



10 november 2015
V15/41N

Walter Maria de Silva gaat met pensioen

Designdirecteur van de groep zorgde voor merkoverschrijdende designcultuur en creatieve zelfstandigheid van ieder merk

Walter Maria de Silva (64), designdirecteur van de Volkswagen-groep, gaat eind november met pensioen. Sinds februari 2007 was de Silva verantwoordelijk voor het design van alle personenwagenmerken van de groep. Walter de Silva blijft wel in een adviserende functie verbonden aan de groep.

Walter Maria de Silva werd op 27 februari 1951 geboren in Lecco (Italië) en trad 17 jaar geleden toe tot de Volkswagen-groep, toen hij in 1998 werd aangesteld als hoofd van het SEAT Design Center. In 2002 werd hij verantwoordelijk voor het design van de Audi-groep, met de merken Audi, Lamborghini en SEAT. Zijn nieuwe designtaal voor Audi kwam tot uiting in de zesde generatie van de Audi A6 en in de Audi A5 Coupé. In 2007 werd hij tot designdirecteur van Volkswagen AG benoemd. Walter de Silva zag het zwaartepunt van zijn opdracht als designdirecteur in de creatie en instandhouding van een merkoverschrijdende designcultuur die de zelfstandigheid van ieder merk op hoog creatief niveau veiligstelt.



Volkswagen AG-voorzitter Matthias Müller eerde het werk van Walter de Silva met de woorden: *"Walter de Silva belichaamt creativiteit en Italiaanse zin voor schoonheid en stijl, maar tegelijk staat hij voor degelijkheid, een systematische aanpak en discipline."* De toonaangevende realisaties van de Silva beschreef Müller als volgt: *"Walter de Silva is erin geslaagd om bij Volkswagen een merkoverschrijdende designcultuur en designmethodiek te verwezenlijken die uniek is in onze branche. Tegelijk stond hij er borg voor dat de merken en hun designafdelingen steeds een hoge creatieve autonomie behouden hebben."*

Tot de schitterende voertuigen die uit de pen van de Silva vloeiden, behoren de Alfa 156 (1997) en 147 (2001), de Volkswagen up!, de Polo en de Golf VI en VII, de Audi R8 en de Audi A5, die hij zelf beschouwt als de 'mooiste auto die hij ooit ontworpen heeft'.



Walter de Silva mocht voor zijn werk verschillende onderscheidingen in ontvangst nemen. Zo won de door de Silva ontworpen Audi A5 de 'Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2010', de hoogste officiële designonderscheiding in Duitsland. In 2011 kreeg de Silva een van de meest gerenommeerde Italiaanse designprijzen uitgereikt, de 'Compasso d'Oro' (Gouden Cirkel). Een internationale vakjury beschreef Walter de Silva bij de uitreiking van deze prijs voor zijn veertigjarige carrière als 'onbetwistbare voorvechter van het Italiaanse design'.

Zijn carrière begon Walter de Silva in 1972 bij het designcentrum van Fiat in Turijn. In 1975 stapte hij over naar Studio R. Bonetto in Milaan. Van 1979 tot 1986 was de Silva hoofd van de afdeling voor industrieel en automobiëldesign aan het Instituto Idea in Turijn. Na een tussenstop bij Trussardi Design in Milaan verhuisde hij in 1986 naar Alfa Romeo, waar hij tot 1998 de leiding had over de designafdeling en met de Alfa Romeo 156 (1997) een nieuwe designrichting uittekende voor het merk.

De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissiesystemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuiggerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.