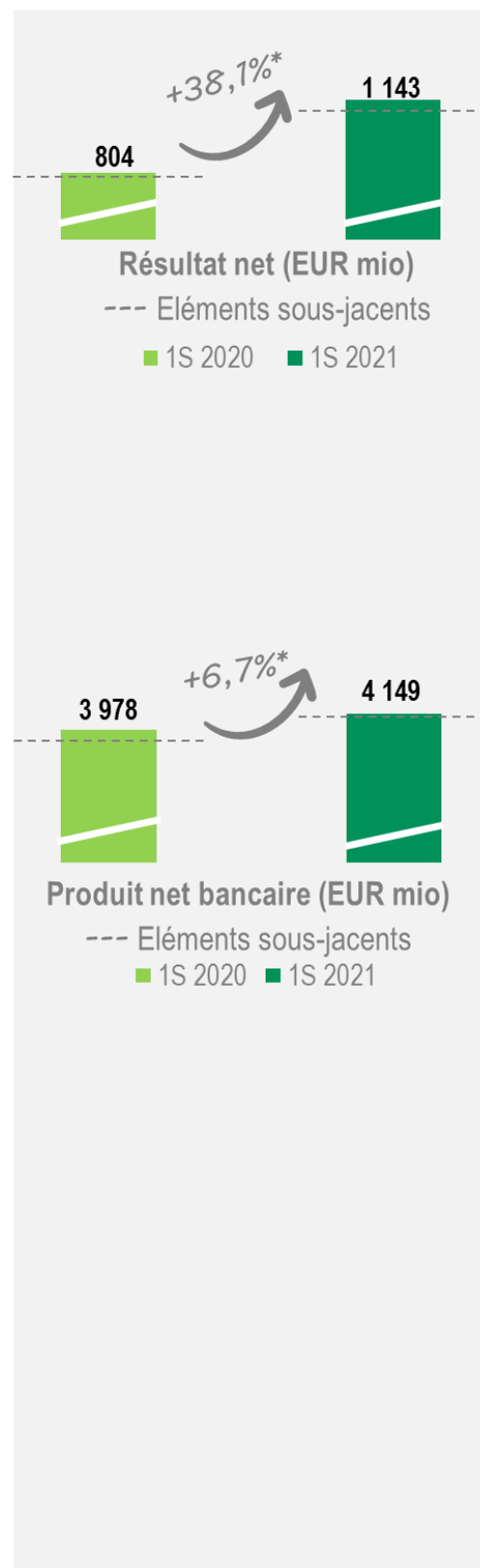
Au cours du premier semestre 2021, le résultat net consolidé a atteint 1 143 millions d'euros, en hausse de +42,1% en comparaison avec le premier semestre 2020. En excluant les résultats non récurrents (principalement liés à l'impact de la dépréciation de la livre turque, des changements de périmètre et d'un résultat non récurrent chez BNPP-AM au premier semestre 2021), le résultat net sous-jacent a augmenté de +38,1%*.

L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

Résultats solides avec une évolution positive en Belgique et une performance élevée de Autres Marchés Domestiques

Le **produit net bancaire** s'est établi à 4 149 millions d'euros, en progression de +6,7%* par rapport à 1S 2020.

- En Belgique¹, les revenus ont augmenté de +5,7%* malgré l'impact des taux bas persistants, grâce aux activités de Banque de Détail en Belgique, principalement en raison d'une croissance des crédits à la clientèle et des revenus de commissions, et grâce à l'activité Corporate and Institutional Banking, portée principalement par l'activité de prêts.
- Pour les autres activités, les revenus ont augmenté de +2,8%* essentiellement grâce à la poursuite du développement des activités dans Autres Marchés Domestiques (Arval et Leasing Solutions) et chez Personal Finance (Alpha Crédit), avec un très fort rebond de la production, combiné à une hausse continue du prix des véhicules d'occasion pour Arval. En Turquie, la baisse des revenus est principalement due à la réduction des marges commerciales, partiellement compensée par la croissance des crédits à la clientèle et l'augmentation des commissions perçues.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ La Belgique inclut la Banque de Détail en Belgique, le Corporate and Institutional Banking (CIB BE) et les autres activités de BNP Paribas Fortis en Belgique.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Les **frais de gestion** à 2 439 millions d'euros, ont augmenté de +3,3%* par rapport à 1S 2020.

- En Belgique, les coûts ont diminué de -0,7%*, reflétant l'impact des mesures pour poursuivre l'amélioration de l'efficacité, avec entre autres l'industrialisation en cours de nos processus opérationnels, l'adaptation continue du réseau d'agences et une réduction des effectifs, partiellement compensée par l'inflation et des taxes bancaires plus élevées. L'effet de ciseaux a été positif en Belgique.
- Pour les autres activités, malgré la forte croissance des activités de Autres Marchés Domestiques et de Personal Finance, la hausse des coûts a été limitée à +3,4%. Les coûts ont augmenté au Luxembourg, principalement en raison des taxes bancaires plus élevées, et en Turquie, essentiellement en raison de l'inflation plus élevée. L'effet de ciseaux était positif sur Autres Marchés Domestiques et sur Personal Finance.

Le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de +12,1%* pour s'élever à 1 710 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation sur base consolidée s'est amélioré à 54,2%, comparé à 56,2% au 1S 2020. En Belgique, il a atteint 57,5%, comparé à 61,6% au 1S 2020.

Le **coût du risque** s'est élevé à 227 millions d'euros, en diminution de -13 points de base (pb) par rapport à la même période en 2020, ce qui s'explique par la baisse des provisions sur créances douteuses (strate 3) sans enregistrer, globalement, de reprise de provisions sur créances saines (strates 1 & 2). Le coût du risque s'établit à 21 pb, de retour à un niveau normalisé.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.

¹ Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents. Le coefficient d'exploitation est linéarisé pour les taxes bancaires.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

- En Belgique, le coût du risque a diminué (16 pb contre 24 pb sur la même période en 2020), ce qui s'explique par une baisse des provisions sur créances douteuses, impactées par un dossier spécifique en 2020.
- Pour les autres activités, le coût du risque a diminué dans toutes les activités, ce qui s'explique également par la baisse des provisions sur créances douteuses.

La quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence a augmenté de +43,8%*, à 174 millions d'euros, principalement grâce aux contributions plus élevées de BNP Paribas Asset Management et AG Insurance, positivement impactées par l'évolution favorable des marchés financiers au cours du premier semestre de l'année 2021.

Le résultat net part du groupe, à 1 143 millions d'euros, a augmenté de +38,1%* comparé au 1S 2020, et de +16,8%* comparé au 1S 2019.

Structure financière très solide

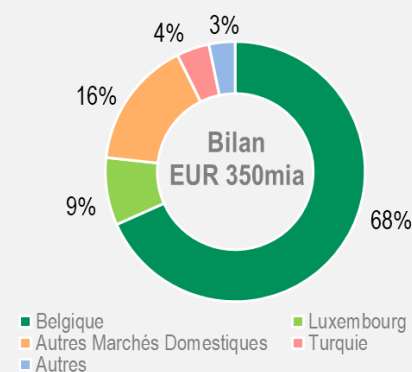
Le total bilantaire s'élevait à 350 milliards d'euros au 30 juin 2021, en hausse de 15 milliards d'euros ou +5% comparé à fin 2020.

Le ratio consolidé « Common Equity Tier 1 » était de 17,7% (comparé à 15,9% au 31 décembre 2020), bien au-delà du seuil réglementaire.

Le ratio non-consolidé de liquidité à court terme (« Liquidity Coverage Ratio » ou LCR) s'élevait à 199% (comparé à 191% au 31 décembre 2020), bien au-delà du seuil réglementaire de 100%.

Ces deux ratios reflètent la structure financière très solide de la banque.

Le Conseil d'administration a l'intention de proposer à l'Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra au quatrième trimestre 2021, la distribution d'un dividende intercalaire de 0,84 EUR par action, prélevé sur les réserves.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	1S 2021	1S 2020	Evolution totale**		Eléments non récurrents*		Evolution hors éléments non récurrents**	
			Δ EUR	Δ %	2021	2020	Δ EUR	Δ %
<i>en millions d'EUR</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
Produit net bancaire	4 149	3 978	172	4.3%	34	122	259	6.7%
Frais de gestion	(2 439)	(2 418)	(21)	0.9%	(8)	(65)	(77)	3.3%
Résultat brut d'exploitation	1 710	1 560	151	9.7%	25	57	182	12.1%
Coût du risque	(227)	(360)	133	-36.9%	(0)	(27)	106	-31.8%
Résultat d'exploitation	1 483	1 200	284	23.6%	25	30	288	24.6%
Quote-part du résultat net des entreprises associées	174	105	69	65.5%	26	2	45	43.8%
Gains nets sur actifs immobilisés	7	4	2	47.4%	7	5	-	n/a
Résultat avant impôts	1 664	1 309	355	27.1%	58	36	333	26.1%
Impôts sur les bénéfices	(319)	(276)	(43)	15.6%	(4)	(9)	(47)	17.8%
Intérêts minoritaires	(202)	(229)	27	-11.8%	(2)	(13)	16	-7.3%
Résultat net part du groupe	1 143	804	339	42.1%	52	14	301	38.1%

* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant.
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la livre turque.
- Les autres éléments, liés principalement aux coûts de transformation et autres résultats non récurrents, dont un résultat exceptionnel chez BNPP Asset Management en S1 2021.

Les éléments non récurrents du bilan comprennent les ajustements pour taux de change et périmètre constants.

** Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Résultats de BNP Paribas Fortis au premier semestre 2021

Après la crise 'covid' inédite où nous avons sans cesse épaulé nos clients, que ce soit par des financements, des moratoires, des solutions souples de paiement et des services à distance sécurisés, la reprise est maintenant bien engagée. La vaccination a ouvert la voie au redressement économique et au retour à une vie plus normale dans le quotidien des gens.

Dans notre monde qui change, et qui change vite, les incertitudes et les difficultés subsistent cependant. Les inondations catastrophiques qui ont frappé le pays cet été l'ont clairement montré.

Dans ce contexte, nos clients restent comme toujours notre priorité numéro un. Après avoir aidé les ménages et les entrepreneurs lorsque l'activité économique s'est pratiquement paralysée l'année dernière, nous nous attachons plus particulièrement à la réalisation de leurs ambitions dans un monde où le numérique et le durable sont devenus la nouvelle norme. Plus que jamais, notre approche #PositiveBanking se focalise sur les services et solutions qui facilitent la vie à nos clients, les aident à grandir et favorisent l'essor d'une société durable.

De solides résultats

Malgré l'impact persistant des faibles taux d'intérêt, BNP Paribas Fortis a enregistré de solides résultats au premier semestre de l'année. Le résultat net de ce premier semestre s'est établi à 1 143 millions d'euros, chiffres consolidés, soit une hausse de 38,1%* par rapport au premier semestre de 2020. La diminution des intérêts et produits assimilés de l'activité 'retail' en Belgique a été compensée par une augmentation des commissions et par des gains d'efficacité. L'activité Corporate & Institutional Banking a réalisé d'excellents résultats. Arval, Leasing Solutions et Personal Finance ont également livré de très bons résultats.

Le coût du risque a diminué de 31,8%* en s'établissant à 21 points de base, chiffre comparable à la situation précédant la crise. L'accroissement de nos revenus et la maîtrise permanente de nos coûts ont boosté nos bénéfices, confirmant ainsi que la croissance de nos revenus est supérieure à la croissance de nos coûts. Notre solvabilité est elle aussi restée bien solide avec un ratio CET1 de 17,7%. Il en va de même pour notre liquidité, saine avec un ratio LCR de 199%. Cette très solide structure financière nous permet de continuer à soutenir la reprise économique belge.

Nous avons effectivement continué de financer l'économie belge. Pour l'activité de 'retail' en Belgique, les prêts et crédits ont augmenté de 0,6%, s'établissant à 115 milliards d'euros. Sur la même période, les dépôts ont progressé de 6,7% et atteint 145 milliards d'euros.

Soutien de l'économie belge

Faciliter la vie

Nos clients s'attendent à pouvoir régler leurs opérations et affaires bancaires partout et à toute heure. Ce que confirme la progression de notre activité de banque en direct : 2,4 millions de clients utilisent à présent nos canaux digitaux (+5%) et globalement nous avons dénombré un total de 377 millions d'interactions par canal digital au premier semestre (+45%).

* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants et hors éléments non récurrents.



BNP PARIBAS
FORTIS

**La banque
d'un monde
qui change**

En ce qui concerne les paiements par carte dans les magasins, 46% ont été effectués 'sans contact' (31% au premier semestre 2020), et en mai, nous avons commencé la distribution de 3,9 millions de cartes 'Visa debit', une opération que nous bouclerons au début de l'année prochaine.

Avec la création d'Axepta l'année dernière, nous sommes la seule banque belge à proposer aux commerçants et PME des solutions complètes de traitement des paiements par carte. L'acquisition en mai auprès d'Ingenico de terminaux et de services de traitement des paiements par carte renforcera encore notre position dans le domaine de la gestion de trésorerie. Les commerçants sont maintenant 29 000 à utiliser Axepta dans 37 500 points de vente en Belgique.

Pour faciliter la vie de nos clients, nous voulons leur apporter une valeur ajoutée par le biais d'initiatives qui vont au-delà du domaine purement bancaire. La bancassurance est l'un des domaines où nous voudrions proposer une solution 'guichet unique' : nous sommes en mesure d'offrir notre expertise personnalisée ainsi que notre connaissance du client en partenariat avec AG Insurance, et pour les assistances voyage, avec Touring. Pour les entrepreneurs, nous lancerons en novembre une gamme de plus de 20 nouveaux produits d'assurance, couvrant 85% de leurs besoins.

Nous assistons nos clients, particuliers et entreprises, ainsi que nos collègues, touchés par les inondations. Pour faciliter la vie de nos clients ayant besoin de plus d'accompagnement, nous avons ouvert une ligne d'urgence spéciale pour toutes les questions concernant les inondations. Plus de 4 800 dossiers ont été ouverts en assurance Top Habitation et en assurance Auto, et nous accordons, des reports de remboursement de capital pour les crédits habitation, de même que des solutions souples de crédit et d'avance de liquidités. Un soutien supplémentaire aux sinistrés est venu des dons du personnel auxquels s'est ajouté 1 million d'euros issu de notre fonds d'investissement socialement responsable IRIS axé sur la durabilité.

Faire grandir les gens

Nous sommes pleinement engagés dans le domaine de Private Equity, une activité par laquelle nous contribuons au développement de sociétés prometteuses dans l'économie locale, à la fois par du financement mezzanine et par la prise de participations minoritaires. Au premier semestre, nous avons fait cinq investissements dans des sociétés belges et un, dans un nouveau fonds d'investissement, et plus récemment dans le producteur et conditionneur de boissons Konings, ce qui lui permettra de poursuivre ses projets d'expansion en intégrant les enjeux de la durabilité. Notre ambition est de doubler notre portefeuille de Private Equity pour le porter à 1 milliard d'euros d'ici 2025.

Nous avons regroupé Cash Management, Trade Finance et Factoring en Transaction Banking pour aider nos clients entreprises à optimiser l'utilisation de leur fonds de roulement. Nous sommes numéro un en Europe du conseil en gestion de fonds de roulement, proposant toutes les solutions intersectorielles possibles.

Pour aider nos clients à concrétiser leurs projets, nous investissons de manière continue dans le développement et le bien-être de nos employés et nous continuons de recruter, 131 nouveaux collègues nous ayant ainsi rejoints au premier semestre 2021. Notre banque a également proposé près de 14 000 jours de formation durant ce semestre.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Ancrer la durabilité dans notre ADN

Nos clients apprécient nos possibilités de placement et d'emprunt intégrant les enjeux sociétaux et environnementaux et au premier semestre, nous avons réalisé une belle croissance dans tous les segments de clientèle, à savoir retail, private et corporate. Le total des avoirs sous gestion affectés aux investissements socialement responsables (ISR) a atteint 34,8 milliards d'euros à fin juin 2021. Concrètement, nos clients sont maintenant plus d'un demi-million à détenir un produit ISR dans leur portefeuille de placements.

Nous avons observé une forte croissance dans la nouvelle production des prêts verts à la rénovation (1/3 du total au premier semestre 2021) ainsi que des crédits hypothécaires pour la construction et la rénovation (40% du total). Nous sommes aussi la première banque belge à collaborer avec la fondation indépendante Energy Efficient Mortgage Label, qui valide le but écologique de nos crédits verts au logement.

Au chapitre de la mobilité, nous soutenons deux tendances majeures qui ont un impact positif sur l'environnement et la société : l'électrification des véhicules et le 'modal shift', passage à une mobilité plus respectueuse de l'environnement supposant moins de déplacements en voiture et davantage en empruntant train, vélo, scooter, etc. Nous développons un logiciel de mobilité multimodale par le biais d'Optimile, une scale-up basée à Gand, dans laquelle nous avons investi 8 millions d'euros de plus cette année aux côtés d'AG Insurance et de Touring.

Cela étant, nous voulons également permettre à nos clients de prendre les meilleures dispositions financières pour leurs nouveaux choix en matière de déplacements. Notre filiale Arval a plus que doublé son activité de leasing en véhicules électriques et hybrides par rapport au premier semestre de l'année dernière. Quant au leasing des e-bikes, il a progressé de 74%.

Nous aidons nos clients à passer au vert en leur proposant des services innovants tels que des green hedges, des swaps de taux verts et des crédits verts. Pour intensifier notre impact positif, nous proposons également, hormis nos solutions financières, des services de conseil professionnel dans ce domaine. Les entreprises désireuses de développer et financer une infrastructure pour produire de l'énergie durable ou pour adapter leurs installations et améliorer ainsi leur efficacité peuvent faire appel à l'expertise et à l'assistance de notre centre de compétence unique de *Sustainable Business*.

Nous adoptons constamment, nous aussi, dans nos propres opérations, des pratiques caractérisées par leur durabilité. Fin juin, 52% des nouveaux véhicules pris en leasing pour les employés étaient électriques ou hybrides, et plus de 1 000 employés ont opté pour un vélo d'entreprise. À la fin de l'année, notre nouveau siège sera terminé : 98% des matériaux utilisés pour sa construction sont des matériaux recyclés et il établit une nouvelle norme en termes de faible consommation d'eau et d'énergie.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change



Max Jadot, Administrateur Directeur Général : « La période qui vient de s'écouler nous a rappelé que des événements imprévisibles et éprouvants peuvent bouleverser notre société. En tant que banque, nous mettons tout en œuvre pour relever ces défis en jouant notre rôle dans la construction d'une économie résiliente et durable.

Nous avons toujours été présents pour nos clients et pour les diverses communautés que nous servons. Nos canaux de distribution ont maintenu une disponibilité, une accessibilité et une sécurité maximales, et nos résultats montrent que nous sommes une banque forte qui propose les produits et l'expertise à fournir.

Nous continuerons d'être aux côtés de nos clients, particuliers ou entreprises, et de les soutenir en leur proposant des produits d'excellence en solutions bancaires, assurances et services extra-financiers. Nous voulons améliorer et élargir encore l'accessibilité de tous nos services par voie digitale. Parallèlement, nous mettons au rang de nos priorités le développement de solutions qui accéléreront la transition vers une économie plus verte, que ce soit dans les domaines de l'habitat, de la mobilité, du financement d'activité ou des investissements.

Je voudrais exprimer ma gratitude à nos employés pour leur mobilisation dans le souci d'aider nos clients à réaliser leurs projets. Je remercie également nos clients pour la confiance qu'ils placent en nos services ».



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Les informations financières intermédiaires incluses dans le présent document ont été revues par les commissaires aux comptes conformément à la norme internationale relative aux missions d'examen limité des comptes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, en conformité avec les normes internationales d'audit. Par conséquent, il n'y a pas de rapport d'opinion émis.

Veuillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

Contact presse :

Hans Mariën	-	hans.marien@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 86 02	-	+32 475 74 72 86
Valéry Halloy	-	valery.halloy@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 46 50	-	+32 475 78 80 97
Hilde Junius	-	hilde.junius@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 47 37	-	+32 478 88 29 60
Jeroen Petrus	-	jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 312 54 84	-	+32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays avec plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe occupe des positions clés dans ses trois pôles opérationnels : Retail Banking fédère les réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés comme Personal Finance et Arval; Investment & Protection Services offre un large éventail de solutions d'épargne, d'investissement et de protection; et Corporate & Institutional Banking propose des solutions financières sur mesure pour les clientèles entreprises et institutionnels. Sur base de ce modèle intégré et fortement diversifié, le Groupe accompagne tous ses clients – particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels – dans la réussite de leurs projets grâce à ses solutions de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg). BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas a mis en place une approche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) pour l'ensemble de ses activités, qui lui permet de participer à la construction d'un futur durable tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change