



# #BELIEVE &ACHIEVE

LA STRATÉGIE POUR LE FOOTBALL FÉMININ EN BELGIQUE / 2024-2028



# CONTENU

BELIEVE	05
ACHIEVE	07
CHIFFRES 2019-2024	08
DÉVELOPPER LE FOOTBALL À LA BASE	13
RENDRE LES CLUBS PLUS FORTS ET LA COMPÉTITION PLUS PALPITANT	17
DÉVELOPPER LE FOOTBALL AU SOMMET	23
CONTINUER À ÉVOLUER ENSEMBLE	27
ATTIRER DEUX FOIS PLUS DE SUPPORTERS	31
ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ ET AINSI ATTIRER DAVANTAGE DE PARTENAIRES COMMERCIAUX	35



Tant pour l'Union Royale Belge de Football, la Pro League, Voetbal Vlaanderen que l'ACFF, le football féminin est une priorité absolue. Nous croyons que son développement et sa promotion sont des piliers essentiels pour la croissance et le succès du football. Nous croyons en la contribution de toutes les filles et femmes qui jouent au football dans notre pays, des premiers contacts avec le football à la base, jusqu'à la compétition et aux Red Flames. Nous croyons en la force de l'égalité et de l'inclusion. Le football féminin offre des opportunités à tout le monde. Il est de notre devoir d'investir davantage dans le développement de nos joueuses, de nos entraîneurs et de nos clubs afin de faire grandir notre sport. Nous croyons en la force de la collaboration, avec les clubs, les communautés, les sponsors, les médias et les supporters. Ensemble, passons à la vitesse supérieure. Ensemble, croyons en l'avenir du football féminin en Belgique et construisons un héritage qui perdurera pendant des générations.

**Piet Vandendriessche**

CEO RBFA

**Lorin Parys**

CEO PRO LEAGUE

**Philippe Rosier**

CEO VOETBAL VLAANDEREN

**Daniel Boccar**

CEO ACFF



Il y a cinq ans, nous élaborons notre premier plan stratégique « The World At Our Feet » pour le football féminin. Depuis 2019, nous avons fait d'énormes progrès ensemble. Notre formation des jeunes prospère, notre base de supporters s'agrandit et nos équipes nationales ont réalisé de brillants résultats, atteignant un quart de finale de Championnat d'Europe. Mais nous ne nous reposons pas sur nos lauriers. Nous continuons de croire aux possibilités illimitées du football féminin. Car nous sommes déterminés à réaliser nos ambitions. Cette nouvelle stratégie globale sera notre fil conducteur pour faire passer le développement du football féminin en Belgique au niveau supérieur. Les objectifs sont audacieux. Ils sont permis, nécessaires. Car nous croyons en la force de nos joueuses, en la passion de nos supporters et en la vision d'un avenir où le football féminin belge est admiré mondialement.

**Katrien Jans**

WOMEN'S FOOTBALL MANAGER  
URBSFA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Katrien Jans', positioned below the printed name and title.

# CHIFFRES 2019-2024

**NOMBRE**  
DE FILLES/FEMMES  
FOOTBALLEUSES

2019  
**38.568**

FILLES/FEMMES  
FOOTBALLEUSES

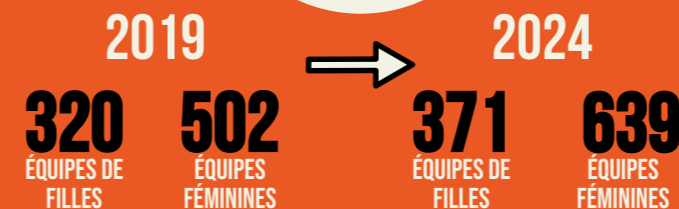


2024  
**53.111**

FILLES/FEMMES  
FOOTBALLEUSES



NOMBRE D'ÉQUIPES  
DE FILLES/FÉMININES



**9.027**

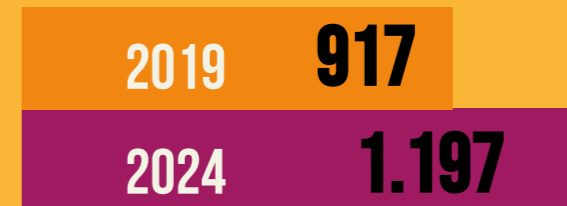
NOMBRE RECORD DE  
SUPPORTERS EN BELGIQUE



FINALE DE COUPE 2023  
GENK – STANDARD DE LIÈGE

NOMBRE DE COACHES  
FÉMININES

**31%**



1 MATCH DE LOTTO SUPER  
LEAGUE PAR WEEK-END  
EN DIRECT À LA TÉLÉVISION



MOYENNE DE SUPPORTERS  
RED FLAMES



**TEMPS FORTS**



BELGIAN RED FLAMES :  
1<sup>ER</sup> QUART DE FINALE EURO 2022



EURO WU19 2023 :  
1<sup>ÈRE</sup> ORGANISATION D'UN EURO POUR FILLES



COUPE DU MONDE 2027 :  
1<sup>ÈRE</sup> CANDIDATURE À L'ORGANISATION DE  
LA COUPE DU MONDE INTRODUITE AVEC  
LES PAYS-BAS ET L'ALLEMAGNE



**“NOUS ASPIRONS À CE QUE TOUS NOS CLUBS DE FOOTBALL CRÉENT UN ENVIRONNEMENT FAVORABLE À L’INTÉGRATION DE FEMMES AFIN QUE CHAQUE FILLE/FEMME AIT LES MÊMES OPPORTUNITÉS POUR PRATIQUER CE SPORT FANTASTIQUE EN TOUTE SÉCURITÉ ET DE MANIÈRE CONVIVIALE.”**



# DÉVELOPPER LE FOOTBALL À LA BASE

La popularité du football féminin ne cesse de croître. C'est une excellente nouvelle, mais nos ambitions ne s'arrêtent pas là. Nous voulons que le football en tant que sport, aussi bien récréatif que compétitif, soit aussi le premier choix dans l'esprit des filles et des femmes. C'est pourquoi nous ferons en sorte que, dans notre pays, toute fille intéressée par le football ait la possibilité de découvrir et d'expérimenter ce sport magnifique qu'est le football en toute sécurité et en s'amusant.

Pour y parvenir, nous comptons adopter une politique encore plus active. Notre société est diverse et inclusive. Cela doit se refléter dans nos clubs de football. Ainsi, plus de jeunes footballeuses continueront de pratiquer le sport. De 2024 à 2028, nous voulons réaliser une croissance annuelle de 10 %.

## POUR RÉALISER CETTE AMBITION, NOUS ALLONS :

### 1. Encourager plus de filles à découvrir le football dès leur plus jeune âge (à partir des U6 jusqu'aux U10)

L'URBSFA et ses ailes régionales, l'ACFF et Voetbal Vlaanderen, unissent leurs forces en vue de travailler plus efficacement et de mieux tirer parti des ressources dont elles disposent. Grâce aux programmes dans les écoles, nous pourrions notamment éveiller l'intérêt des filles à partir de la troisième maternelle et nous multiplierions et renforcerons les liens entre les écoles et les clubs. Au final, nous voulons que toutes les filles contaminées par le virus du football aient toutes les chances pour continuer à se développer et progresser. C'est pourquoi les ailes proposent une offre adaptée afin que chaque fille footballeuse ait le choix d'évoluer dans une compétition mixte ou bien dans un championnat exclusivement réservé aux filles.

### 2. Créer une culture de football favorable aux femmes dans chaque club

Par l'intermédiaire des fédérations, nous désignerons un référent club provincial chargé d'accompagner les clubs dans leurs démarches vers une politique plus active

du football féminin. Chaque club nomme un ambassadeur qui veillera à ce que les joueuses du club se voient offrir toutes les chances possibles. Nous créons un programme qui aide les clubs à développer une culture favorable aux femmes. Grâce aux « Grassroots Awards », nous voulons mettre à l'honneur et récompenser les clubs qui s'engagent activement en faveur du football féminin.

### 3. Attirer davantage de femmes issues multiculturelles

Le football est un sport pour toutes et tous. C'est pourquoi le projet « *City at our feet* » propose des programmes inclusives dans plusieurs villes pour permettre à toutes les filles de découvrir et de ressentir la joie du jeu. A cet effet, nous voulons mettre en place des collaborations entre les organisations sportives communautaires et nos Belgian Red Courts.

### 4. Veiller à ce qu'un plus grand nombre de filles et de femmes restent actives dans le football tout au long de leur vie

Fille ou garçon, lorsque l'on tombe amoureux du football, on le reste toute sa vie ! C'est

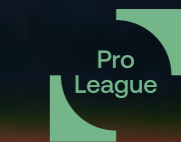
pourquoi nous développons des programmes et des parcours de formation qui permettent aux filles de se sentir plus impliquées dans leur club et de faire entendre leur voix. Avec les fédérations, nous mettons en place un conseil des jeunes où les filles sont considérées sur un pied d'égalité et nous encourageons les clubs à faire de même. Même si elles ne continuent pas à jouer au football, nous les motivons et les guidons pour qu'elles s'investissent en tant que coaches, arbitres ou membres actifs d'un club. Qui est épris du football doit pouvoir le rester toute sa vie !

### 5. Du football taillé sur mesure pour chaque femme

Si un arc est toujours tendu, il finit par perdre son efficacité. Cela s'applique aussi à nos footballeuses. Nous offrons ainsi aux joueuses qui quittent la compétition, mais pas le football, une offre sportive diversifiée qui répond à l'évolution de leur parcours de vie. Grâce à de nouveaux formats de compétition, elles peuvent continuer à pratiquer le football comme elles l'entendent.



**“EN PLAÇANT NOS JOEUSES EN PREMIER,  
NOUS VOULONS AMENER LA LOTTO SUPER LEAGUE  
À UNE PLACE DANS LE TOP 15 EUROPÉEN.”**





# RENDRE LES CLUBS PLUS FORTS ET LA COMPÉTITION PLUS PALPITANTE

Plus de filles qui jouent au football, cela signifie plus de filles qui rêvent d'une carrière professionnelle. La Lotto Super League souhaite mettre ses joueuses talentueuses sur un piédestal et leur donner toutes les chances de réaliser leur plus grand rêve. C'est pourquoi lors de l'année écoulée, la Pro League a travaillé sur un plan pluriannuel qui se concentre dans une première phase sur le renforcement de nos clubs.

Afin d'atteindre cet objectif, nous partons de la réalité d'aujourd'hui. Les budgets et la visibilité sont encore limités. Grâce à une approche progressive, nous souhaitons professionnaliser davantage la compétition, générer beaucoup plus de visibilité, attirer des partenaires supplémentaires et fidéliser plus de supporters à la compétition. Chacune de ces étapes est nécessaire afin d'investir plus, de manière progressive, dans l'encadrement de nos équipes féminines.

## VOICI COMMENT LA PRO LEAGUE RÉALISERA CES AMBITIONS :

### 1. Nous développons un format de compétition stimulant

La Pro League ne se concentre pas sur la quantité, mais sur la qualité. Chaque match est un défi, ce qui élève le niveau de jeu de la Lotto Super League et permet aux clubs de se rapprocher du subtop européen. C'est pourquoi nous construisons une compétition avec dix clubs tout au plus. Plus de qualité signifie également plus d'affiches, ce qui nous permettra d'offrir un produit plus fort et plus attrayant à nos partenaires, mais aussi aux supporters.

### 2. Nous offrirons à nos joueuses l'encadrement de qualité qu'elles méritent

Grâce à des conditions de licence renforcées, nous construisons progressivement une compétition (semi-) professionnelle.

Les clubs qui souhaitent participer à la Lotto Super League devront :

- avoir onze joueuses sous contrat au lieu de cinq ;
- s'entraîner au moins cinq fois par semaine ;
- disposer d'un bon staff formé pour l'équipe première et d'une formation des jeunes de qualité ;
- établir un organigramme composé d'un CEO, d'un directeur sportif, d'un collaborateur administratif, d'un kiné, d'un responsable médias, d'un conseiller d'orientation et d'un responsable des équipes de jeunes ;
- satisfaire à une série de règles financières.

En outre, les collaborateurs de clubs suivront des formations, offertes par la

Pro League, afin d'améliorer le niveau de l'encadrement. Dans le but de renforcer davantage cet encadrement, la Pro League installera une culture des datas dans ses clubs. Les joueuses seront soumises à des tests médicaux approfondis, nous prévoyons un suivi sportif et placerons des caméras tactiques dans les stades. De cette manière, les clubs auront la possibilité de suivre, de former, de préparer et d'entraîner leurs talents au mieux.

### 3. Nous accordons toutes les chances aux talents belges

La Pro League soutient totalement les initiatives Grassroots. Ensemble, nous souhaitons attirer chaque année 5 000 filles et femmes supplémentaires dans le football. Plus de filles qui jouent au football



signifie plus de talent. Avec la création d'une formation de jeunes de classe élite, la Pro League garantira la progression de ces filles talentueuses vers la Lotto Super League. Nous élaborerons également des compétitions de jeunes supplémentaires de qualité et transformerons les équipes B en des équipes espoirs.

#### 4. Nous améliorerons le football grâce à des infrastructures de qualité

Une bonne formation des jeunes, des entraînements de haute qualité, une expérience de supporters appropriée et des matches de qualité passent par des infrastructures de niveau professionnel. À compter de la saison prochaine, nous


imposerons des exigences plus strictes par le biais des licences.

#### 5. Nous sommes à la recherche de partenaires structurels pour le football féminin

Avec la Loterie Nationale, la Pro League aspire à une professionnalisation accrue du football féminin. Nous essayons de créer un soutien social pour le football féminin et d'instaurer les valeurs communes du respect et de l'inclusion. Afin que le football grandisse, nous avons besoin d'investisseurs supplémentaires. La Pro League étudie plusieurs pistes commerciales.

#### 6. Nous intégrerons la Lotto Super League dans les conseils d'administration

La section féminine devra être représentée au conseil d'administration de chaque club. Au sein de la Pro League, elles auront une voix dans le LSL Board, un organe qui fonctionnera comme un groupe de réflexion pour le football féminin et transmettra des conseils à la direction de la Pro League.



**“NOUS VOULONS NOUS HISSEUR DANS LE TOP 8 DU CLASSEMENT  
EUROPÉEN ET LE TOP 12 DU CLASSEMENT MONDIAL.  
C’EST POURQUOI NOUS OFFRONS À CHAQUE JOUEUSE  
TALENTUEUSE LE MEILLEUR ENCADREMENT POSSIBLE  
POUR QU’ELLE PUISSE DONNER  
LE MEILLEUR D’ELLE-MÊME.”**



# DÉVELOPPER LE FOOTBALL AU SOMMET

Nous sommes ambitieux et voulons hisser les Red Flames dans le top 8 du classement européen et le top 12 du classement mondial. Pour y parvenir, la participation aux Championnats d'Europe et aux Coupes du Monde est indispensable. Dans nos équipes de jeunes, nous veillerons à exploiter tous les talents.

Pour ce faire, nous créerons un plan et un environnement de haute performance pour chaque joueuse talentueuse, sous la direction d'entraîneurs du plus haut niveau. Même dans les équipes de jeunes, la participation à des tournois internationaux contribue au développement des joueuses. Après tout, elles sont nos Red Flames de demain !

## POUR RÉALISER CETTE AMBITION, NOUS ALLONS :

### 1. Former une équipe A composée de joueuses professionnelles à temps plein et de joueuses qui répondent aux normes internationales

Le football international évolue à vive allure. Pour atteindre nos ambitions, nous voulons élaborer un programme de haut potentiel permettant un suivi individuel de chaque joueuse, en veillant à ce qu'elle reçoive les heures d'entraînement, les soins et l'encadrement nécessaires pour répondre aux normes internationales. Nous pensons qu'un cadre adéquat, un environnement qui permet aux joueuses de se concentrer exclusivement sur le football, et la culture de la victoire des Red Flames constituent la combinaison idéale pour de beaux résultats.

### 2. Construire dès à présent le succès de demain

Grâce à un plan de formation ciblé, nous préparons les joueuses WU15-WU19 à un avenir en tant que Red Flame et au niveau international. Pour les

joueuses talentueuses âgées de 10 à 14 ans, nous développons un programme complémentaire avec des séances d'entraînement supplémentaires. Nous établissons un plan individuel pour chaque joueuse, en fonction de ses qualités uniques, ainsi qu'un programme pour nos gardiennes de but. Au sein de nos écoles Foot-Élite-Études flamandes et wallonnes, nous voulons proposer un encadrement et un programme d'excellence aux filles talentueuses. Nous aspirons ainsi également à une coopération optimale avec les clubs.

### 3. Mener une recherche encore plus ciblée des talents

Au cours des quatre prochaines années, l'URBSFA s'engage à optimiser et à objectiver le processus d'identification des talents, par le biais d'une collaboration entre universitaires, experts, entraîneurs et clubs au sein de la Chaire universitaire intitulée : « The talent passport: optimizing talent identification and development in Belgian youth football » (Le passeport

des talents : optimiser l'identification et le développement des talents dans le football de jeunes en Belgique). Cela devrait permettre aux clubs, aux ailes et à la fédération d'identifier les talents de manière plus ciblée et d'utiliser de manière plus efficace les ressources disponibles en faveur du développement des talents.

### 4. Créer un environnement de haute performance

Dans la mesure où le professionnalisme et la passion qui entourent nos talents se développent, leurs performances s'amélioreront. Par conséquent, nous veillons à ce que chaque équipe nationale dispose d'un entraîneur à temps plein, et que chaque entraîneur bénéficie d'un programme de formation interne. Les jeunes entraîneurs ont droit à un suivi supplémentaire de la part d'un entraîneur expérimenté qui agira comme mentor. Nous veillons bien évidemment à un bon équilibre entre les hommes et les femmes au sein de notre staff.



**“NOS JOUEUSES ONT UN RÔLE CENTRAL. EN TANT QUE  
FÉDÉRATION, NOUS VOULONS DONC LEUR OFFRIR LE  
MEILLEUR SOUTIEN POSSIBLE DANS  
LEUR DÉVELOPPEMENT.”**



# CONTINUER À ÉVOLUER ENSEMBLE

Les joueuses sont au cœur de notre fédération. Pour leur offrir le meilleur cadre et le meilleur soutien, nous voulons, en tant que fédération, continuer à évoluer, à innover et à nous développer.

Pour atteindre cet objectif, nous voulons renforcer nos activités de recherche ainsi que nos liens avec d'autres fédérations, y compris en dehors du monde du football, et nous voulons donner à nos joueuses les meilleurs conseils et opportunités sur et en dehors du terrain. Cela nous permettra d'acquérir de nouvelles connaissances et de répondre encore mieux aux besoins de toutes nos joueuses.

En vue de poursuivre le développement de notre fédération, nous renforcerons nos liens avec d'autres fédérations, y compris en dehors du football.

## POUR RÉALISER CETTE AMBITION, NOUS ALLONS :

### 1. Toujours placer nos joueuses au cœur de notre action

Afin d'offrir à nos joueuses le meilleur soutien possible à chaque âge, nous nous concentrons sur 3 domaines clés :

- Par le biais de séances d'information et avec l'aide de préparateurs mentaux, nous voulons créer et garantir un environnement sûr, car cela est un gage de bien-être mental de nos joueuses.
- Nous continuons à investir dans la recherche afin de pouvoir encore mieux guider nos joueuses et répondre à leurs besoins (blessures, cycle menstruel, etc.).

- En collaboration avec des universités, des hautes écoles, l'UEFA et la FIFA, nous créons des programmes de formation permettant aux joueuses d'acquérir de nouvelles compétences en vue de réorienter leur carrière, par exemple en tant que coaches, ou pour les préparer à une nouvelle vie professionnelle après leur carrière dans le football.

### 2. Elargir notre communauté

Nous développons un programme de mise en réseau dans le but d'établir des liens, de partager des connaissances et de réaliser un véritable échange avec les autres fédérations sportives, nos partenaires et nos parties prenantes. Ainsi, nous souhaitons non seulement développer le football féminin, mais par extension, le sport

féminin. Nous voulons également mettre sur pied un programme de mise en relation entre nos anciennes joueuses, nos joueuses actuelles et nos futures joueuses.

### 3. Etablir des connections au-delà des frontières

Forts de l'héritage de BNG - notre candidature commune avec les Pays-Bas et l'Allemagne à l'organisation de la Coupe du Monde féminine de football 2027 - nous voulons contribuer à l'amélioration du football féminin dans le monde entier. Une coopération qui se poursuivra, indépendamment du résultat. En outre, nous souhaitons optimiser nos relations avec l'UEFA et la FIFA afin de saisir toutes les opportunités possibles. De même, nous développons nos liens avec d'autres fédérations.



**“NOTRE OBJECTIF EST DE DOUBLER LE NOMBRE DE SUPPORTERS À TOUS LES MATCHES À DOMICILE DES RED FLAMES ET À TOUS LES MATCHES DE LA LOTTO SUPER LEAGUE.”**

## VOICI COMMENT NOUS RÉALISERONS CETTE AMBITION :

### POUR LES ÉQUIPES NATIONALES

#### 1. Nous portons l'expérience des supporters à un niveau supérieur à chaque match

Tout d'abord, nous intensifierons l'expérience des supporters lors des matches à domicile en organisant des activités pour les jeunes et les moins jeunes, avec la participation de nos partenaires. Cela fera d'un match des Red Flames une soirée inoubliable. Grâce à une enquête sur l'expérience vécue lors des matches, nous prenons le pouls de nos supporters. Sur la base des résultats, nous lancerons des actions ciblées pour améliorer l'expérience des supporters et mettrons en place des initiatives pour attirer de nouveaux supporters.

#### 2. Nous augmentons la notoriété des Red Flames auprès des membres de 1895

Au cours des prochaines années, nous proposerons un contenu plus spécifique et des événements exclusifs, tels que des rassemblements de supporters avec la possibilité de rencontrer des joueuses, des entraînements ouverts au public, des séances de dédicaces, un quizz sur les Flames et des journées de supporters. De cette manière, nous voulons sensibiliser les membres actuels de notre fanclub officiel 1895 aux Red Flames.

#### 3. Nous rendons notre service encore plus complet et personnalisé

Grâce à un système de ticketing personnalisé, nous attirerons plusieurs nouveaux groupes cibles : des clubs de jeunes, des étudiants, des familles, des habitants de la région. De cette manière, nous augmenterons le nombre de spectateurs. En promouvant les matches des Flames, nous attirerons des familles et d'autres nouveaux supporters au stade.

### POUR LA PRO LEAGUE

#### 1. Nous encourageons les clubs à instaurer une culture de supporters

À partir de la saison 2025-2026, nous doublerons le taux d'occupation chaque année en coopérant encore mieux avec nos clubs. Grâce au nouveau contrat lié aux droits médias, nous encourageons également les clubs à attirer davantage de nouveaux supporters par le biais de campagnes ciblées. Ceux qui y parviendront recevront une belle récompense financière.

#### 2. Nous réduisons les obstacles à la présence aux matches

En alignant autant que possible les calendriers de compétition, les matches

masculins et féminins se dérouleront à des dates différentes. Cela permet également de libérer du temps exclusif pour assister aux matches de la Lotto Super League. Cela peut être utile, car les études démontrent que 47 % des supporters de football s'intéressent à la Lotto Super League.

#### 3. Nous attirons de nouveaux supporters

Il existe un grand potentiel de supporters qui sont intéressés par notre sport, mais qui ne se pressent pas nécessairement pour assister à un match de football masculin. En effectuant des études de marché, nous créons de nouveaux groupes cibles, définissons la marque Lotto Super League et alignons nos initiatives de communication et de marketing en conséquence pour attirer de nouveaux supporters dans les stades.

#### 4. Nous améliorons l'expérience des supporters en collaboration avec nos clubs

Attirer de nouveaux supporters est une chose, mais nous voulons aussi qu'ils continuent à assister aux matches de la Lotto Super League. C'est pourquoi nous utilisons les conditions de licence (infrastructures) et le contrat médias (aide financière) comme leviers pour améliorer l'expérience des supporters.

# ATTIRER DEUX FOIS PLUS DE SUPPORTERS

L'Union Royale Belge de Football et la Pro League veulent élargir la base de supporters du football féminin.

Pour y parvenir, nous voulons doubler le nombre de supporters des Red Flames lors des matches à domicile (de 5 000 à 10 000) et nous voulons que cinq fois plus de supporters se déplacent pour assister aux matches à l'étranger (de 100 à 500). En Lotto Super League également, nous aspirons à doubler les nombres chaque année, en sensibilisant les gens, en réduisant les obstacles et en améliorant l'expérience des supporters.





**“NOUS FAISONS DES RED FLAMES  
ET DE LA LOTTO SUPER LEAGUE  
DES MARQUES ENCORE PLUS  
FORTES, TOUT EN RESTANT  
FIDÈLES AUX VALEURS UNIQUES  
DU FOOTBALL FÉMININ.”**

# ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ ET AINSI ATTIRER DAVANTAGE DE PARTENAIRES COMMERCIAUX

La famille du football belge perçoit un énorme potentiel inexploité dans le football féminin. Nos joueuses issues de la Lotto Super League et les Belgian Red Flames méritent d'être encore plus sous les feux des projecteurs. Le football féminin peut et doit être vu. L'ambition commune de l'Union Royale Belge de Football, de la Pro League et des fédérations régionales Voetbal Vlaanderen et l'ACFF est d'accroître cette visibilité. Nous le faisons également pour attirer davantage de sponsors.

Pour y parvenir, nous ferons des Red Flames et de la Lotto Super League des marques encore plus fortes, tout en restant fidèles aux valeurs uniques du football féminin.

## VOICI COMMENT NOUS RÉALISERONS CETTE AMBITION :

### POUR LES ÉQUIPES NATIONALES

#### 1. Nous menons des campagnes avec les Red Flames pour renforcer la marque

Pour atteindre le public le plus large possible, nous mettons en place des campagnes de communication importantes, réparties entre différents médias et avec une approche presse spécifique. Nous misons sur le marketing de contenu pour mieux positionner les Flames, à la fois dans l'application RBFA et sur le site web de l'URBSFA. Nous continuons à développer nos propres canaux de médias sociaux et doublons le nombre de followers. Nous voulons également doubler le nombre d'abonnés à nos newsletters pour le porter à 100 000.

#### 2. Nous soutenons les Red Flames dans leur rôle d'ambassadrices

Afin qu'elles soient de bons modèles, nous les soutiendrons et les formerons à

l'utilisation optimale des médias sociaux. En outre, nous voulons qu'elles jouent un rôle plus important dans les médias : à la radio, à la télévision et en ligne. Les Red Flames font partie de notre stratégie de communication. C'est pourquoi nous allons mettre en place un organe de concertation avec le service de communication de l'URBSFA et les joueuses.

#### 3. Nous faisons appel à des ambassadeurs externes pour attirer de nouveaux groupes cibles

Grâce à des ambassadeurs externes et à des créateurs de contenu, nous mettrons nos Red Flames en valeur auprès de nouveaux groupes cibles. Nous créerons un plan d'ambassadeurs externes, avec 8 ambassadeurs soutenant le football féminin par le biais de communications tout au long de l'année. Nous ferons un suivi annuel de ce plan et l'ajusterons si nécessaire, de la base aux équipes nationales.

#### 4. Nous recourons à des partenaires médias pour atteindre un public plus large

Nous coopérerons avec nos partenaires de diffusion dans les deux parties du pays pour veiller à ce que les Red Flames fassent partie intégrante de leurs plans. L'objectif est que nos équipes nationales figurent davantage dans le contenu éditorial de ces médias.

#### 5. Nous attirons de nouveaux partenaires commerciaux pour les Red Flames

Nous voulons augmenter la valeur commerciale des Red Flames. Pour ce faire, nous proposons du merchandising par le biais du webshop de l'URBSFA, des événements de réseautage et des opportunités en matière d'hospitality.



## POUR LA LOTTO SUPER LEAGUE

### 1. Nous ajustons la communication à un groupe cible unique

Il existe des possibilités de synergies avec les équipes masculines, mais nous reconnaissons avant tout que le sport féminin a sa propre identité. La Pro League définira cette identité par le biais d'études menées par un cabinet de consultance et des universités, afin de poursuivre le développement de la marque Lotto Super League et de la stratégie de communication et de marketing qui l'accompagne.

### 2. Nous plaçons nos joueuses sur un piédestal

Pour s'aligner sur les ambitions associées au football de base (pilier 1) mais aussi pour trouver de nouveaux publics cibles pour le football, la Pro League se concentre principalement sur les familles et les jeunes femmes dans sa communication quotidienne et dans ses grandes campagnes. Elle libère ainsi

un budget d'activation annuel croissant pour présenter ses joueuses comme des modèles en ligne. Elles sont les idoles de la prochaine génération de footballeuses. TikTok sera lancé en 2024-2025.

### 3. Nous augmentons la visibilité de la compétition

Par le biais de campagnes (digitales), de collaborations avec des partenaires médias et d'autres initiatives, nous voulons accroître la visibilité de la compétition. Nous améliorons le produit de diffusion Lotto Super League et nous donnons facilement et surtout gratuitement accès aux images de match. Nous le faisons de préférence en direct, et si ce n'est pas le cas, toujours en différé via des résumés sur nos canaux digitaux ou ceux des clubs.

### 4. Nous présentons notre compétition aux médias traditionnels

Les médias sportifs traditionnels ont encore une grande marge de progression pour accorder à la Lotto Super League l'attention que la compétition et ses

joueuses méritent. La Pro League maximisera son rôle de facilitateur et de fournisseur de sujets, par exemple en fournissant constamment des photos et des données. À des moments clés de la saison, nous organiserons des journées médias en présence des joueuses. Nous coopérerons également avec les radiodiffuseurs publics pour diffuser des clips de la Lotto Super League sur leurs canaux.

### 5. Nous recherchons des partenaires qui écrivent l'histoire de croissance avec nous

Davantage de visibilité, plus de supporters et un plus grand investissement financier serviront de levier pour améliorer les performances sportives. Un partenaire de croissance pourra donner le ton. C'est pourquoi la Pro League créera son propre Business Club destiné aux femmes dirigeantes. Cet organe pourra servir d'interface externe qui réfléchira de manière critique et constructive à l'expansion future du football féminin en synergie avec le monde des affaires.



# BELIEVE & ACHIEVE



# LA STRATÉGIE POUR LE FOOTBALL FÉMININ EN BELGIQUE / 2024-2028

