**¿Por qué los lomitos son los nuevos dueños de nuestras quincenas? Radiografía del consumo de los ‘perrhijos’ en el comercio electrónico**

* *La gran variedad de marcas, y las entregas de producto el mismo día han hecho crecer la venta de alimento para perros 2.4 veces en el ecommerce.*
* *El número de clientes en la categoría de mascotas se ha incrementado 2.5 veces durante el 2021.*

Hoy es indudable que los reyes de la casa son nuestros perrhijos. De acuerdo con cifras del INEGI, México es el segundo país del mundo con más mascotas, siendo los perros los animales domésticos elegidos el 64% de las veces, pero ¿por qué considerarlos los nuevos dueños de nuestras quincenas, y cómo los hemos estado consintiendo?

La mejor forma de averiguarlo es echando un vistazo al comercio electrónico, donde la categoría de alimentos y accesorios para mascotas ha crecido considerablemente en los últimos años. El 21 de julio es el día del perro, por lo que Mercado Libre, la plataforma de ecommerce más grande del país, ha realizado una ‘radiografía’ del consumo de nuestros fieles amigos en el mercado digital, para conocer más acerca de sus preferencias en croquetas, artículos o juguetes favoritos, y no fallar en su regalo para este día.

La variada oferta de marcas, comprar cómodamente desde nuestro hogar y la posibilidad de recibir el producto el mismo día, ha hecho crecer la venta de alimento para perros 2.4 veces en el ecommerce.

Asimismo, el sitio revela que el ticket promedio en la compra de sus alimentos es de 953 pesos (casi el doble del promedio del total de categorías), y que al momento de consentir a nuestros perritos llegamos a añadir hasta 2.3 artículos más en nuestro carrito de compras: el 10% de las veces con productos de estética y cuidado animal, el 5% con premios y suplementos, y el 3% con su juguete favorito.

Aunque más del 50% de las personas que compran el alimento de sus perros son millennials, cada vez más generaciones empiezan a optar por comprar este tipo de productos en línea: el número de clientes en la categoría de mascotas ha presentado un crecimiento de 2.5 veces durante el 2021.

**Les perrhijos también tienen sus gustos (y hábitos)**

Al igual que nosotros, los perros también tienen sus propios gustos en cuanto al sabor de su comida favorita: el 58% de las búsquedas de alimentos es de una marca en específico, siendo [Nupec](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-544910754-croquetas-alimento-para-perro-adulto-raza-pequena-nupec-8-kg-_JM#position=9&search_layout=stack&type=pad&tracking_id=3a2e49f4-6344-45fa-93fb-ddfcef0c1b02&is_advertising=true&ad_domain=VQCATCORE_LST&ad_position=9&ad_click_id=MDA3MjYzNTktYmEzMi00NjhhLTlmY2ItODk4MWVlMDNmMTIy), [Royal Canin](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-656063853-alimento-perro-adulto-raza-pequena-royal-canin-4-kg-_JM#position=15&search_layout=stack&type=item&tracking_id=1a79caa2-c4b5-4589-8925-bc4e6b765de2), [Ganador](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-926721027-ganador-croquetas-alimento-adulto-raza-pequena-23-kg-_JM#position=1&search_layout=grid&type=item&tracking_id=ff650ee3-be15-47ac-b396-d0653d0488a4) y [Dog Chow](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-897087664-dog-chow-cachorro-puppy-raza-mediana-y-grande-4-kg-_JM#position=8&search_layout=grid&type=item&tracking_id=2d86972d-f0c5-4056-aead-4815c7dfbe01) las más compradas.

Por otro lado, comprar por internet ha cambiado nuestros hábitos de consumo y el de nuestras mascotas por igual: el 75% de los usuarios compra la comida de su perro a través de su *smartphone;* el lunes es el día preferido para comprar las croquetas del milaneso, y el 39% lo hace entre la 1 y las 6 de la tarde.

Aún falta mucho para que nuestros ‘perrhijos*’* estén entrenados para comprar por internet, pero mientras podemos seguir consintiéndolos con todas las bondades y garantías que nos ofrece el comercio electrónico.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.