**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 11. April 2024**

**BOBST Application Management: Ein neuer praxisorientierter Beratungs-Service vom Konzept bis zum Verkaufsregal**

Eine Mitarbeiterin eines mittelständischen Herstellers von Snacks sitzt in ihrem Büro und genehmigt eine neue Erdnuss-Riegel-Marke.

Später werden sich viele Konsumentinnen und Konsumenten für die Riegel dieser neuen Marke entscheiden, weil sie sich von der Gestaltung der Verpackungen dieser Markenprodukte angesprochen fühlen.

Sie ahnen nicht, wie viele größere und kleinere Entscheidungen und Schritte in der Entwicklung dieser Verpackungen eine Rolle gespielt und letztlich ihre Entscheidungen beeinflusst haben - angefangen bei der Entwicklung des ersten Konzepts über die Analyse der Zielgruppen und des Wettbewerbs bis hin zum Design der flexiblen Verpackungen einschließlich der Wahl der Materialien, der Überlegungen zu ihren Umweltauswirkungen, zu ihrer Schutzfunktion und zu ihren Kosten. Dazu die Herstellung der Prototypen und Mockups, die Tests und die Bewertung der Funktionalität. Schließlich noch der Druck der Verpackungen, ihre Beschichtung und Kaschierung, das Abpacken und Versiegeln, das Palettieren und der Versand.

Alle diese Schritte und die strategischen Entscheidungen, die Markenartikelhersteller und ihre Verpackungshersteller auf diesem Weg treffen müssen, können eine Marke zum Erfolg führen oder sie scheitern lassen, oder sie von einem mittelmäßigen Erfolg zum einen weltweitem Hit transformieren.

Bei BOBST hat man sich in diesem Zusammenhang folgende Frage gestellt: Wäre es nicht gut, hätten Markenartikelhersteller und ihre Verpackungshersteller einen Branchenexperten als strategischen Partner an ihrer Seite, der sie bei allen wichtigen Entscheidungen beraten kann?

Realisiert hat das Unternehmen das jetzt mit seinem BOBST Application Management (Anwendungs-Management).

**Ein Branchenexperte, der Kunden bei wichtigen Entscheidungen zur Seite steht**

Das BOBST Application Management ist ein praxisorientierter neuartiger Beratungs-Service von BOBST, der auf die individuellen Anforderungen von Verpackungsherstellern und Markenartikelunternehmen zugeschnitten werden kann. Das BOBST Application Management steht Kunden mit Beratung rund um Technologien, Rohstoffe, Nachhaltigkeit, Prozesse und Geschäftsmodelle entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Verpackungsherstellung zur Seite.

Es ist die jüngste breit angelegte Initiative von BOBST, mit der das Unternehmen seine Vision verwirklicht, die Zukunft der Verpackungswelt für seine Kunden auf Basis der Säulen Digitalisierung, Automatisierung, Vernetzung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

„Mit seinen mehr als 130 Jahren Praxiserfahrung in der Verpackungsindustrie ist BOBST weit mehr als nur ein Maschinenhersteller. Vielmehr sind wir Branchenexperten und Vordenker. Deshalb können wir unseren Kunden umfassende Einblicke geben und sie in geeigneter Weise beraten“, erklärt Xavier Bonamour, Application Manager bei BOBST. „Wir verstehen die Bedürfnisse unserer Kunden und die Hürden, die sie überwinden müssen. Mit unserer branchenübergreifenden Sichtweise können wir ihnen für alle Szenarien die jeweils besten Lösungen und die richtige Beratung bieten.“

Aktuell ist das BOBST Application Management für flexible Verpackungen verfügbar. Künftig wird es auch für die anderen Marktsegmente angeboten. Es hilft Kunden dabei, ihre Lösungen exakt auf ihre individuellen Anforderungen zuzuschneiden - und so ihre Herausforderungen zu meistern sowie die Zukunftsfähigkeit ihrer Unternehmen sicherzustellen.

Wie funktioniert das in der Praxis?

Eine typische Situation ist, wenn Kunden vor wichtigen Entscheidungen für ihre Unternehmen stehen. Das kann zum Beispiel der Fall sein, wenn sie in neue Märkte oder Branchen aufbrechen wollen - etwa vom reinen Etikettenhersteller hin zur Produktion flexibler Verpackungen. Ein anderes Beispiel kann sein, wenn Kunden generell ihr Produktangebot erweitern wollen. BOBST plant hier in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden mögliche Szenarien und kann ihnen dabei aufzeigen, welche strategischen Ausrichtungen für sie in ihrem aktuellen und künftigen Umfeld am besten geeignet sein können.

Ein weiteres typisches Beispiel sind Kunden, die bestimmte Aspekte oder Bereiche ihrer Unternehmen im Rahmen ganzheitlicher Ansätze verbessern wollen - zum Beispiel ihre Prozesse nachhaltiger gestalten möchten. Und dabei überlegen, ob sie flexible Verpackungen aus Polymermaterialien oder aus Papier herstellen. BOBST verfügt sowohl über das Praxis-Know-how als auch das Verständnis der Anforderungen des Marktes rund um diese Themen - aus Sicht der Markenartikelhersteller, der Verpackungshersteller sowie der Verbraucherinnen und Verbraucher. Zudem kennt das Unternehmen die Bandbreite der verfügbaren Lösungen. So kann BOBST seine Kunden akkurat beraten und ihnen damit entscheidende Wettbewerbsvorteile ermöglichen.

Andere Kunden wiederum wünschen eventuell lediglich eine allgemeine Beratung, wie sie ihr Geschäftsmodell verbessern und sicherstellen, dass sie gut für die künftigen Anforderungen vorbereitet sind. Oder sie wollen verstehen, wie sie gegenüber ihren Wettbewerbern einen Schritt voraus sein können.

Bonamour: „Seit je her hört BOBST seinen Kunden zunächst zu, um ihre Herausforderungen zu verstehen. Nur so können wir ihnen bei der Bewältigung dieser Herausforderungen wirklich helfen. Somit ist unser Application Management eine natürliche Erweiterung dessen, was wir am besten können. Mit unserem neuen maßgeschneiderten Service können wir die Geschäftsmodelle von Markenartikelherstellern und Verpackungsherstellern jetzt auf eine neue Ebene heben.“

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 21 Produktionsstätten in 12 Ländern und beschäftigt mehr als 6 300 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2023 endete, einen Umsatz von CHF 1.960 Milliarden.

**Pressekontakt:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)