



## **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege's winterliches „Snow Brawl“-Event kehrt morgen zurück**

*Von morgen bis zum 6. Januar können Spieler:innen eine unterhaltende Version einer Schneeballschlacht erleben*

**Düsseldorf, 15. Dezember 2022** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass „Snow Brawl“, ein zeitlich begrenztes Event für **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege**, zurückkehren wird. Das Event beginnt morgen und läuft drei Wochen lang bis zum 6. Januar 2023. „Snow Brawl“ führt einen mit Schnee gefüllten „Capture the Flag“-Modus ein, bei dem die Spieler:innen die Flagge des gegnerischen Teams erobern und zu ihrer eigenen Basis zurückbringen müssen, um einen Punkt zu erhalten.

**Der Trailer zu dem „Snow Brawl“-Event kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/IFXBJ9TbxBk>

**Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.**

Ausgestattet mit unbegrenzten Schneebällen als Hauptwaffe und einem weihnachtlichen Sekundärgadget, werden Spieler:innen einen frostigen Kampf auf der überarbeiteten Karte Chalet bei Nacht erleben. Flaggen können durch den Spielenden, der sie hält, oder durch das Ausschalten des Trägers abgegeben werden. Ebenfalls können heruntergefallene Flaggen zur Basis zurückgebracht werden, indem man sie aufhebt. Drei Treffer setzen Spieler:innen außer Gefecht und versetzen sie in die Respawn-Phase, wobei in diesem Modus unendlicher Respawn möglich ist. Zu den auf der Karte verfügbaren Boosts gehören Laufgeschwindigkeit, Feuerrate, Air-Jab-Munition und Gesundheitspakete. Das Team mit den meisten Punkten am Ende der fünfminütigen Runde gewinnt!

Diesmal gibt es in „Snow Brawl“ 12 spielbare Operator, darunter drei neue Operator für dieses Event: Dokkaebi, Grim und Sens. Spieler:innen können als die Blue Blades mit den Operator

Dokkaebi, Grim, Sens, Rook, Vigil, Frost, Castle und Thorn oder als die Orange Blizzards mit den Operatoren Ash, Blackbeard, Montagne und Osa kämpfen.

Die „Snow Brawl“-Collection kehrt mit 45 winterlichen Gegenständen zurück, darunter Uniformen, Kopfbedeckungen, passende Waffen-Designs und Operator-Kartenporträts für die Mitglieder von The Orange Blizzards und The Blue Blades. „Snow Brawl“ führt außerdem das Schneeflocke-Paket ein, das ein charakteristisches Waffen-Design, ein universelles Aufsatz-Design, einen Talisman und einen Hintergrund enthält. Alle „Snow Brawl“-Pakete werden im Store für 1680 R6C oder über die Collection-Packs für je 300 R6C (12.500 Ansehen) erhältlich sein. Ein kostenloses Sammelpaket erhalten alle Spieler:innen, die sich während des „Snow Brawl“-Events ins Spiel einloggen, und ein weiteres pro Woche, wenn die wöchentlichen Herausforderungen abgeschlossen werden.

Mehr Informationen zu dem „Snow Brawl“-Event gibt es unter: [rainbow6.com/snowbrawl](https://rainbow6.com/snowbrawl).

Mehr Informationen zu Rainbow Six Siege gibt es unter: [rainbow6.ubisoft.com](https://rainbow6.ubisoft.com).

Die neusten Informationen zu Rainbow Six Siege und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com).

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf