



Tissot se convierte en el patrocinador principal del Grand Prix de Doha

- El cronometrador oficial de MotoGP® se convertirá en una de las marcas patrocinadoras más importantes en el Circuito Internacional de Losail en este 2021.

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2021.- Tissot, el cronometrador oficial de FIM MotoGP® World Championship, está feliz por anunciar que será el patrocinador principal del Grand Prix de Doha en 2021. Este evento –el segundo que formará parte del Circuito Internacional de Losail en 2021– tendrá lugar del 2 al 4 de abril y llevará por nombre *TISSOT Grand Prix of Doha*.

Tissot se convirtió en el cronometrador oficial de MotoGP® en el 2001 y, a partir de ese momento, la relación con este deporte se ha fortalecido año con año. Con más de dos décadas de colaborar, el *expertise* de **Tissot** ha sido sumamente importante para que dicha competición alcance nuevos estándares, y se puedan medir esas milésimas de segundo que separan a un ganador de la derrota. Como parte de esta asociación, **Tissot** también ha creado diversas colecciones de relojes que han tomado inspiración del mundo de MotoGP®, todos diseñados para reflejar esa pasiones compartidas por la excelencia, la precisión y la exactitud.

Sylvain Dolla, CEO de **Tissot**, declaró respecto a este tema que “**Tissot** está orgulloso de celebrar el veinte aniversario de esta asociación con MotoGP®. Como el cronometrador oficial de las carreras más impactantes del mundo, estamos a la expectativa de esta nueva emoción que está por llegar junto al Tissot Grand Prix de Doha”.

Pau Serracanta, Director Administrativo de Dorna Sports, agregó que “Estamos encantados de ver a **Tissot** como el patrocinador principal de otra temporada de Grand Prix. Como el cronometrador oficial y reloj de MotoGP®, **Tissot** es una pieza vital en este deporte. Por ello, estoy orgulloso de añadir otro acuerdo más a esta duradera asociación. Esta temporada marca los 20 años desde que comenzamos

a colaborar, y ver a **Tissot** convertirse en el patrocinador principal del Grand Prix de Doha se convierte en el pretexto perfecto para celebrar estas dos décadas juntos”.

###

ACERCA DE TISSOT:

El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a **Tissot** en líder del sector de la relojería tradicional suiza. **Tissot** permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. **Tissot** ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el **Tissot** T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el **Tissot** Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el **Tissot** T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

CONTACTO:

Daniela Dibildox / Sr. PR Expert

Tel: +52 5545233710

daniela.dibildox@another.co