

Jani Kazaltzis et Jens Fissers ouvrent le premier pop-up IOAN & Friends à Maasmechelen Village

*Excellente nouvelle pour les adeptes de la beauté et du bien-être : IOAN, créé par le célèbre styliste et animateur TV Jani Kazaltzis et son compagnon le Dr Jens Fissers, ouvre sa toute première boutique pop-up à **Maasmechelen Village, du vendredi 5 au mercredi 24 décembre**. « À travers ce pop-up, c'est tout notre univers IOAN qui s'installe à Maasmechelen Village, un endroit très spécial pour moi, en tant que Limbourgeois fier de l'être et ambassadeur du Village », déclare Jani Kazaltzis.*

Ce pop-up invite les visiteurs à plonger au cœur de l'univers IOAN, orchestré autour de trois lignes phares : SKIN, avec sa gamme complète de soins pour la peau, dont les emblématiques sérum éclat et gouttes bronzantes ; SLEEP, avec ses masques de sommeil en soie et ses taies d'oreiller imprégnées d'ions d'argent ; et SUN, avec ses essentiels destinés à protéger des UV en toute saison. La boutique éphémère proposera également des coffrets de Noël exclusifs, parfaits à déposer au pied du sapin. « C'est l'occasion de découvrir IOAN de manière concrète : toucher, sentir et découvrir par soi-même nos collections de soins, ainsi que des produits qui ne sont pas disponibles en ligne », ajoute Jani.

Découvrez IOAN et ses amis

Et parce que les plus belles expériences se partagent, IOAN arrive avec ses amis. Le concept met à l'honneur bien-être, importance du lien et art de vivre, en invitant quatre marques belges choisies avec soin à rejoindre le pop-up. « Avec le Village, nous avons voulu créer un espace premium, point de rencontre entre beauté et bien-être, tradition belge et marques design émergentes, pour proposer une expérience unique autour du plaisir d'offrir », explique Jens Fissers.

- Serax : la maison belge, renommée pour ses collections d'intérieur contemporaines, vient apporter dans le Village une sélection de pièces élégantes allant de l'art de la table aux bougeoirs décoratifs, en passant par les pièces sculpturales et autres objets d'exception.
- Kaart Blanche : cette marque de papeterie avant-gardiste est réputée pour ses modèles ludiques et créatifs. Vous découvrirez au sein du pop-up une sélection soignée de cartes de vœux et de papiers cadeaux, ainsi qu'une carte de Noël créée en exclusivité pour l'occasion.
- Boogie Bougie : d'élégantes bougies parfumées idéales pour insuffler chaleur et personnalité à tout espace. C'est toujours le bon moment pour allumer une bougie...

- Moro Essentials : des savons pour les mains et le corps à la fois durables et rechargeables, fabriqués à partir d'ingrédients naturels afin de mêler bien-être responsable et petits plaisirs du quotidien.

Une touche festive pour couronner le tout ? Les clients ayant atteint le minimum d'achat requis se verront remettre une carte de Noël IOAN & Friends exclusive et pourront l'envoyer gracieusement, le tout depuis le pop-up et tout au long de la saison, dans la limite des stocks disponibles.

Toute la magie de Noël avec Jani dans le Village

Durant tout le mois de décembre, les visiteurs pourront vivre le week-end des temps de rencontre uniques avec Jani, qui allumera également en personne les sapins de Noël hauts de dix mètres du Village les dimanches 14 et 21 décembre, sur la place du Manneken Pis, tout près de l'Osteria Giuliano.

Pour en savoir plus sur les horaires exceptionnels du Village, rendez-vous sur le site internet de Maasmechelen Village.

CITATIONS

Jani Kazaltzis, ambassadeur du Village, et le Dr Jens Fissers, fondateurs de IOAN.

À propos du partenariat avec Maasmechelen Village :

1. « À travers ce pop-up, c'est tout notre univers IOAN qui s'installe à Maasmechelen Village, un endroit très spécial pour moi, en tant que Limbourgeois fier de l'être et ambassadeur du Village. » – Jani Kazaltzis
2. « Avec le Village, nous avons voulu créer un espace premium, point de rencontre entre beauté et bien-être, tradition belge et marques design émergentes, pour proposer une expérience unique autour du plaisir d'offrir. » – Jens Fissers

À propos de l'expérience pop-up dans son ensemble et des collections disponibles :

3. « C'est l'occasion de découvrir IOAN de manière concrète : toucher, sentir et découvrir par soi-même nos collections de soins, ainsi que des produits qui ne sont pas disponibles en ligne. » – Jani
4. Les visiteurs pourront explorer l'ensemble de nos collections, de l'émblématique sérum éclat aux masques de sommeil en soie, en passant par les essentiels solaires, conçus pour permettre de rayonner tout l'hiver. » – Jens

5. « Des éditions exclusives aux rencontres intimistes, IOAN, Jani et Jens redéfinissent ce que signifie être lié à une communauté. »

À propos des *amis triés* sur le volet :

6. « Nous avons choisi avec soin quatre marques belges partageant la même passion pour la qualité et le design. Ensemble, nous avons créé quelque chose de véritablement unique. » – Jani
7. « Il s'agit d'un hommage à la créativité belge : la beauté rencontre le design en un seul et même lieu source d'inspiration. » – Jens
8. « Ce pop-up représente un moment vraiment unique, presque intemporel. Durant trois semaines, c'est comme si nous vivions dans une bulle. » – Jani & Jens

À propos de Maasmechelen Village et de Jani en tant que fier ambassadeur du Village :

9. « En tant qu'ambassadeur du Village, je trouve incroyable de voir IOAN prendre vie à Maasmechelen Village, qui est pour moi la destination shopping par excellence, notamment à cette période la plus magique de l'année. » – Jani
10. « Maasmechelen Village s'articule autour de la notion d'expérience, et ce pop-up s'inscrit parfaitement dans cette démarche. » – Jens
11. « Ouvrir notre tout premier pop-up IOAN à Maasmechelen Village nous semble une évidence. En tant qu'ambassadeur du Village, je sais combien ce lieu valorise l'expérience et la notion de lien. C'est un véritable chez-soi en dehors de chez soi, où chacun se sent le bienvenu. » – Jani

À propos de la magie de Noël et de l'ambiance extraordinaire régnant dans le Village :

12. « Nous avons souhaité que ce pop-up soit accueillant et chaleureux, comme lorsqu'on entre dans une maison à l'atmosphère festive où chacun se sent le bienvenu. » – Jani
13. « Décembre est synonyme de liens et de partage. Cet espace a été conçu pour apporter joie et personnalisation au plaisir d'offrir. » – Jens
14. « Les plus beaux moments ? Voir le visage des clients s'illuminer lorsqu'ils trouvent le cadeau parfait ou découvrent quelque chose de nouveau. » – Jani
15. « Pour nous, ce pop-up est bien plus qu'une simple boutique : c'est un temps de partage, de célébrations et de souvenirs inoubliables. » – Jens

À propos de IOAN

Fondé par le styliste et animateur TV **Jani Kazaltzis** et le Dr **Jens Fissers**, IOAN est une marque belge de beauté et de bien-être qui s'attache à sublimer les rituels du quotidien à travers un design raffiné et des soins de qualité. Inspirée d'un coucher de soleil grec, IOAN vise à apporter à chacun la chaleur et l'esprit positif de cette heure dorée, afin qu'il puisse ressentir quotidiennement assurance, rayonnement et confort.

À travers une gamme alliant savoir-faire et lifestyle, IOAN crée des produits qui prennent soin de la peau et la mettent en valeur, à tout âge et chaque jour. Car chaque âge est précieux, et chaque jour est unique.

Pour en savoir plus : www.ioan.eu

À propos de Maasmechelen Village

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année. Le tout accompagné d'un éventail de services, parmi lesquels une conciergerie multilingue, des personal shoppers, le Shopping Mains Libres et Maasmechelen Village chez vous, conçus pour vous offrir une visite extraordinaire. Ouvert sept jours sur sept et situé à moins d'une heure de Bruxelles et Anvers, le Village est facile d'accès par le train et par la route, avec plus de 1 600 places de parking.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique, avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus : MaasmechelenVillage.com

À propos de The Bicester Collection

Fondée en 1995, The Bicester Collection repousse les frontières des univers du commerce de luxe, de l'accueil et de l'hôtellerie, de la musique live et du divertissement sportif, en façonnant d'extraordinaires expériences destinées aux clients les plus exigeants au monde. Situés en Europe, en Chine et en Amérique du Nord, les 12 Villages de The Bicester Collection sont mondialement reconnus pour être des destinations shopping à ciel ouvert emblématiques. Chacun d'eux propose les plus belles marques

au monde à des prix très attractifs, ainsi que des restaurants réputés et des services inégalés. Depuis sa création il y a plus d'un quart de siècle, The Bicester Collection poursuit la mission, à travers ses Villages, d'améliorer la vie d'autrui, communautés, clients, marques partenaires ou encore employés. À travers son programme philanthropique DO GOOD, The Bicester Collection vise à favoriser un changement social durable, en soutien aux objectifs de développement durable des Nations Unies, avec un focus sur l'ouverture de voies d'avenir pour les femmes et les enfants, au niveau local comme international.

The Bicester Collection propose des expériences musicales et sportives spectaculaires au sein de la première UBS Arena de troisième génération desservant la zone métropolitaine de New York (siège de l'équipe de hockey sur glace des Islanders de New York), un lieu de concert avant-gardiste abritant le concept store Isles Lab Team. Les complexes hôteliers primés de la Collection, Mission Pacific Beach Resort et The Seabird Ocean Resort & Spa (avec son restaurant étoilé au Michelin, Valle ; le Sunny's Spa & Beauty Lounge et l'élégante boutique locale The Ozone), sont autant de destinations de rêve au cœur du joyau caché de la Californie du Sud, Oceanside.

The Bicester Collection est vouée à être goûtée dans le monde réel. À être vraie et non virtuelle. À être vécue.

Pour en savoir plus : TheBicesterCollection.com