



Amadeus y Aivo: innovación en el sector turístico.

- *La compañía de viajes, socia de empresas líderes como British Airways, Iberia y AMEX, decidió iniciar una transformación digital junto con Aivo.*

La temporada vacacional puede significar la saturación de muchos servicios turísticos. La demanda es tan alta, que muchas veces las empresas no logran satisfacer las solicitudes y necesidades de los viajeros.

De hecho, en la actualidad el uso de la Inteligencia Artificial se ha convertido en un factor muy importante antes, durante y después de un viaje, ya que revoluciona la experiencia en que interactuamos con las empresas que proveen este tipo de servicios, al planear nuestras vacaciones. Por este motivo, **Amadeus**, proveedor líder de soluciones tecnológicas para el sector global del turismo, ha implementado la tecnología **AgentBot de Aivo** con la finalidad de mejorar su soporte al cliente.

“AgentBot nos permite reducir los costos operativos y posicionar nuestra marca como innovadora en la industria de viajes” relata Diego Bettini, Director Regional Asociado de Servicio al Cliente en Latinoamérica y el Caribe de Amadeus. Con la tecnología de AgentBot, Amadeus ha logrado una retención del 70% en los servicios automáticos frente a los tradicionales.

Amadeus nombró “Amanda” al asistente virtual que ayuda a sus usuarios, resuelve sus solicitudes y aclara dudas como si fuera un agente humano. Sin embargo, a diferencia de éste, Amanda está disponible para todas las agencias de viajes que están registradas en la plataforma desde cualquier dispositivo, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, durante todo el año. El asistente, que ya se encuentra disponible en todos los mercados de América Latina, resuelve más de 3,300 casos al mes.

Para el año 2020 se espera que las empresas generen 12% de empleos para complementar el uso de Inteligencia Artificial en este sector, tal y como lo revela el estudio Global de Tendencia de TCS (*Tata Consulting Services*). Por esto, es importante implementar herramientas que hagan más eficiente la atención en las empresas.

La tecnología de **Aivo** ayuda a las compañías a entender las necesidades de los usuarios creando una experiencia de principio a fin, la cual no concluye con la venta, sino con la completa experiencia del servicio al cliente. Si deseas conocer más información visita aivo.co



###

Acerca de AIVO

AIVO es una compañía fundada en 2012. Se encarga de desarrollar software de servicio al cliente con base en la Inteligencia Artificial para transformar la forma en que las compañías interactúan con sus clientes. Su producto estrella es **AgentBot**, plataforma omnicanal automatizada de servicio al cliente que utiliza elementos de Inteligencia Artificial para interactuar con los consumidores a través de distintos canales. Asimismo, ayuda a las empresas a mejorar la experiencia de los clientes al aprender de los mismos usuarios.

AIVO tiene una amplia base de clientes que incluye empresas mundiales como Sony, LG, Visa, GM, Movistar, BBVA, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros.

CONTACTO

Another Company

María Huitrón

guadalupe@anothercompany.com.mx

(+52 1 55) 4036 4508