**Communiqué de presse**

**Créativité : Tequila\ & Agency.com font vrombir le Nissan Juke-R**

Le NISSAN JUKE-R, dont on ne compte que 2 exemplaires au monde, est une véritable bombe ! Imaginez plutôt : le corps d’un Juke et le cœur d’une GT-R : un V6 bi-turbo de 3,8 litres, 485 chevaux et 588 Nm de couple permettant à la bête de mordre l’asphalte.

Pour mettre le concept-car crossover sous les feux de la rampe et gagner quelques fans supplémentaires sur sa page-Facebook-très-récemment-lancée, Nissan Belux a lancé un « social contest » : Le Nissan Motor Karaoké. A la clé, une séance d’essais du Juke-R pied au plancher sur un circuit fermé, près de Paris. Dépaysement et frissons garantis !

Première chose à faire : ne surtout pas se prendre au sérieux ! Le Nissan Motor Karaoké, vous embarque sur un circuit au volant d’un Nissan Juke-R. Connecté à la webcam et au micro de l’ordinateur du participant, le but est de simuler les hurlements de ce bolide, les crissements des pneus,… Ensuite, il ne reste plus qu’à partager le résultat obtenu (drôle ou parfois embarrassant) et de collecter un max de votes !

<https://www.facebook.com/pages/Nissan-Belux/382953378413344?sk=app_292716960800904>

Pour plus d’informations, veuillez prendre contact avec Gert Pauwels – Creative Director Online & Brand Activation – Agency.com\TBWA - [gpauwels@agency.com](mailto:gpauwels@agency.com) - 0496 523570