

Pressemitteilung


Hugendubel wird bei „Kauf lokal“ Gastgeber für lokale Münchner Unternehmen

München, den 02. März 2020 – Hugendubel beteiligt sich in diesem Jahr zum ersten Mal als Gastgeber an der Aktion „Kauf lokal“. Als familiengeführtes Münchner Traditionshaus möchte Hugendubel damit ein Zeichen für die Bedeutung des lokalen Handels setzen. Von 6. bis 21. März werden drei Hugendubel-Filialen in der Münchner Innenstadt die Bühne für eine Vielzahl lokaler Manufakturen und Unternehmen.

Mit „Kauf lokal“ feiern große Traditionshäuser und kleine Manufakturen gemeinsam die kreative Vielfalt Münchens. Die Aktion findet in diesem Jahr zum fünften Mal statt. 16 Tage lang bieten im März neben Hugendubel auch Hirmer, Sporthaus Schuster, Bettenrid und Kustermann eine Gelegenheit für 130 lokale Unternehmen ihre Produkte prominent und zentral zu präsentieren. Damit machen sich die Traditionshäuser für eine bunte Innenstadt und ein authentisches, lokales Einkaufserlebnis stark. Münchnerinnen und Münchner können bei Hugendubel von Eiscreme über Kuchen bis hin zu Kosmetik die breite Vielfalt ihrer Stadt erleben. „Wir freuen uns, an dieser gemeinsamen Aktion mitzuwirken. Hugendubel ist seit 1893 in München verankert und wir möchten unseren Teil dazu beitragen, die Vielfalt an kreativen Manufakturen unserer Stadt zu unterstützen“, so die geschäftsführende Gesellschafterin Nina Hugendubel.

Münchner Produkte bei Hugendubel am Stachus selbst probieren

Mit Showküche, Escape Room und Café des Lesens ist die Hugendubel-Filiale am Stachus ein bewährter Ort für Erlebnisse und um Neues zu entdecken. Bei Events, Tastings und Aktionen zeigen Münchner Unternehmen an den drei „Kauf lokal“-Wochenenden (6./7. März, 13./14. März, 20./21. März), welche kreativen Potentiale ihre Stadt zu bieten hat.

	06.03	07.03	13.03	14.03	20.03	21.03
		Brotmanufaktur Schmidt 11:00-14:00 Uhr		Ballabeni IceCream 11:00-18:00 Uhr		Ballabeni IceCream Ganztags
		Caketastisch 11:00-14:00 Uhr		Feinschnabel 11:00-14:00 Uhr		Chokoin 11:00-14:00 Uhr
		Breitsamer & Ulrich 15:00-18:00 Uhr	Kawaii 16:00-19:00 Uhr	Scents of Bavaria 11:00-14:00 Uhr		Fancy Trinken 11:00-14:00 Uhr
	ACARAA 16:00-19:00 Uhr	Maison Gern 15:00-18:00 Uhr	Maison Gern 16:00-19:00 Uhr	Bierkruste 15:00-18:00 Uhr	Kawaii 16:00-19:00 Uhr	Chokoin 15:00-18:00 Uhr

„Kauf lokal“ bei Hugendubel

Neben den Live-Aktionen und Kostproben von Münchner Marken in der Filiale am Stachus bieten auch die Hugendubel-Filiale am Marienplatz und die Filiale in den Fünf Höfen eine Bühne für lokale Unternehmen. Weitere Informationen sowie eine Übersicht der beteiligten lokalen Marken finden sich in der offiziellen „Kauf lokal“-Broschüre.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de