**SUSTENTABILIDAD EN LOS ÁNGELES: ACCIONES POR UN PLANETA MÁS SALUDABLE**

La ciudad de Los Ángeles presenta algunos de sus avances más importantes por un mundo más sano para todos.

**Los Ángeles (26 de abril de 2022).-** La ciudad de Los Ángeles cuenta con diversos programas de gran relevancia que buscan fomentar la sustentabilidad y reducir la huella ambiental en la metrópoli. Entre éstos se encuentran, por ejemplo, el itinerario *Green New Deal* y el *Green Lodging Program*, los cuales promueven opciones de hoteles y establecimientos ecológicos, y muestran los esfuerzos continuos del *Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX)* por una mayor responsabilidad ambiental.

***Green New Deal***

El alcalde Eric Garcetti presentó en el 2019 el [*Green New Deal de Los Ángeles*](https://plan.lamayor.org/), un plan detallado para proteger el medio ambiente, fortalecer la economía y construir un futuro más equitativo. Dicho programa establece metas sólidas para el futuro sustentable de la ciudad, apuntando a combatir la emergencia climática con objetivos ágiles para que L.A. tenga cero emisiones de carbono para el año 2050.

La ciudad de Los Ángeles reporta constantemente el progreso alcanzado por medio de sus objetivos de sustentabilidad, entre los que destacan:

* Los Ángeles ha ocupado el puesto número uno en términos de ciudades que aprovechan mejor la energía solar en Estados Unidos durante 6 de los últimos 7 años. Esto, gracias a acumular más de 500 MW de energía solar a nivel local, estando, a su vez, por novena ocasión, en el primer puesto de ciudades con edificios con certificación *ENERGY STAR* en todo el país, ahorrando 203 millones de dólares en 2020 en costos a través de eficiencia energética.
* El alcalde Garcetti ha establecido la primera *Climate Emergency Mobilization Office* para amplificar las voces de comunidades marginadas en el contexto del cambio climático y lanzado el programa *Cool Neighborhoods* en barrios y zonas vulnerables, donde se incorporan elementos de enfriamiento como pavimento frío, árboles de sombra, paradas de autobuses y una cantidad considerable de *cool roofs*.
* Los Ángeles también es una de las ciudades con más autos eléctricos y zonas de carga especiales en todo Estados Unidos. Además, es el primer lugar donde se está experimentando con el proceso de asfaltado con plástico reciclado, dándole un nuevo propósito a los residuos de este material para repavimentar las calles.

***Green Lodging Program***

Con el [*Green Lodging Program*](https://greenseal.org/programs/la-green-lodging/), los hoteles en la ciudad comparten toda la información respecto a las prácticas sustentables que llevan a cabo y así, los visitantes pueden elegir de forma más consciente y clara la opción de hospedaje que los haga sentir mejor cuando viajen a L.A. Por otro lado, los negocios con certificación ecológica han demostrado una reducción considerable en el impacto que generan al entorno, empleando menos agua y electricidad en sus procesos, minimizando la generación de residuos sólidos, incrementando la eficiencia energética e implementando las prácticas y normas relacionadas al consumo de productos sustentables.

La ciudad de Los Ángeles se siente orgullosa de que los negocios y establecimientos de la ciudad lleven a cabo cada vez más acciones a favor del medio ambiente, trabajando en conjunto con éstos para reconocerlos y promoverlos por implementar políticas sustentables. Esto no sólo ayuda a proteger el planeta, también significan un ahorro considerable en costos y un medio de promoción dirigido a aquellos viajeros que buscan este tipo de oferta.

***Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX)***

Cada año, [*LAX*](https://www.google.com/url?sa=D&q=https://www.lawa.org/lawa-sustainability&ust=1650555840000000&usg=AOvVaw3zILeEdAeB8M_4vEG2x0Ri&hl=en) presenta un reporte de sustentabilidad enfocado en el desempeño conseguido durante los últimos meses y en los planes ecológicos por implementarse. Este gesto de transparencia tiene el objetivo de impulsar e inspirar a otras instituciones y organizaciones a que muestren sus avances en este tema, y sean conscientes del impacto ambiental que generan.

Este año, el total de energía utilizada por *LAX* se redujo un 6.6%, con un ahorro de 16,000 KW y de costos energéticos. La propiedad también alcanzó un total de 20,127 paneles solares, con el 34% del total de la energía utilizada proveniente de esta fuente sustentable. Adicionalmente y en general, *Los Angeles World Airports (LAWA)* aumentó el uso de agua tratada en un 39% a partir del 2019.

Hay muchas maneras de aprender sobre las acciones de sustentabilidad implementadas por la ciudad de Los Ángeles, así como [vías amigables con el medio ambiente](https://www.discoverlosangeles.com/travel/car-free-la) que te pueden ayudar a explorar las diferentes áreas de la ciudad.

En caso de que decidas viajar a L.A. próximamente, te recomendamos que lo hagas de manera responsable, siguiendo todas las medidas de prevención y salud del Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles y consultando [la nueva política de viajes para entrar Estados Unidos](https://es.usembassy.gov/es/aviso-sobre-la-nueva-politica-de-viajes-a-ee-uu-a-partir-del-8-de-noviembre-de-2021/), vigente desde el 8 de noviembre de 2021.

###

**ACERCA DE LOS ÁNGELES Y *LOS ANGELES TOURISM***

*Los Angeles Tourism & Convention Board* (*Los Angeles Tourism*) es la organización oficial sin fines de lucro de ventas y mercadotecnia de destino de Los Ángeles y el mejor recurso para saber dónde quedarse y divertirse en toda el área que compone L.A.

Los Ángeles es un destino dinámico y en constante evolución, donde la diversidad próspera y todos son bienvenidos. Descubre la verdadera ciudad de Los Ángeles explorando sus más de 30 vecindarios culturalmente ricos, cada uno de los cuales ofrece un ambiente distinto. L.A. es el hogar de 300 días de cálido sol, 75 millas de idílica costa, con más museos que cualquier otra ciudad de los Estados Unidos y una innovadora escena culinaria liderada por influyentes creadores de tendencias. Una capital creativa global y el epicentro del universo deportivo, L.A. presenta posibilidades ilimitadas para sus más de 50 millones de visitantes anuales. Para obtener más información, visita [discoverlosangeles.com](https://www.discoverlosangeles.com/), síguenos en [*Facebook*](https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles/) o @discoverLA en[*Twitter*](https://twitter.com/discoverla), [*Instagram*](https://www.instagram.com/discoverla/?hl=en) y [*Pinterest*](https://www.pinterest.com/discoverla/).

**CONTACTO**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

sandy@anoher.co

Daniela Beltrán | Senior Account Expert

daniela.beltran@another.co