



L'IDOL 3 d'ALCATEL ONETOUCH

remporte 4 prix lors du MWC 2015

Bruxelles, le 10 mars 2015 – [ALCATEL ONETOUCH](#), l'acteur de référence offrant des technologies pour tous au meilleur prix, a remporté **4 prix** lors du Mobile World Congress 2015 dans le cadre du lancement de son nouveau smartphone IDOL 3.



Annoncé et dévoilé sur le stand durant le salon, l'IDOL 3 est muni de composants et de technologies créées en collaboration avec des partenaires leaders sur leur marché, afin d'offrir à l'utilisateur la meilleure expérience.

Avec ce smartphone original et entièrement réversible, ALCATEL ONETOUCH a remporté pas moins de 4 récompenses :

- **Pick MWC 2015 by Mashable**
- **Android Authority**
- **Android Central**
- **Best of MWC 2015 by Know Your Mobile**

« Recevoir ces 4 prix sur le salon MWC est un véritable accomplissement pour ALCATEL ONETOUCH », explique Dan Dery, Directeur Marketing. « Les fonctionnalités premiums qu'offrent l'Idol 3 permettent d'accéder au meilleur de l'industrie à un prix abordable donc cette reconnaissance est incroyable. »

L'IDOL 3 a été primé pour son système audio JBL avec ses deux haut-parleurs frontaux ainsi que pour la technologie Clari-Fi mais également pour la technologie d'écran Technicolor ainsi que son appareil photo de 13Mpxl avec capteur nouvelle génération et détection des visages.

Enfin, l'innovation principale de ce modèle unique sur le marché concerne la réversibilité de l'interface de l'IDOL 3 qui permet aux utilisateurs de répondre à tout moment en prenant son smartphone dans n'importe quel sens.

Pour rappel, la version 4.7" bénéficie d'un processeur quadri-cœur et d'un écran haute définition. Quant à la version 5.5" elle bénéficie d'un Processeur Octa-core et d'un écran haute définition. Les deux bénéficient d'une connexion 4G et tournent sous Android Lollipop.

À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH conçoit, développe et commercialise sur le marché mondial une gamme croissante de produits mobiles et Internet conçus pour être aussi uniques que leurs utilisateurs. **ALCATEL ONETOUCH**, qui compte parmi les dix plus grands fabricants de téléphones mobiles et dont le taux de croissance est l'un des plus élevés, facilite l'accès au mode de vie mobile d'aujourd'hui en proposant des appareils colorés et faciles d'utilisation, équipés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin et proposés à des prix abordables.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, une société privée cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et qui appartient à TCL Corporation, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'électronique de consommation.

Depuis déjà 20 ans, la marque **ALCATEL ONETOUCH** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. La gamme de smartphones **ALCATEL ONETOUCH** tire parti de cette expertise afin d'offrir des produits uniques, à un prix accessible pour tous.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.alcatelonetouch.com

smart move.

Contact presse :

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be