**TBWA en bpost pakken uit met PakJePakje.be**

**Vandaag wordt de pakjesautomaat officieel gelanceerd via Pak Je Pakje. Iedereen die zich registreert mag een pakje uitpakken. Zo zet bpost verder in op de groeiende pakjesmarkt en het stijgend aantal Belgen dat online shopt. Met de pakjesautomaat is het voortaan mogelijk om je online bestellingen dag en nacht op te halen.**

Op **pakjepakje.be** zijn er 1000 cadeautjes te winnen uit een virtuele pakjesautomaat. Het enige wat je moet doen om mee te spelen is je registreren. Winnaars kunnen hun pakje afhalen in een pakjesautomaat in hun buurt of op hun weg.

De campagne loopt 3 weken en wordt aangekondigd via banners op alle grote mediasites, radiospots, en een deur aan deur naar 900.000 Belgen. Op dit moment staan er al 115 pakjesautomaten verspreid over België, en bpost is volop bezig om het netwerk nog verder uit te breiden.

**CREDITS**

**Brand:** bpost

**Campaign Title:** Pak je Pakje – Paquet Surprise

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:** O radio O online O D2D

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Art Director:** Geert Feytons

**Copywriter:** Frederik Morel

**Radio:** Chiara Dedecker – Paul Van Oevelen – Eric Maerschalck

**Account team:** Thomas Wouters – Virginie Hayet – Marijn Buijs

**Strategy:** Bert Denis

**Client:**

* Soraya Holderbeke

Communications manager bpack

* Nele Goethals

Corporate Marketing Communication Manager

* Katia De Beul

Senior Segment Manager B2B

* Sara Van de Loock

Senior Project Manager

**Design**

* Agency: two men and a horsehead
* Designer: Sarah Wouters

**Production agency:**

* Production house: SAKE / Mojuice
* Film Director:  Mitch Van Bombeeck
* DOP:  Toon Illegems
* Producer:  Mieke Vandewalle / Lore Desmet / Veerle Van Melkebeke
* Musique:  Fritz Sundermann

**Online production:**

* Project Manager: Tina Sauwens
* Developers: Wim Van Loon, Diederick Van Remoortere, Ruben Temmerman